

# Verdensbildet i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene i 2007

En kvantitativ og komparativ innholdsanalyse av programmer  
om andre land enn hjemlandet, som sendes utenfor de  
ordinære nyhetssendingene,  
i NRK1, NRK2, NRK3, TV 2, SVT1, SVT2 og svensk TV4.



Av Marie Therese Lilleborge

Masteroppgave i medievitenskap Institutt for medier og kommunikasjon

UNIVERSITETET I OSLO  
Våren 2009



## **Sammendrag**

Denne oppgaven argumenterer for at allmennkringkasterne har en klar rolle å spille når det gjelder å tegne vårt verdensbilde. Oppgaven analyserer og sammenligner programmer om andre land enn hjemlandet, som sendes utenom de ordinære nyhetsdekningen, i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene i 2007. Verdensbildet operasjonaliseres gjennom særlig to sentrale spørsmål: Hvilke geografiske områder får vi vite noe om og hvilke temaer verdensdelene representeres med. Ut fra normative teorier om allmennkringkastingens demokratiske funksjon legger oppgaven til grunn at hele verden skal inngå i bildet som tegnes, og at dekningen er bred og variert for alle områdene. Hovedhypotesen er at kringkasterne tenderer til å presentere et begrenset bilde, basert på et få nasjoner og temaer, som enten står sentralt i verdensbegivenhetene eller er nært forbundet i kulturell forstand. Den antar også at de ulike kanalene tegner mer eller mindre det samme bildet. Analyseobjektene er NRK1, NRK2, NRK3 og TV 2 i Norge og SVT1, SVT2 og TV4 i Sverige.

## **Abstract**

This study argues that public service broadcasters have a significant role in drawing the images of the world. This study analyses and compares programmes about other nations and cultures than the home-country, broadcasted in the Norwegian and Swedish public service broadcasters in 2007. The image of the world is operationalized by asking mainly two questions: Which world regions do the programmes tell us something about and what kind of topics are the regions represented by. Based on normative theories about the democratic function of public service broadcasting this study presupposes that whole world should be covered in the image that is drawn, and that the coverage is broad and diverse for all the geographical areas. The main hypothesis is that the broadcasters tend to present a narrow image of the world, based on a small number of countries and topics, which either focuses on countries with a central position in current international affairs or closely related in geographical or cultural sense. The hypothesis also supposes that the different channels draw more or less the same image of the world. The objects of analysis are NRK1, NRK2, NRK3 and TV 2 in Norway and SVT1, SVT2 and TV4 in Sweden.



## Forord

Tidlig på nittitallet jobbet jeg i en halvårsperiode som frivillig hjelpearbeider på barnehjem i Mexico, Guatemala og Honduras, og ble virkelig oppmerksom på hvilken makt nyhetsmediene har over hva vi får vite om andre deler av verden, i.e. hva og hvem vi bryr oss om. Jeg hadde da reist fra et Norge som ennå snakket om nyhetsmedienes fortellinger om barnehjemsbarn i Romania, der bildene som gikk over tv-skjermene skapte sterke reaksjoner og brede aksjoner for å hjelpe. Hvorfor hadde ingen sentrale nyhetsmedier satt fortellinger om barnehjem i Mellom-Amerika på dagsorden?

Denne oppgaven er tilegnet det tidligere Allmennkringkastingsrådet, og de medlemmer jeg ble kjent med gjennom mitt arbeid som sekretær for rådet: Linda Kjerstad (rådets leder), Helge Rønning, Bjørn Sørenssen, Gro Shetelig Kruse, Iwar Arnstad, Einar Niemi og Anna Avdem. Og rådets tidligere leder Jostein Gripsrud. Gjennom deltakelsen i rådets evalueringer av allmennkringkasternes programtilbud, ble min interesse for medienes rolle i samfunnet, og det særskilte allmennkringkasteroppdraget, styrket. Et sentralt budskap i rådets sluttrapport, var hvor viktig allmennkringkasternes dekning av internasjonale forhold er i en *”verden der det blir stadig viktigere å forstå hvorfor begivenheter i ulike deler av verden henger sammen og påvirker hverandre”* (Allmennkringkastingsrådet 2004:31). Dette ga grunnideen til min undersøkelse av allmennkringkasternes dekning av internasjonale temaer i andre programmer enn de ordinære nyhetsprogrammene. Det har vært utrolig spennende, og jeg er veldig takknemlig for den inspirasjon og det fundament arbeidet med rådet har gitt meg.

Jeg vil også rette en takk til Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo for et godt faglig miljø og praktisk tilretteleggelse. En stor takk går til min veileder Tanja Storsul for kyndig faglig veiledning og for tålmodig og konstruktiv oppfølging gjennom hele skriveprosessen. De ganger min lykkelige familieforøkelse gjorde meg mismodig og tvilsom til fremdrift og evner, ga hennes tilbakemeldinger og tilstedeværelse fornyet mot til å gå videre.

Takk til Medietilsynet for at jeg fikk permisjon til å gjennomføre prosjektet mitt. Jeg vil også takke Øystein Haanæs i TV 2 og Mariana Widmalm i SVT, som har bidratt med nyttig programinformasjon.

Hele min store familie har også vært uvurderlige støttespillere, der mamma har sørget for rolig skrivehule, mat og drikke. Til kjernefamilien for overbærenhet. En spesiell takk til niesen min Stine, som på en veldig flott måte har illustrert forsiden på oppgaven, til min søster Signe og mine gode venner Eva og Tone for korrekturlesning utenfor primetime. Og til min venn Jon, som alltid sier ja.

Fredrikstad, mai 2009,

*Marie Therese Lilleborge*

<b>Kapittel 1 – Innledning</b>	<b>1</b>
1.1 Utgangspunkter for analysen	3
1.2 Valg av analyseobjekter og type program	5
1.3 Tilnærmingen til denne oppgavens analyse	6
1.4 Om egen nøytralitet og forståelse av feltet	7
 <b>Kapittel 2 – Allmennkringkastere: Medier med samfunnsoppdrag</b>	 <b>8</b>
2.1 Allmennkringkasting som funksjon og mediepolitisk mål	8
2.2 <i>Public Service Broadcasting</i> i støpeskjeen i Storbritannia	9
2.3 BBCs <i>public service</i> -oppdrag	11
2.4 Den norske og svenske allmennkringkastingssituasjonen	13
2.4.1 Etableringen av statlige allmennkringkastingsinstitusjoner i Norge og Sverige	13
2.4.2 Organisering og struktur i de offentlige allmennkringkasterne NRK og SVT	15
2.4.3 Allmennkringkasteroppdraget til NRK og SVT	17
2.4.4 Dereguleringen av fjernsynsmarkedene og sikringen av allmennkringkastingen	19
2.4.5 Allmennkringkasteroppdraget til de kommersielle kringkasterne	20
2.4.6 Strukturen i fjernsynsmarkedet i Norge og Sverige	21
2.5 Allmennkringkasting for sin tid: Forutsetningen om et dynamisk begrep	22
2.6 Mediepolitikk som korrigering for markedssvikt	23
2.7 Globalisering og identitet	27
2.8 Kriteriene for å evaluere allmennkringkasternes verdensbilder	30
 <b>Kapittel 3 – Metodisk tilnærming: Mål, operasjonalisering, analysedesign, utvalg og kildemateriale</b>	 <b>31</b>
3.1 Metodekravene til kvantitativ metode	31
3.2 Komparativ analyse	33
3.3 Avgrensning av undersøkelsen	34
3.4 Metode og kategorisering av programmene	35
3.5 Kildemateriale og innsamlingsmetode	35
3.6 Variablene i analysen av den internasjonale dekningen	36
 <b>Kapittel 4 – Verdensbildet i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene</b>	 <b>38</b>
4.1 Innledning	38
4.2 Det samlede internasjonale tilbudet i de svenske og norske allmennkringkasterne	39
4.2.1 Oversikt over det samlede antall program om andre land i 2007	40
4.2.2 Oversikt over det samlede antall program om andre land høsten 2007	42
4.3 Geografisk spredning: Hvilke verdensdeler får vi vite noe om?	43
4.4 Tematisk spredning: Hvilken programprofil har allmennkringkasterne?	47
4.5 Primetime eller ei?	50
4.6 Den tematiske variasjonen i verdensbildene	53
4.7 <i>Norden</i> i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene	53
4.8 <i>Øvrig Europa</i> i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene	59
4.9 <i>Nord-Amerika</i> i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene	68

4.10	Afrika i allmennkringkastingskanalene	73
4.11	Dekningen av Sør-Amerika/Mellom-Amerika i allmennkringkastingskanalene	78
4.12	Dekningen av Midt-Østen i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene	83
4.13	Dekningen av <i>øvrig Asia</i> i de norske og svenske allmennkringkasterne	87
4.14	Dekningen av Oseania i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene	91
4.15	Samlekategorien <i>internasjonalt</i> i de norske og svenske allmennkringkasterne	93

## **Kapittel 5 – Oppsummering og konklusjoner** **98**

Referanseliste

Vedlegg 1 – Kodebok

Vedlegg 2 – Prosentvis fordeling av geografi og tema i den enkelte kanal





## Kapittel 1 – Innledning

*Media are our window to the world, yet also function as its mirror; media reflect and direct at the same time* (Deuze 2007: 49).

Dette sitatet går rett til kjernen av formålet med denne undersøkelsen, som er å se nærmere på hvilket, eventuelt hvilke, verdensbilde(r) allmennkringkastingskanalene i Norge og Sverige formidler. Allmennkringkasting<sup>1</sup> er den norske oversettelsen av det engelske begrepet *public service broadcasting*. Med utgangspunkt i metaforene som Deuze bruker, er det lett å tenke seg at retningen vinduet vender ut mot, på samme måte som retningen speilet vendes i, har avgjørende betydning for hva vår oppmerksomhet rettes mot og hva som reflekteres. På samme måte som svarene vi får ofte avhenger av hvordan vi velger å stille spørsmålet, kan svarene også reflektere hvem det er som stiller spørsmålet. Når det gjelder vårt verdensbilde, eller hvem vi ser og hvordan vi forstår det vi ser i andre nasjoner enn vår egen, legger denne oppgaven til grunn at mediene, og særlig allmennkringkasterne, har en viktig funksjon i å skape dette bildet for oss. Med et slikt utgangspunkt er det problematisk dersom ledende medier tenderer til å dekke de samme historiene til samme tid, og langt på vei med de samme vinklingene.

Denne oppgaven tar nettopp sikte på å prøve en hypotese om medienes tendens til å presentere et begrenset verdensbilde, nærmere bestemt allmennkringkasternes bilder. Analysens empiriske grunnlag er program<sup>2</sup> om forhold i andre land enn hjemlandet, som ble sendt i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene i 2007. Hypotesen er todelt:

1. Kringkasterne tenderer til å presentere et begrenset bilde, basert på et begrenset antall nasjoner og temaer som enten står sentralt i verdensbegivenhetene eller er nært forbundet i kulturell forstand
2. De ulike kanalene presenterer mer eller mindre det samme verdensbildet, både hva gjelder nasjoner og temaer, og bildet er ganske likt

---

<sup>1</sup> Det norske begrepet allmennkringkaster er brukt i denne oppgavens omtale av de svenske kringkasterne som har *public service*-forpliktelser, selv om det i svensk språk ikke finnes en tilsvarende oversettelse av det engelske begrepet. *Public service*- og/eller allmennkringkastingsbegrepet er ikke uproblematisk verken i dagens politiske eller faktiske medievirkelighet, og det finnes et antall, til dels motsetningsfylte, definisjoner (se for eksempel Syvertsen 1997 og 2008 eller Moe 2008.) Det er ikke problematisering av dette begrepet som er målet for denne oppgaven, men ettersom allmennkringkasting som funksjon danner både et utgangspunkt og en ramme for analysen av de norske og svenske allmennkringkasternes verdensbilde(r), vil begrepet likevel både settes inn i en historisk og mediepolitisk kontekst samt forklares og drøftes nærmere i kapittel 2.

<sup>2</sup> Utenom den ordinære nyhetsdekningen.

Målet med analysen er således å avdekke hvilket verdensbilde allmennkringkastingskanalene formidler. De norske kanalene er NRK1, NRK2 (og NRK3) og TV2. De svenske er SVT1, SVT2 og TV4. Verdensbildet operasjonaliseres og belyses gjennom særlig to sentrale spørsmål:

- Hvilke verdensdeler får vi vite noe om?
- Hvilke temaer representeres verdensdelene med?

Oppgaven vil analysere og sammenligne program om andre land som sendes utenom den ordinære nyhetsdekningen i disse kanalene, og se hvilke verdensdeler og temaer de dekker. Utvalget av program er definert vidt både tematisk og genremessig, og favner alt fra skildringer fra hverdagslivet til politiske spørsmål i dokumentarer, serier, reportasje- og magasinprogram. Analysefunnene vil drøftes i lys av det samfunnsoppdrag som allmennkringkasterne har med hensyn til å tegne verdensbilder for borgerne i et demokratisk samfunn. Kriteriene for dette samfunnsoppdraget kan utledes fra en kombinasjon av normativ teori og mediepolitiske målsetninger. Medienes demokratiske funksjon kan grovt sett sies å være todelt. De forutsettes å rapportere om viktige hendelser og gjøre oss i stand til å forstå sammenhenger, tenke og handle som borgere. Samtidig danner de en arena for offentlig diskurs, der ideelt sett bredden av grupper og meninger skal være representert. (Se NOU 1999:27 for en videre drøfting av ytringsfrihetens forutsetninger og medienes funksjon). Både det såkalte demokratiprinsippet og prinsippet om den åpne og frie offentlige samtale, er historisk viktige elementer for forståelsen av fremveksten av allmennkringkasting (eg. *public service broadcasting*), som både bygger på et opplysnings-/dannelsesprosjekt og idéen om det moderne, refleksive menneske (se Gripsrud 2002 og Moe 2008). En slik særskilt funksjon som *offentlighet* er tillagt allmennkringkastingen; som forum for informasjon og debatt skal den bidra til at vi som samfunnsborgere blir opplyste om vesentlige kultur- og samfunns-spørsmål. Ved å kombinere normativ teori om medienes demokratiske funksjon og mediepolitiske mål for allmennkringkastingen, kan det utledes noen idealer som analysefunnene fra det empiriske materialet kan drøftes opp i mot.

*...a public sphere ideal does not only function to demonstrate that all communication is imperfect. It moreover lets us discuss the degree of imperfection. (Moe 2008:28).*

En slik tilnærming tilsier at vi i et allmennkringkastingsperspektiv kan legge til grunn at dersom verden er mangfoldig, bør medienes refleksjon av verden være tilsvarende mangfoldig.

Analysefunnene vil også drøftes i lys av allmennkringkastingsstrukturen i Norge og Sverige, når det gjelder fjernsynsmarkedets kanalstruktur og organisering (eier- og finansieringsform).

## 1.1 Utgangspunkter for analysen

I et samfunn som preges av globalisering på viktige områder kan det argumenteres for at informasjon om og innsikt i internasjonale forhold stadig blir viktigere for å forstå den komplekse verden vi lever i. Allmennkringkastingsrådet tilegnet den internasjonale dekningen i norske allmennkringkastingskanaler stor oppmerksomhet, og i sin siste rapport uttalte rådet:

*I en verden der det blir stadig viktigere å forstå hvorfor begivenheter i ulike deler av verden henger sammen og påvirker hverandre, er det avgjørende at dekningen av internasjonale nyheter holdes på et høyt og analytisk nivå. Dette behovet forsterkes av at informasjon både forflytter seg raskere og at informasjonstilfanget øker gjennom et stadig voksende antall formidlingskanaler. Flere studier viser at dette er med på å øke de informasjonsforskjeller som allerede eksisterer i befolkningen ut fra generelle sosio-kulturelle forhold. Det er i dette perspektivet allmennkringkastingsinstitusjonenes ansvar for å bidra til å sette de ulike informasjonsfragmenter i en relevant og forståelig sammenheng blir særlig viktig.*  
(Allmennkringkastingsrådet 2004:31).

Dette sitatet står som et utgangspunkt for hvorfor det nettopp er den internasjonale dekningen **utenom** de ordinære nyhetsprogrammene, som ble temaet for undersøkelsen. Sitatet peker også på allmennkringkastingens mål om å opplyse oss som samfunnsborgere. Gjennom funksjonen som offentlighet skapes et felles referansepunkt, og bidrar til å konstruere vår forståelse av verden, og derigjennom vår identitet som enkeltmennesker og som del av et fellesskap.

Den teoretiske tilnærmingen til analysen har et mediesosiologisk utgangspunkt, hvor kjernen er teorier om hvilken rolle mediene har i samfunnet. I denne oppgaven står spørsmålet om hvilken rolle mediene spiller sentralt for hvordan vår type demokrati fungerer. Hvordan spiller mediene en rolle i identitetsbygging og representasjonsprosesser, nasjonalt og internasjonalt? Hvordan spiller mediene en rolle for relasjonene mellom mennesker og relasjonene mellom grupper som samfunnet består av? I forlengelsen av disse rollebetraktningene går det an å skille mellom oppfatningene av at 1) mediene har et viktig samfunnsoppdrag; at de er institusjoner med funksjoner som ”offentlighet” (Jürgen Habermas, Frankfurterskolen) og 2) at mediene er bedrifter som skal selge sine varer på et marked (liberal, markedsteoretisk tilnærming, økonomiske modeller). De to oppfatningene leder på den ene siden til ulike syn på mediepublikum, som henholdsvis borgere eller konsumenter. På den andre siden legger de to oppfatningene grunnlag for ulike prinsipper for regulering eller statlig intervensjon. Dersom mediene anses å ha et viktig samfunnsoppdrag, legitimerer det større oppslutning om

en aktiv stat/offentlig regulering for å sikre at mediene faktisk tilbyr det ønskede innholdet. Dersom mediene likestilles med ordinære bedrifter, der målestokken er innholdets appell til oss som forbrukere, er det prinsipielt større oppslutning om å overlate medieutviklingen til markedskreftene, en *laissez-faire*-ideologi.

Valget av allmennkringkasterne i Norge og Sverige som denne oppgavens analyseobjekter, har som utgangspunkt at nettopp disse mediene både er forutsatt å ha et samfunnsoppdrag, samtidig som økonomiske prinsipper som konkurranse og seeroppslutning er blitt stadig viktigere – særlig etter at også kommersielle aktører ved siden av de offentlige kringkasterne ble tillagt allmennkringkasteroppdrag i samfunnets tjeneste. Dette har ført til en forening av borgerperspektivet og konsumentperspektivet i mediepolitikken, som reiser prinsipielle utfordringer knyttet til balansen mellom regulering/statlig intervensjon og fri konkurranse i mediemarkedet, se nærmere i kapittel 2 punkt 2.5 og 2.6.

Politisk økonomi, som også er en sentral teoretisk tradisjon innenfor mediefaget, er det andre utgangspunktet for denne oppgavens analyse. Ved å kartlegge verdensbildene i de utvalgte allmennkringkastingskanalene er det interessant å se i hvilken grad eventuelle forskjeller i dekningen kan forklares ved forskjeller i selskapsstruktur og eierstruktur. Spørsmålet om hvordan de politiske og økonomiske strukturene i medieindustrien betinger innholdet i mediene, står sentralt i politisk økonomi. I et politisk økonomisk perspektiv kan man for eksempel oppfatte publikum som en vare som medieeierne selger til annonsørene (Smythe 1977, gjengitt i Mosco 1995). Kunnskap om hvem som eier mediene og hvordan medie-strukturer formes som en direkte eller indirekte følge av politiske beslutninger, blir i dette perspektivet sentralt. Mosco argumenterer i boken *The Political Economy of Communication* for en ny innretning av politisk økonomistudier, der særlig tre innfallsvinkler er fruktbare: varekarakterforsterkning, strukturer i markedet og prosesser som bidrar til å overvinne begrensninger i tid og rom (i min oversettelse av de tre begrepene *commodification*, *structuration* og *spatialization* i Mosco 1996). Sistnevnte innfallsvinkel er spesielt interessant i den politisk økonomiske forståelsen av kommunikasjonsindustrien. I et globalt perspektiv har den teknologiske utviklingen gjort det lettere å kommunisere over store geografiske avstander samtidig. I et politisk økonomiperspektiv blir det da viktig å se nærmere på om disse teknologiene er symmetriske eller asymmetriske (ibid: 173ff.) Selv om utviklingen komprimerer betydningen av tid og rom, er fremdeles spørsmålet hvem som har tilgang til kommunikasjonsteknologien. I et politisk økonomiperspektiv er det grunn til å være kritiske til at globalisering eliminerer betydningen av tid og sted. Den reduserer avstanden mellom og

forsterker betydningen av visse steder, mens det motsatte skjer andre steder der kommunikasjons-teknologien ikke har tilsvarende utbredelse. Oppgavens perspektiv er å finne svar på hvilke verdensdeler som vies plass i den internasjonale dekningen og hvilke temaer som representerer dekningen. Kapittel 2 vil gå nærmere inn på analytiske tilnærminger til globaliseringen av mediene.

I et politisk økonomiperspektiv er økonomiske teorier om tilbøyeligheten til ulike former for markedskonsentrasjon, gjennom for eksempel horisontal og vertikal integrasjon, sentrale forklaringsmodeller. Mosco argumenterer for at politisk økonomi-studier vil vinne mye på å legge tilsvarende stor vekt på de politiske forutsetningene for utviklingen, der statens rolle ikke kun sees som reaktiv (ibid). Både staten og medieindustrien har historisk sett vært primære krefter i utviklingen av kommunikasjonsfeltet, og forholdet mellom de to er gjensidig konstituerende og variabelt (ibid: 200ff). For analysen av den internasjonale dekningen i både offentlige og kommersielle allmennkringkastere, kan det være fruktbart med et utgangspunkt der staten og medieindustrien sees som to gjensidig konstituerende krefter i utviklingen av programtilbudet. Kapittel 2 vil gå nærmere inn på økonomisk teori om kringkastingsmarkeder og bruken av mediepolitiske tiltak.

## **1.2 Valg av analyseobjekter og type program**

Målet er å sammenligne verdensbildene i offentlige, lisensfinansierte kanaler og i private, kommersielle kanaler, i to land som ligner på hverandre. Analyseobjektene er både de offentlig eide, lisensfinansierte og de private, reklamefinansierte allmennkringkasterne på fjernsyns-siden i Norge og Sverige. Henholdsvis NRKs tre kanaler NRK1, NRK2 og (fra september 2007) NRK3 og SVTs to kanaler SVT1 og SVT2 samt TV 2 og TV 4. Ved å kartlegge hvilke verdensdeler allmennkringkasterne forteller noe om gjennom sin programvirksomhet og hvilke temaer de ulike verdensdelene blir representert med, vil den kvantitative innholds-analysen fortelle mye om allmennkringkasternes verdensbilde(r).

Allmennkringkasternes nyhetsdekning er åpenbart en viktig indikator på den internasjonale dekningen. Mange studier er gjort av nyhetsdekningen, og flere er kritiske til hvorvidt det er en tilstrekkelig bredde og dybde i dekningen av viktige saker rundt om i verden, til at det oppfyller formålet om å gi tilstrekkelig informasjon til borgerne om samfunnet vi lever i. Dessuten fører kommersielle mål til at ”myke” og tabloide nyhetssaker brer seg på bekostning av de tradisjonelle ”harde” nyhetssakene på en slik måte at informasjonen mister sin vesent-lighet (for begge disse problemstillinger, se Anderson og Ward, 2007). I denne analysen av

allmennkringkasternes internasjonale dekning har jeg imidlertid valgt å avgrense analysen mot de øvrige nyhetssendingene og konsentrere undersøkelsen til andre typer program. Dette fordi de øvrige programtypene både gir et større rom for fordypning og en tematisk bredde som er videre enn nyhetskriterier tradisjonelt legger opp til. En slik tilnærming imøtekommer analysebehovet slik Allmennkringkastingsrådet beskrev den norske kanalsituasjonen, der etablering av flere allmennkringkastingskanaler har ført til økt satsing på nyheter gjennom flere daglige utsendelser, men at strukturbelysning og kontekst er mangelvare (2004:31). Den svenske kanalstrukturen er tilnærmet lik den norske, og gjør det således interessant å se om den internasjonale dekningen er lik eller forskjellig. Har konkurransesituasjonen ført til at fjernsynskanalene blir så like at betydningen av hvordan den enkelte kanal organiseres, finansieres og/eller tillegges et bestemt oppdrag, viskes ut?

Jeg ønsket å ha en bred tilnærming til hvilke program som skulle falle inn under oppgavens definisjon av program om forhold utenfor hjemlandet. Årsaken til dette er at jeg ønsket at analysens funn skulle være basert på et datamateriale som favnet høyt og lavt; alt fra det hverdagslige til det mer overordnede politiske, samfunnsmessige, alt fra det humoristiske, skjeve blikket til det seriøse og viktige; kort sagt favne mange varianter av program som forteller noe om samfunn og kultur i andre land enn hjemlandet. Se nærmere om avgrensingen av datamaterialet i kapittel 3 om metode.

### **1.3 Tilnærmingen til denne oppgavens analyse**

Innledningsvis skisserte jeg en tese om at mediene har en viktig funksjon i å skape våre verdensbilder, og at allmennkringkasterne har et særskilt oppdrag i samfunnets tjeneste. Samtidig pekte jeg på at internasjonalisering og globalisering preger viktige sider ved samfunnet vårt. I et allmennkringkastingsperspektiv kan vi legge til grunn at dersom verden er mangfoldig, bør mediernes refleksjon av verden være tilsvarende mangfoldig. Ut fra dette utgangspunktet, som også tillegger allmennkringkasting en funksjon som mediepolitisk instrument, vil analysen kombinere et deskriptivt og evaluerende, normativt perspektiv, der allmennkringkasternes programvirksomhet vurderes opp mot eksplisitte kriterier (Skogerbø 1996 i Storsul 2002 og i Moe 2008). Min analyse integrerer også et komparativt perspektiv, ved å sammenligne flere allmennkringkastingskanaler både i Norge og i Sverige. Min tilnærming er sterkt inspirert av Tanja Storsuls doktoravhandling i 2002, der tilnærmingen til å besvare analysens spørsmål skjer gjennom tre steg (Storsul 37:ff). Først vil jeg gjennomgå begrepet allmennkringkasting, historisk og begrepsmessig, for å tydeliggjøre idealene som

ligger kjernen av begrepet. I dette første steget gis det også noen karakteristikk av konteksten allmennkringkasterne opererer i, med vekt på marked og globaliseringsprosesser. Steg to er å utlede kriteriene for analysen ved å kombinere normativ teori om medienes demokratiske funksjon og mediepolitiske mål for allmennkringkastingen, med særskilt vekt på evalueringskriteriene Allmennkringkastingsrådet i sin tid utledet. Disse normene fungerer godt som grunnlag for å operasjonalisere målbare kriterier som jeg trekker inn i min empiriske analyse, og som presenteres avslutningsvis i kapittel 2. Til sist vil disse kriteriene brukes i evalueringen av de norske og svenske allmennkringkasternes verdensbilder. Det kan reises kritikk mot normative teorier fordi de skisserer idealtyper som aldri kan nås i praksis, men det kan også argumenteres for at det nettopp er deres evne til å peke på mangler ved eksisterende virksomhet som gjør dem så verdifulle (Moe 2008:28). I denne oppgaven vil også den enkelte allmennkringkasters forpliktelser beskrives som en normkilde til de konkrete krav som stilles til den internasjonale dekningen. Samtidig er det lagt vekt på å beskrive strukturer allmennkringkasterne opererer i for å skissere muligheter og utfordringer, både for allmennkringkastingen som funksjon og for allmennkringkasterne som aktører.

#### **1.4 Om egen nøytralitet og forståelse av feltet**

Med analysen av hvilke verdensbilder de norske og svenske allmennkringkasterne skaper for sitt publikum, ønsker jeg å bidra til økt forståelse for allmennkringkastingens funksjon i dagens medievirkelighet og for allmennkringkastingen som mediepolitisk mål. Min bakgrunn som sekretær for Allmennkringkastingsrådet og som rådgiver i Medietilsynet, bidrar til å prege spørsmålene og det normative utgangspunktet for analysen av allmennkringkasternes verdensbilde. Undersøkelsen er utført i en periode da jeg har hatt permisjon fra Medietilsynet. Tilknytningene reiser likevel spørsmål om nøytralitet i analysen av allmennkringkasterne spesielt og perspektivene på mediereguleringen generelt. En fordel ved min bakgrunn er imidlertid at den bidrar til å tydeliggjøre det normative utgangspunktet for analysen av den internasjonale dekningen i de norske og svenske allmennkringkasterne. For medieforskerne har Trine Syvertsen pekt på at de vanskelig kan betraktes som nøytrale observatører eller utenforstående i forhold til den mediepolitiske prosessen. Ved at de gjennom sin ekspertkompetanse på feltet blir trukket inn i debatter og beslutningsprosesser både av beslutningstakere og medieaktører, spiller de ofte viktige roller som mediepolitiske aktører (2004: 211f). Kritikken mot et evaluerende normativt perspektiv er ofte at det inntar en tradisjonell kulturpolitisk posisjon der mangfoldsbetraktninger står over hensynet til mediebedriftenes inntjeningsmuligheter, og utfordringer over muligheter med hensyn til den økonomiske og

tekniske utviklingen (Syvertsen 2004:211). Allmennkringkastingsrådet ble eksempelvis kritisert for å innta en normativ, kulturpolitisk posisjon i utarbeidelsen av kriteriene for å evaluere allmennkringkasterne, og tidvis var kritikken fra aktørene at rådet var elitistisk i sine vurderinger (Syvertsen 2004: 183ff). Rådet utarbeidet et sett grunnleggende verdier eller prinsipper<sup>3</sup> for å evaluere programvirksomheten gjennom en bred tilnærming, der ulike forståelser av begrepet *public service broadcasting*, en gjennomgang av sentrale norske mediepolitiske dokumenter om allmennkringkastingens (og særlig NRKs) rolle samt NRKs vedtekter og de private, kommersielle allmennkringkasternes konsesjonsvilkår sto sentralt (Allmennkringkastingsrådet 1997: 6ff). Denne brede tilnærmingen til å identifisere de grunnleggende prinsippene avspeiles i evalueringskriteriene, som ikke etablerer et smalt og elitistisk allmennkringkastingsbegrep ettersom både underholdning og sport anerkjennes som sentrale programtilbud i en allmennkringkastingskanal (Syvertsen 2004:186).

Denne analysens kombinasjon av normativ og empirisk tilnærming legger til grunn at all samfunnsforskning har normative aspekter (Storsul 2002:35f). Allmennkringkastingen må primært forstås som et kulturpolitisk begrep som forteller noe om hvilke normer som anses som viktige for at den skal fylle en bestemt funksjon i samfunnets tjeneste. Om man nærmer seg begrepet fra et vitenskapelig eller mediepolitisk perspektiv, vil man finne at begrepets innhold forandrer seg noe gjennom ulike tider, og at slik dynamikk er en viktig forutsetning for at begrepets normative funksjon skal være formålstjenlig, gitt at medier og strukturer endrer seg. Allmennkringkastingsrådets kriterier fungerer på dette feltet svært godt. Teorien i kapittel 2 redegjør for det normative utgangspunktet og for hvordan de konkrete kriteriene som brukes i analysen er utledet fra dette. Videre er det lagt vekt på å gjøre den empiriske analysen så transparent som mulig i kapittel 3, der det både redegjøres for metode, variabler, koding og vitenskapelige kriterier som validitet og reliabilitet.

## **Kapittel 2 – Allmennkringkastere: Medier med samfunnsoppdrag**

### **2.1 Allmennkringkasting som funksjon og mediepolitisk mål**

Som nevnt innledningsvis er allmennkringkasting den norske oversettelsen av det engelske begrepet *public service broadcasting*. Dette kapittelet vil trekke opp de historiske linjene fra Reiths etablering av prinsippene for BBC til hvordan kravet til internasjonal dekning er

---

<sup>3</sup> Allmennkringkastingsrådets kriterier ble aldri formalisert av KKD under rådets funksjonstid. Like fullt er de tatt inn som overordnede prinsipper for sendingene i konsesjonsvilkårene til de private, kommersielle allmennkringkasternes nye konsesjoner, jf. rådets rapport 2004. Kriteriene fremgår av rådets rapporter.



formulert i dagens oppdrag, for slik å vise at BBC stadig er et referansepunkt for debatten om allmennkringkasting generelt, og denne analysen av allmennkringkasternes verdensbilder spesielt. Linjene trekkes til etableringen av de norske og svenske kringkastingsmonopolene etter BBC-modellen, deretter til avviklingen av NRK og SVTs monopoler og introduksjon av konkurranse fra kommersielle kringkastere, få med, de fleste uten, allmennkringkastingsforpliktelser. Kapittelet vil samtidig gi et generelt overblikk over mediesituasjonen i Norge og Sverige, i hovedsak over allmennkringkastingsstrukturen på fjernsynssiden, herunder eier-, selskaps-, kanal- og konkurransestruktur. En slik forståelse av allmennkringkastingsstrukturen kan bidra til å forklare eventuelle likheter og forskjeller mellom de norske og svenske og/eller mellom de offentlige og de kommersielle allmennkringkasternes internasjonale dekning. Kapittelet vil også presentere perspektiver på allmennkringkasting som et dynamisk begrep, økonomisk teori om markedssvikt samt medienes representasjonsprosesser i lys av globalisering og identitet.

Målet med kapittelet er å danne et grunnlag for å utlede de eksplisitte og normative kriteriene som vil benyttes i analysen av de norske og svenske allmennkringkasternes verdensbilder, se punkt 2.8 nedenfor.

### **2.2.1 *Public Service Broadcasting* i støpeskjeen i Storbritannia**

The British Broadcasting Corporation (BBC) er verdens største og mest anerkjente allmennkringkaster og et referansepunkt for mange statlige allmennkringkastere i Europa (Hallin & Mancini 2004). Samtidig er det vanskelig å finne en standard definisjon av hva begrepet *public service broadcasting* inneholder, noe som trolig skyldes at utformingen av det eksakte oppdraget farges av den nasjonale settingen det implementeres i. Hva var det med den britiske allmennkringkasterløsningen som gjorde den til modell for store deler av resten av Europa? Det har vært påpekt at det offentliges håndtering av grunnleggende tjenester under første verdenskrig hadde fostret en bred politisk konsensus i Europa om at det offentlige skulle administrere viktige ressurser (Murdock 1992:26). På dette grunnlaget ble begrensede frekvensressurser sett på som en nasjonal ressurs som myndighetene kunne disponere og fordele. Slik ble det nye mediet kringkasting sett på som et offentlig gode, et instrument til folkeopplysning og kulturbygging, som kunne tillegges nasjonale oppgaver. Ved en slik tankegang er bytteforholdet etablert. BBC fikk en enerett til å kringkaste i bytte mot forventninger om en tjeneste av verdi for nasjonen, uten at det ble formulert klare programforpliktelser. Ansvaret for å utvikle programtilbudet ble lagt til BBC selv. Selskapets første programdirektør John Reith lanserte begrepet *public service broadcasting* som et samlende

uttrykk for sin kringkastingsideologi allerede i 1923, ett år etter at han tiltrådte som direktør for det nye selskapet (Halse et al. 2003:21). Reiths mål for programpolitikken gav uttrykk for en betydelig tro på kringkastingsens rolle i et liberalt og demokratisk opplysningsprosjekt. Selv om det er sagt mye om Reiths skepsis til massene, var utvilsomt troen på folkeopplysningsprosjektet sterk ved at Reith så *public service*-kringkasting som et virkningsfullt instrument til demokratiutvikling. I forlengelsen av disse ambisjonene for BBCs oppdrag, lå det også en skepsis til kommersiell påvirkning av kringkastingsprosjektet. Reith forutsatte både offentlig finansiering gjennom lisens og at BBC skulle ha monopol. I et nasjonsbyggingsperspektiv er det også en enorm fordel at kringkastingsmediene gjør budskapet riksdekkende, og på den måten skaper et nasjonalt fellesskap og en følelse av tilhørighet gjennom et felles kommunikasjonsnettverk.

Gjennom allmennkringkasternes folkeopplysning og kulturformidling skapes et fellesskap og en felles identitet. En side av Reiths prosjekt var også å gjøre enkeltmennesket i stand til å ta informerte og selvstendige valg. Selv om ettertidens blikk er kritisk til grunnlaget for Reiths visjoner om allmennkringkastingens rolle, lever likevel de sentrale målene for et slikt oppdrag i samfunnets tjeneste videre. Det var Reith som gjennom sine første mål på *public service broadcasting* fastsatte de prinsippene<sup>4</sup> som fremdeles fremstår som den tredelte kjernen i BBCs oppdrag, som er å informere, å opplyse og å underholde (jf. BBCs kongelige charter fra desember 2006<sup>5</sup>, seksjon 5 (1)). Det er interessant at Reith så på det å *underholde* som en av grunnpilarene i *public service*-oppdraget allerede tidlig i 1920-årene, og slik inkluderte et programområde som bidrar mye til en kanals popularitet og oppslutning. I offentlige debatter blir ofte allmennkringkasting og populære program satt opp mot hverandre som motsetninger, ved at programforpliktelser som følger av allmennkringkasteroppdraget er å pålegge kringkasteren å sende program som folk ikke vil ha. Selv om oppdraget bygger på en forutsetning om at kringkasteren skal veksle mellom program for antatt brede og smale publikumsgrupper, er en grunntanke i denne oppgaven at en slik motsetning bygger på en feilslutning. En kongstanke i Reiths *public service*-prosjekt er ofte referert å være; ”to make the good popular and the popular good” (her gjengitt i Asp 2007:20). Spørsmålet om hvorvidt allmennkringkastere kun skal beskjeftige seg med det som er smalt, tungt og ”viktig” og overlate det brede, lette og populære til de kommersielle kringkasterne, blir naturlig aktualisert når de offentlige monopolinstitusjonene får konkurranse fra andre kringkastere

---

<sup>4</sup>Se Halse et al. 2003:22ff for mer fyldig drøfting av prinsippene i Reiths programpolitiske mål.

<sup>5</sup>BBCs nye charter trådte i kraft fra 1. januar 2007. Tilgjengelig 01.11.08 på [http://www.bbccharterreview.org.uk/publications/cr\\_pubs/pub\\_royalcharter06.html](http://www.bbccharterreview.org.uk/publications/cr_pubs/pub_royalcharter06.html)

som skal leve av reklame og dermed er avhengig av en viss seeroppslutning (se særlig punkt 2.6 om innlåsnings-effekt nedenfor).

Uten å tillegge Reith for mange spesifikke fremtidsvisjoner i hans tidlige *public service broadcasting*-ideologi, er det grunnlag for å si at hans formålsbetraktninger har gitt rom for en fremtidsrettet og dynamisk tolkning av hva allmennkringkasteroppdraget innebærer:

*It is occasionally indicated to us that we are apparently setting out to give the public what we think they need – and not what they want, but few know what they want and very few what they need [...] In any case it is better to overestimate the mentality of the public than to underestimate it.* (Reith 1924:34, gjengitt i Halse et al. 2003:23).

En positiv tolkning er at det bør være et mål for allmennkringkastingen å sette lys på temaer, hendelser og sammenhenger som publikum ikke alltid forventer, og slik gi et incitament til å oppfatte en del av allmennkringkastingens samfunnsoppdrag til å være å overraske sitt publikum med noe de ikke visste at de ville ha, for det er i en slik kontekst at nyskaping og utvikling har gode vilkår. Utover at det kan anspore til å utvikle underholdende program-konsepter som formidler viktige temaer på en overraskende måte, forteller også sitatet om et grunnleggende mål om høy kvalitet innenfor alle programgenrer i allmennkringkastingen. Denne analysen av allmennkringkasterens internasjonale dekning har ikke som mål å se på kvaliteten på programmene som sådan, men søker å avdekke eventuelle trekk i hvordan geografi og temaer blir representert og bundet sammen i programtilbudet. I den normative evalueringen står Reiths formålsbetraktninger om allmennkringkasting sentralt, og bidrar til at variasjon og uventede koblinger av geografi og tema tillegges egen verdi, se punkt 2.8.

### **2.3 BBCs *public service*-oppdrag**

BBC-modellen er basert på en tiårskontrakt med de politiske myndighetene, der den offentlige finansieringen (lisens) sikres i denne perioden og BBCs *public service*-oppdrag samt nærmere organisering utformes i et kongelig charter. BBC finansieres fremdeles nesten utelukkende ved lisensen, men har ikke monopol. Allerede i 1955 fikk det private, kommersielle selskapet ITV konsesjon med *public service*-forpliktelser. I dag har ytterligere tre andre selskap enn BBC et *public service*-oppdrag: ITV1, Channel 4 og Channel 5. Da BBCs charter ble fornyet på slutten av 2006 ble *public service*-oppdraget, i tillegg til de tre grunnpilarene å informere, opplyse og underholde; definert i seks nye oppgaver:

- a) Å fremme medborgerskapet og det sivile samfunn
- b) Å styrke opplysning og læring
- c) Å stimulere kreativitet og kulturell egenart
- d) Representere Storbritannia, landets ulike bestanddeler; nasjoner, regioner og lokalsamfunn

- e) *Bringe Storbritannia til verden og verden til Storbritannia*
- f) *Gjennom alle disse oppgavene fremme overgangen til digitalfjernsynet, gjennom å gjøre nye og fordelaktige tjenester tilgjengelige for publikum og ta en ledende rolle i den digitale "switchover" [som skal være fullført i 2012, min tilføyelse]*

(BBCs kongelige charter, seksjon 4, i min oversettelse, se nettside referert i fotnote 5)

I lys av denne oppgavens tema om den internasjonale dekningen i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene og forutsetningen om at denne delen av oppdraget er viktig, er det interessant at ett av seks punkter som klargjør BBCs sentrale oppgaver nettopp dreier seg om å sende program om forhold utenfor hjemlandet. En slik eksplisitt forankring av BBCs oppgave som den som tegner verdensbildet for sitt publikum setter *public service*-oppdraget i et globalt perspektiv, slik at også krav som å fremme medborgerskapet og å styrke opplysningsprofilen i programtilbudet ytterligere vil kunne bidra til å fremme den internasjonale dekningen. Se også punkt 2.8 nedenfor om globalisering og identitet.

Det britiske medietilsynet Ofcom har et løpende tilsyn med forpliktelsene som følger av de ulike *public service*-oppdragene, og gjør en mer overordnet vurdering<sup>6</sup> av *public service broadcasting* minst hvert femte år. Ofcoms rapport tar for seg mange sider ved *public service broadcasting* i den digitale fremtiden, men i denne sammenhengen er det kun rom for å referere noen hovedaspekter. Publikumsundersøkelsen om behov og oppfatninger av det eksisterende allmennkringkastingstilbudet, viser for det første at brukerne på tvers av det demografiske spekteret fortsatt setter formålet og karakteristikkene ved *public service broadcasting* høyt, at program som disse kringkasterne formidler er av høy verdi og brukerne forutsetter at et slikt samfunnsoppdrag fortsatt skal gis til kringkastere. Det britiske publikum setter også BBC høyt. Samtidig er det et stort flertall som mener at alternative formidlere av *public service*-innhold er viktige ved siden av BBC, selv om man må betale for det. Rapporten oppsummerer de formål og karakteristikker som publikumsundersøkelsen viste at publikum forbandt og ville opprettholde med *public service broadcasting*:

***Informing our understanding of the world*** – *To inform ourselves and others and increase our understanding of the world through news, information and analysis of current events and ideas*

***Stimulating knowledge and learning*** – *To stimulate our interest in and knowledge of arts, science, history and other topics, through content that is accessible and can encourage informal learning*

***Reflecting UK cultural identity*** – *To reflect and strengthen our cultural identity through original programming at UK, national and regional level, on occasion bring audiences together for shared experiences*

---

<sup>6</sup> Ofcoms andre *public service broadcasting*-utredning hadde høringsfrist 4. desember 2008. Utredningen var da i sin andre fase og omhandlet Ofcoms anbefalinger på grunnlag av forundersøkelsene i fase én (*Ofcom's Second Public Service Broadcasting Review – Phase 2: preparing for the digital future*, publisert 25. september 2008).

*Representing diversity and alternative viewpoints – To make us aware of different cultures and alternative viewpoints, through programmes that reflect the lives of other people and other communities, both within the UK and elsewhere*

(Ofcom PSB Review, 2008:13)

Allmennkringkasterens rolle som formidler av verdensbilder og forståelse for det som skjer utenfor publikums hjemlige sfære, blir her satt som det fremste formålet med oppdraget. Det er verdt å merke seg at for brukerne er analysen av det som skjer andre steder i verden viktig, noe som bekrefter forventningene til at allmennkringkasterinstitusjonene bidrar til å sette komplekse informasjonsfragmenter i en relevant og forståelig sammenheng. Det siste formålet viser at publikum har et ønske om å forstå andre kulturer og samfunn enn det etnisk britiske, både i og utenfor hjemlandet. Følgelig blir program som skildrer *hverdagslivet* i et bredt perspektiv viktige for å gi en representasjon av den variasjon som vår verden består av. Det er kanskje grunn til å stille spørsmål om britenes bevissthet om denne siden av oppdraget til allmennkringkasterne er fostret av BBCs unike internasjonale tilstedeværelse med permanente kontorer og faste korrespondenter svært mange steder i verden. BBC er ikke bare nasjonal allmennkringkaster, men også en internasjonal kringkaster som gjennom BBCs World Service sender program på 33 ulike språk. Denne publikumsbevisstheten kan i hvert fall tas med som ett referansemoment når den norske og svenske allmennkringkastingssituasjonen gjennomgås i neste punkt.

## **2.4 Den norske og svenske allmennkringkastingssituasjonen**

Beskrivelsen av den norske og svenske allmennkringkastingssituasjonen gjøres i hovedsak samlet av hensyn til den komparative analysen av programtilbudet som presenteres i kapittel 4. I gjennomgangen av BBC ble det trukket frem noen egenskaper ved allmennkringkasting, slik begrepet ble utviklet av Reith tidlig på 1920 tallet. Blant annet ble det pekt på at selv om allmennkringkastingsbegrepet gir forventninger om et visst programtilbud, så er begrepet verken statisk eller implementert på en helt lik måte i det enkelte lands mediepolitikk. Tvert i mot er det forutsatt at et slikt oppdrag i samfunnets tjeneste skal kunne utvikles i tråd med samfunnsutviklingen, slik at allmennkringkastingen kan fylle de demokratiske, sosiale og kulturelle behov som samfunnet til enhver tid har behov for, se også punkt 2.5 nedenfor.

### **2.4.1 Etableringen av statlige allmennkringkastingsinstitusjoner i Norge og Sverige**

Utviklingen av det norske og svenske kringkastingssystemet har sterke likhetstrekk med det britiske, selv om utviklingen startet senere og har gått saktere enn i Storbritannia og mange

andre europeiske land. Både Norge og Sverige trakk veksler på de britiske erfaringene i politiske debatter om organisering, finansiering og formål med etableringen av kringkasting, der begge land etter en periode etablerte nasjonale, lisensfinansierte kringkastingsmonopoler. I Norge gikk veien via tildeling av tidsbegrenset konsesjon til det private og nyetablerte Kringkastingsselskapet AS for enerett til radiosendinger i Oslo i 1925. Selskapet fikk klare forpliktelser til å drive folkeopplysning, undervisning, underholdning og alminnelig underretning, og hadde et vilkår om å utvide tjenesten til andre landsdeler (Halse et al. 2003: 35-40). Konsesjonsvilkårene nedfelte en tredelt finansiering, der lisensavgift var en av dem (ibid:37). I tre andre store byer; Bergen, Ålesund og Tromsø, fikk tre andre lokale selskap tilsvarende konsesjonsvilkår, med unntak for vilkåret om å utvide tjenesten geografisk. I Norge stiller de topografiske forholdene betydelige krav med hensyn til utbyggingen av sendernettene, både senderteknisk og økonomisk, noe som har preget utviklingen av kringkastingen helt fra etableringen og frem til i dag. Det viste seg vanskelig for selskapene i mer perifere konsesjonsområder i Norge å generere tilstrekkelig økonomi og program til å bli levedyktige, og dette skapte bred politisk enighet om å avvikle de lokale monopolene. I årene mellom 1930 og 1933 var det politisk debatt om hvordan en riksdekkende kringkasting skulle organiseres i Norge, der sentrale spørsmål var om selskapet skulle være privat eller offentlig og hvilket departement kringkastingsspørsmålene skulle legges til (ibid: 65ff). I 1933 ble det politisk flertall i Stortinget for å etablere et kringkastingsmonopol i Norge, og samtidig tilslutning til en ny, statlig forvaltningsbedrift, Norsk Rikskringkasting (NRK). Et offentlig eid og lisensfinansiert NRK ble etablert gjennom en lov om kringkasting av 24. juni 1933, der NRKs **rett** til å drive med kringkasting ble nedfelt. Kyrkje- og undervisningsdepartementet fikk det overordnede ansvaret for NRK, og dermed ble kringkastingsinnholdsmessige funksjon, og ikke teknikken, satt i fokus for reguleringen. Samtidig var utbygging av sendernettene til riksdekkende sendinger et sentralt mål for det nye NRK. Det var også forventet at NRK skulle speile hele Norge, både geografisk og språklig. Etter ett års tid sendte NRK nyheter i egen regi, og hadde også egne utenrikskronikker (Dahl 1975: 274-275, sitert i ibid: 74-75). I 1960 ble fjernsynet offisielt innført i Norge gjennom NRK, og først i 1970 fattet Stortinget vedtak om at NRK kunne starte prøvesendinger med fargefjernsyn.

I Sverige tildelte myndighetene på samme tid som i Norge, i 1925, en tidsbegrenset konsesjon til det private selskapet Radiotjänst. Selskapet var en nyetablering eid av dagspressen og radioindustrien. I motsetning til situasjonen i Norge, innebar konsesjonen et monopol på å drive med radiovirksomhet i hele Sverige allerede fra starten av. Sendingene ble finansiert av

en særskilt lisensordning knyttet til det å ha et mottakerapparat, og hadde allerede fra begynnelsen et folkeopplysningsoppdrag (SOU 2008:64). Når fjernsynsmediet ble introdusert i Sverige i 1956, fikk det samme selskapet monopol på å drive med fjernsynsvirksomhet. Denne virksomheten ble også finansiert gjennom lisens. Allerede i 1969 tildelte svenske myndigheter ytterligere en riksdekkende fjernsynskonsesjon til selskapet Radiotjänst, og det ble forutsatt at de to kanalene skulle være selvstendige og konkurrere med hverandre på en stimulerende måte (Sundin 2006:63). Allerede tidlig i den svenske fjernsynshistorien ble det således etablert en allmennkringkasterstruktur med konkurranse, selv om de to konkurrerende kanalene ble eid av samme selskap. Selv om ett selskap på samme måte som i Norge lenge sto alene om å sette dagsorden for fjernsynsmediet, hadde likevel det svenske publikummet alternative kanaler å velge mellom, noe som kan antas både å kunne virke inn på den interne programstyringen i allmennkringkasteren så vel som i publikums bevissthet om sine valgmuligheter.

#### **2.4.2 Organisering og struktur i de offentlige allmennkringkasterne NRK og SVT**

I Norge har NRK frem til i dag vært organisert på ulike måter. Fra 1933 til 1988 var NRK, som nevnt, organisert som en forvaltningsbedrift, men i 1988 ble NRK reorganisert som en selveiende stiftelse (Ot.prp. nr. 31 (1986-87)), og til sist i 1996 ble NRK omdannet til et aksjeselskap med den norske staten som eneste eier (Ot.prp. nr. 69 (1994-95)). Det er den norske kulturministeren som utgjør NRKs generalforsamling. Med siste organisasjonsendring fulgte også en lovfesting av NRKs allmennkringkastingsoppdrag, der en formålsparagraf ble tatt inn i kringkastingsloven i § 6-1 nr. 3. Det var NRK selv som initierte endringene i organisering fordi institusjonen ønsket større handlefrihet og mulighet til å tilpasse seg endrede kringkastingsstrukturer og økt konkurranse. De to organisasjonsendringene av NRK faller nært sammen i tid, før og etter introduksjonen av en ny, norsk, riksdekkende og privat fjernsynsaktør; TV 2. Disse organisasjonsendringene favner mer enn endringer i det formelle eierforholdet til NRK, og kan sees i endringer i intern organisering, en mer selvstendig stilling i forhold til Stortinget, mer fokus på økonomistyring, programproduksjon og programlegging i sendeflater, og der NRKs omdømme og publikumsoppfatninger skulle komme til å tillegges mye større vekt enn tidligere (se Syvertsen 1997: 44ff og 109ff for en grundig drøfting av disse organisasjonsendringene i NRK). Det var rett etter omdannelsen til aksjeselskap at NRK fikk etablert sitt tokanalsystem med NRK1 og NRK2 i 1996, over 25 år etter at Sverige etablerte sine to fulldekkende og likeverdige kanaler SVT1 og SVT2. NRKs tokanalsystem var imidlertid ikke basert på likeverd og stimulerende konkurranse som i SVT; NRK1 skulle

være hovedkanalen, mens NRK 2 var en ”motprogrammeringskanal”, som både skulle avlaste moderkanalen NRK1 med smalere og tyngre program og ha en mer markert ungdomsprofil. Igjen ble spørsmålet om distribusjon viktig i den mediepolitiske debatten, og fordi NRK2 ikke kunne få fullstendig nasjonal dekning, ble det også en forutsetning at tilbudet i hovedkanalen NRK1 ikke skulle bli forringet (se nærmere i Allmennkringkastingsrådet 1996, Syvertsen 1997:105ff). NRK2 startet sendinger i april 1996, etter at den private, kommersielle allmennkringkasteren TV 2 hadde etablert seg i Norge. Oppslutningsmessig har NRK2 aldri markert seg som riksaktør. I september 2007 etablerte NRK et trekanalsystem på fjernsynssiden, med en tilsvarende profilering som på radiosiden, med den brede, ”folkelige” NRK1, den tyngre og analytisk fordypende NRK2 og barne/ungdomskanalen NRK Super/ NRK3 (NRK 2008).

I Sverige endret selskapet Radiotjänst navn til Sveriges Radio i 1957, ett år etter at selskapet hadde fått eneretten til å drive med fjernsynsvirksomhet i Sverige. I 1979 ble selskapet delt opp i fire programselskap: Sveriges Riksradio, Sveriges Television, Sveriges Lokalradio og Sveriges Utbildningsradio. Konsernet ble igjen oppløst i 1993, samtidig som programselskapene Riksradio og Lokalradio ble slått sammen og tok det gamle navnet Sveriges Radio. I 1994 ble den tidligere konsernmodellen erstattet av tre nyopprettede stiftelser, ett for hvert programselskap. Men allerede i 1997 ble disse stiftelsene slått sammen til en eierstiftelse, kalt Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) og Sveriges Utbildningsradio AB (UR). Stiftelsens styre utpekes av den svenske regjeringen. De tre selskapene SR, SVT og UR har hvert sitt styre, der lederen utpekes av regjeringen, mens de øvrige medlemmene utpekes av eierstiftelsen (Sundin 2006: 101).

I 2001 fikk de to riksdekkende kanalene SVT1 og SVT2 en klarere profilering enn tidligere; SVT1 ble lansert som den brede kanalen, mens SVT2 ble mer innrettet mot å gi et omfattende nyhets- og faktatilbud (Sundin 2006:101). I august 2008 la SVT om kanalstrukturen til tre kanaler tilsvarende NRKs, med SVT1: Den brede ”folkelige”, SVT2: Faktabasert med fokus på dokumentar og kultur og SVTB: Barnekanal<sup>7</sup>. Det som imidlertid er spesielt med selskapsstrukturen til den offentlige allmennkringkasteren i Sverige, er at det tredje allmennkringkasterselskapet, Utbildningsradioen (UR) får sendetid i SVTs kanaler<sup>8</sup> til formidling av sine program, særlig på formiddagstid i SVT1. Mange av URs program tar for seg forhold i andre land enn Sverige og inngår i programmene som er kodet i mitt materiale

---

<sup>7</sup> Informasjon tilgjengelig 01.05.09 på <http://media.svt.se/download/flash/fiktion/dittSVT/>

<sup>8</sup> I tillegg samarbeider UR og SVT om en egen digital kanal, Kunnskapskanalen, som startet sendinger i 2004.



som en del av SVTs tilbud. En undersøkelse av tv-tilbudet i 2006 på oppdrag av den svenske mediemyndigheten Granskningsnämnden, viser tydelig arbeidsdeling mellom SVTs to hovedkanaler, der SVT1 står for det største mangfoldet med en blanding av nyheter, fakta, barn og underholdning. SVT 2 er en mer utpreget faktakanal med et stort nyhetstilbud, særlig innenfor beste sendetid (Asp 2007: 11).

### 2.4.3 Allmennkringkasteroppdraget til NRK og SVT

Det er noen forskjeller mellom hvordan allmennkringkasteroppdraget til den offentlige allmennkringkasteren er formelt fundert i Norge og Sverige. I Norge har NRK, som eneste kringkaster, en lovfestet rett til å drive med kringkasting (kringkastingsloven § 2-1 første ledd). Videre fastsetter kringkastingsloven at NRKs formål er å drive allmennkringkasting og virksomhet som har sammenheng med dette (§ 6-1 tredje ledd). Allmennkringkasteroppdraget er gitt i NRKs vedtekter, og er i løpet av de siste årene presisert for å imøtekomme krav fra European Surveillance Authority (ESA) med hensyn til statsstøtteregler og for å tydeliggjøre NRKs særskilte ansvar i programtilbudet versus de kommersielle kringkasterne<sup>9</sup>. I St.meld. nr. 30 (2006-2007) *Kringkasting i en digital fremtid* ble det foreslått ytterligere presiseringer i NRKs samfunnsoppdrag, som i to påfølgende meldinger legges frem i en såkalt *NRK-plakat*, som skal innarbeides i vedtektene som et samlet uttrykk for NRKs samfunnsoppdrag (St.meld. nr. 6 (2007-2008) og St.meld. nr. 6 (2008-2009) om NRK-plakaten). I Sverige har ikke SVT en lovfestet rett til å drive med kringkasting, men får tidsavgrensede tillatelser fra den svenske regjering (ved Kulturdepartementet) til å drive med lisensfinansiert kringkasting i allmennhetens tjeneste (radio- og tv-lagen § 2 første ledd), med visse generelle bestemmelser i kapittel 3. Det er gjennom sendetillatelsene SVTs allmennkringkasteroppdrag fastsettes for konsesjonsperioden. Den nåværende tillatelsen til SVT trådte i kraft 1. januar 2007 og utløper 31. desember 2009. I Sverige pågår også utredninger om *public-service* for fremtiden, der for eksempel SOU 2008:64 *Kontinuitet och förändring* bl.a. foreslår å definere SVTs oppdrag bredt ved å inkludere krav til *underholdningsprogram* og at *internett* skal inngå som en del av *public service*-oppdraget. Dette er forslag som også er lagt frem om NRK i NRK-plakaten.

Hvilke krav stilles så til informasjon om verden i NRK og SVT i dag? I **NRKs** vedtekter finnes ingen eksplisitte, spesifikke krav til den internasjonale dekningen. Ut fra overordnede krav i § 3-3 som at NRK ”skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunnsinformasjon og debatt” og ”bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur” kan det utledes at det ligger

---

<sup>9</sup> Se for eksempel Allmennkringkastingsrådet 2004 eller Medietilsynet 2005 for en videre beskrivelse av dette.

et krav om å speile internasjonale så vel som nasjonale forhold (se mer om en slik tolkning i punkt 2.8 nedenfor). Det kan også argumenteres for at en slik forutsetning ligger innbakt i kravene til ”programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens kunnskap” i § 3-4, til nyhetssendinger i § 3-5 a) og til aktualitets- og dokumentarprogram i § 3-5 d). Men det er altså ikke eksplisitt uttrykt. I § 3-5 h) stilles kun krav til program som ”gjenspeiler mangfoldet i **norsk** kulturliv” [min utheving].

I SVTs sändningstilstånd er det lignende overordnede krav i § 7 om et ”mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget til mer särpräglade programtyper” samt ”genom tillgänglighet och mångsidighet tilgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet”. SVTs programkrav har ikke et tilsvarende krav til å styrke svensk **identitet**. I § 8 er kravet kun konsentrert om et ”särskilt ansvar för det svenska språket”. Heller ikke i SVTs krav til nyhetsvirksomheten er det stilt eksplisitt krav til dekning av internasjonale forhold. Ut fra formålsbeskrivelser i § 9: ”att en mångfald i nyhetsurval, nyheter och kommentarer kommer til uttryck i olika program”, ”stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor” samt at ”[n]yhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiske, sociala och andra utgångspunkter”, er det likevel grunnlag for å innfortolke et slikt krav. SVT har, til forskjell fra NRK, et eksplisitt krav om å speile verden både i sitt kultur- og i sitt barne- og ungdomstilbud. I § 11 heter det at SVTs barne- og ungdomstilbud ”skall på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen.” I kulturkravet i § 10 heter det at SVT skal ”bevaka, spegla och kritisk granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen.” Når det gjelder kultur- skildringer har også SVT i § 10 et særskilt krav til å speile nordisk kultur; ”[p]rogram om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kultur- gemenskapen”.

NRK har ikke hatt et slikt særskilt krav knyttet til den nordiske dekningen, og i lys av SVTs sändningstilstånd er det interessant at det foreslås nettopp et slikt, faktisk noe videre, krav for NRK i den nye *NRK-plakaten*. Der heter det: ”NRK skal formidle innhold fra Norden, og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk” (§ 3-4 g). Disse kravene til dekning av Norden er, i lys av analysen i kapittel 4, interessante for den plass og tematiske

variasjon som gis til Norden i NRKs og SVTs internasjonale dekning. Det er også interessant å merke seg at NRK gjennom de foreslåtte programkravene i NRK-plakaten også for fremtiden eksplisitt får i oppdrag ”å bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.”

#### **2.4.4 Dereguleringen av fjernsynsmarkedene og sikringen av allmennkringkastingen**

I den historiske gjennomgangen av etableringen av offentlige allmennkringkastingsmonopoler og strukturen i disse i både Norge og Sverige, er avviklingen av monopolordningene og innføringen av konkurranse i fjernsynsmarkedene så vidt berørt. Gjennomgangen har vist at Sverige tidlig etablerte et likeverdig og fulldekkende tokanalsystem **under** den offentlige allmennkringkasterens monopolregime, mens Norge fikk et tokanalsystem under den offentlige allmennkringkasteren først **etter** at det var innført konkurranse i fjernsynsmarkedet fra andre kringkastere. Gjennomgangen viste også at NRK2 verken var forutsatt eller ble et likeverdig, fulldekkende fjernsynstilbud i Norge i denne perioden. NRK fikk således konkurranse i fjernsynsmarkedet både fra reklamefinansierte satellittkringkastere uten programforpliktelser og fra en ny, privat, riksdekkende allmennkringkasterkanal med konsesjon i bakkenettet, før NRK fikk etablere et tokanalsystem.

Norge og Sverige var blant de siste landene i Europa som deregulerte etermediene og avviklet monopolene for riksdekkende (radio- og) fjernsynskanaler. Kringkastingsmonopolene i Norden ble i praksis brutt da det ble mulig å ta inn fjernsynssendinger fra London via satellitt fra tidlig på 1980 tallet. Utfordringen ble tydelig da selskapet AB Kinnevik<sup>10</sup>, med Jan Stenbeck, først nyttårsaften 1987 med premiere for den panskandinaviske, reklamefinansierte satellittkanalen TV 3, deretter med egne sendinger rettet mot henholdsvis Sverige, Norge og Danmark, etablerte et sterkt underholdningsbasert programtilbud i konkurranse med de offentlige allmennkringkasterne (Sundin: 2006). Det kom også flere satellittkanaler til. I denne utviklingen er det flere dimensjoner; det er den teknologiske ved at satellitter gjorde det mulig å formidle fjernsynssendinger over lange avstander; det telepolitiske ved at det ble åpnet for at kommunikasjonssatellitter kunne brukes til slik overføring av tv-signaler, det næringspolitiske ved at deregulering kunne gi mulighet for nyetableringer av virksomheter som kunne generere økonomiske verdier og sist, men ikke minst, det kulturpolitiske ved at utviklingen berører institusjoner som er tillagt en vesentlig rolle i samfunnets tjeneste som formidlere av et bestemt innhold av demokratisk, kulturell og sosial verdi. I erkjennelsen av betydningen for den kulturpolitiske dimensjonen ligger at innføring av flere alternative

---

<sup>10</sup> I dag er konsernvirksomheten samlet i et datterselskap Moderen Times Group (MTG), som har omfattende virksomhet på en rekke medieområder, men et klart tyngdepunkt i fjernsynsvirksomhet (Sundin: 2006)

programtilbud fører til konkurranse om seerne. Dermed kan en mer markedsbasert logikk, med tilbuds- og etterspørselsmekanismer, få større gjennomslagskraft for innholdet i kanalene enn de verdiene som for eksempel ligger i allmennkringkasteroppdraget (punkt 2.6 nedenfor). Både i Norge og Sverige har allmennkringkastingen i fjernsynsmediet en sterk tradisjon, skapt av og gjennom henholdsvis NRK og SVT; en tradisjon som det har vært bred politisk enighet om å videreføre. Selv om denne utviklingen i fjernsynsmarkedet sammenfalt med en periode der de liberale, politiske kreftene hadde medvind både i Norden og Europa, var det kanskje derfor likevel hensynet til de kulturpolitiske målene som å sikre nasjonal kultur, verdier og interesser, som var de mest fremtredende når avviklingen av de offentlige, riksdekkende monopolene ble besluttet av de politiske myndighetene (se for eksempel Syvertsen 2007).

#### **2.4.5 Allmennkringkasteroppdraget til de kommersielle kringkasterne**

Både i Norge og Sverige ble kravet om et *allmennkringkastingstilbud* videreført som vilkår i konsesjonene til de private riksdekkende, reklamefinansierte fjernsynskanalene tidlig på 90-tallet, slik det 40 år tidligere ble gjort da BBCs monopol ble brutt. I Norge ble konsesjonen til å drive riksdekkende, reklamefinansiert fjernsyn utlyst i 1991. Konsesjonen ble tildelt TV 2, et selskap under stiftelse med Schibsted og Egmont som eiere. I 2007 eier A-pressen og det danske medieselskapet Egmont 50 prosent hver av TV 2 Gruppen, som er TV 2s morselskap (St.meld. nr. 30 (2006-2007)). TV 2 startet sendinger i 1992, med konsesjonsvilkår som nedfelte krav om at kanalen skulle ha daglige nyhetssendinger, minst 50 prosent av kanalens program skulle i løpet av 8-9 år være norskproduserte, at sendingene over tid skulle innholde en variert programmeny ”med program for så vel brede som smale seergrupper, herunder den samiske befolkningen og minoriteter” samt at programmene skulle bidra til ”å styrke norsk språk, identitet og kultur” (konsesjonsvilkårene av november 1991). Det ble også stilt krav om at alle program, med unntak for nyhets- og aktualitetsprogrammene, skulle kjøpes fra eksterne produsenter, noe som skulle bidra til å styrke produksjonsmiljøene i Norge. TV 2 er underlagt norsk jurisdiksjon og den norske kringkastingsloven regulerer bestemmelsene for reklame noe strengere enn EU-direktivet om fjernsyn over landegrensene. Slik fikk TV 2 strengere avbruddsregler enn for eksempel TV3, som er underlagt britisk lovgiving. TV 2 fikk fornyet sin konsesjon fra 2003 for perioden frem til utgangen av 2009. Den nye konsesjonen fastsatte for første gang et konsesjonsvederlag. I den nye konsesjonen er det eksplisitt stilt krav til at programvirksomheten til TV 2 skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting, i tillegg til mer spesifikke krav til programtilbudet. I likhet med programkravene til NRK, er kravene til TV 2 vagt utformet, og med ett unntak er det heller ikke her stilt eksplisitte og spesifikke

krav til dekning av internasjonale forhold. Unntaket er kravet til ”egne programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk og internasjonalt kulturliv” (konsesjonsvilkårene av 15. oktober 2001 § 3-3 om spesifikke krav til sendingene). For øvrig er ordlyden i flere av kravene lik som i NRKs vedtekter; TV 2 har tilsvarende krav til å styrke norsk språk, identitet og kultur, krav til nyhetssendinger og aktualitets- og dokumentarprogram.

I Sverige ble også konsesjonen til å drive riksdekkende, reklamefinansiert fjernsyn utlyst i 1991, og tildelt TV4, et konsortium der Kinnevik, Investor og SPP var de største eierne. Dette selskapet hadde allerede startet reklamefinansierte satellittsendinger i 1990, men startet sendinger i det bakkesendte nettet i 1992, og fikk raskt en betydelig dekning i Sverige (Sundin 2006). I forbindelse med etableringen i bakkenettet ble Kinnevik den største eieren, mens det i dag er Bonnier, Proventus og Schibsted som har de største eierandelene (ibid). Sverige innførte umiddelbart krav om konsesjonsvederlag for eneretten til å sende reklamefinansiert fjernsyn i det riksdekkende bakkenettet (ibid). I tillegg fikk TV4 krav til egen, relativt omfattende nyhetsvirksomhet og lokale sendinger, men ingen eksplisitte krav til internasjonal dekning. På samme måte som TV 2 i Norge, fikk TV4 strengere begrensninger på reklame enn det europeiske regelverket åpner for. I 2002 skjedde imidlertid en tillempling av disse reglene, der reklameavbrudd i program ble tillatt. TV4s egen programproduksjon er basert på sport, samfunn og nyheter, i tillegg har TV4 etter hvert kjøpt seg inn i de lokalt forankrede produksjonsselskapene (ibid:111). Det er frittstående produksjonsselskap som Stenbecks Strix og Schibsteds Meter, som i hovedsak produserer det programtilbudet som klart markerer TV4s profil, nemlig underholdningsprogrammene, tv-seriene og dokusåpene (ibid:111).

#### **2.4.6 Strukturen i fjernsynsmarkedet i Norge og Sverige**

Den norske og svenske fjernsynsstrukturen ligner hverandre ved at man grovt sett kan tale om fem hovedaktører<sup>11</sup>, som skisseres kort her. Begge land har en offentlig eid, lisensfinansiert allmennkringkaster, henholdsvis NRK og SVT, som har et antall tv-kanaler som inngår i oppdraget. Det er også en kommersiell, privateid allmennkringkaster i begge land, henholdsvis TV 2 og TV4, med visse programforpliktelser. Norske TV 2 har også kanaler uten programforpliktelser (TV 2 Zebra, TV 2 Sport, TV 2 Nyhetskanalen og TV 2 Filmkanalen). Svenske TV4 har også kanaler uten programforpliktelser (TV4 Plus, TV4 Film, TV4 Fakta og TV400). I begge land er det ytterligere to kommersielle hovedaktører uten

---

<sup>11</sup> Informasjon hentet fra St.meld. nr 30 (2006-2007) og Sundin 2006)

programforpliktelser: SBS Broadcasting har TVNorge i Norge og Kanal5 i Sverige. Modern Times Group sender TV3 gjennom Viasat i Norge og gjennom Stenbeck i Sverige.

## 2.5 Allmennkringkasting for sin tid: Forutsetningen om et dynamisk begrep

I norsk sammenheng ble begrepet allmennkringkasting først tatt i bruk av NRK på 1980-tallet, da for å markere avstand til de kommersielle kringkasterne som hadde kommet til (Syvertsen 2004: 179). Etter at også kommersielle kringkastere fikk krav om å drive allmennkringkasting i bytte mot at myndighetene gav dem visse rettigheter knyttet til distribusjon og finansiering, ble begrepet utvidet til også å favne disse kringkasterne. Begrepets funksjon som ett sett med kulturpolitisk definerte normer som kan reforhandles og fylles med innhold som er i takt med samfunnsutviklingen generelt, og medieutviklingen spesielt, er påpekt både av sentrale norske medieforskere og en rekke norske mediepolitiske dokumenter om allmennkringkasting. Den engelske betegnelsen *public service* kan i et historisk perspektiv forstås på minst tre ulike måter (se eksempelvis St.meld. nr. 32 1992-93:126, Allmennkringkastingsrådet 1996:6f, Syvertsen 1997:37, St.meld. nr. 57 2000-2001:23 og St.meld. nr. 30 2006-2007:45). For det **første** kan *public service* brukes i betydningen ”et offentlig gode”, altså den typen virksomhet som det offentlige tradisjonelt har tatt seg av for å sikre sosial og geografisk infrastruktur og velferdstilbud. I denne forståelsen blir mekanismene for lik fordeling av godet viktig, slik at kringkasting skal være et tilbud til hele befolkningen, på linje med veier, elektrisitet, vann og offentlige kommunikasjonsmidler. Den **andre** betydningen har mer med innhold og verdier å gjøre, og tar utgangspunkt i at *public* kan bety ”offentlighet”. Denne betydningen samsvarer med forståelsen av kringkasterens rolle som samfunnsmedium og forum for offentlig diskurs og kulturformidling. I en slik forståelse blir borgerperspektivet viktig: Forventingen til at allmennkringkastingen fungerer til å bringe vesentlig informasjon til alle og medvirker til at vi som enkeltindivider settes i stand til å delta i demokratiske prosesser. Den **tredje** forståelsen har mer til felles med det som tradisjonelt har vært betegnet som kommersiell kringkasting, og tar utgangspunkt i at *public* også kan bety publikum. Slik kan allmennkringkasting sees som ”kringkasting i publikums tjeneste”, og åpner for å sette publikums behov som individuelle radiolyttere og tv-seere i sentrum. En slik forståelse legger til rette for et konsumentperspektiv der kringkasting likestilles med andre varer og tjenester, som styres etter tilbuds- og etterspørselsmekanismer (St. meld. nr. 42 (1993-94). Kringkasternes handlemåter kan dermed forklares og forutses ved hjelp av økonomisk teori, se punkt 2.6.

For at allmennkringkasting skal ha et meningsfullt og varig oppdrag i samfunnets tjeneste, må det legges til grunn at det er en viss dynamikk mellom utviklingen av rollen og utviklingen i teknologi og samfunnet for øvrig (St.meld. nr. 30 (2006-2007)). Slik kan også disse tre betydningene av *public service* sees som ulike aspekter ved begrepet, som har blitt vektlagt på ulike måter av ulike grupper og gjennom tid, slik at forståelsen av allmennkringkasting har utviklet seg i takt med samfunnsutviklingen (Allmennkringkastingsrådet 1996:7f). Ved å integrere krav om allmennkringkasting i kommersielle kringkasteres driftsbetingelser, har man i norsk og europeisk mediepolitikk bundet sammen konsument- og borgerperspektivet. Dette medfører en evig balansegang i den mediepolitiske debatten om allmennkringkasternes rolle og muligheter, det være seg de offentlige, lisensfinansierte eller de private reklamefinansierte. Skal allmennkringkasting først og fremst forvaltes ut fra den andre betydningen av begrepet som har med forventinger om et bestemt innhold av samfunnsmessig verdi eller ut fra den tredje betydningen der økonomisk styring og ønsket om publikumsmaksimering får gjennomslag. Og kan de forenes? Grunntanken i denne oppgaven er at allmennkringkastingen som samfunnsoppdrag representerer en positiv verdi for et velfungerende demokrati, slik at underliggende i oppgavens analyse av den internasjonale deknningen, ligger en argumentasjon for at dette er en ideell funksjon som bør videreføres i den digitale medievirkeligheten som allerede er her. I Norge er det et uttrykt mediepolitisk ønske at allmennkringkasteroppdraget heller ikke i fremtiden skal overlates til NRK alene, men at kommersielle kringkastere fortsatt skal påta seg et slikt oppdrag (St.meld. nr. 30 (2006-2007)).

## **2.6 Mediepolitikk som korrigering for markedssvikt**

Den korte skissen av strukturen i det norske og svenske fjernsynsmarkedet ovenfor, viser at allmennkringkasting er et vilkår knyttet til nær samtlige av de nasjonale aktørene i begge land. Dette illustrerer den spesielle rollen kringkastingsmediene er tillagt mediepolitisk, og reiser interessante regulatoriske spørsmål knyttet til det økonomiske og markedsmessige handlingsrommet kringkastingsaktørene har i dag og bør ha i den digitale fremtiden. I denne oppgavens sammenheng skal det kun skisseres noen argumenter basert på økonomisk teori og empiri for at mediepolitiske tiltak har en funksjon i kringkastingsmarkedene også i fremtiden. Allmennkringkasting er ment å motvirke tendensen som rent markedsstyrt kringkasting antas å ha med hensyn til programlegging ut fra annonsørenes interesser, lytter- og seeroppslutning og mer spesifikt betalingsdyktige og forbruksvillige segmenter av publikum. Selv om det kan argumenteres for at økt inntreden av fjernsynskanaler gir større mediemangfold, kan dette bli mindre enn det som er samfunnsøkonomisk ønskelig, spesielt dersom vi ser på kanaler som

hovedsakelig er kommersielt finansierte (Kind og Schjelderup 2006). Det argumenteres for at et fritt, uregulert marked produserer markedssvikt, ved at kommersielle kanaler har svake incentiver til å programsette visse genrer, så som ”dokumentar..., livssynsprogrammer og programmer som gjenspeiler mangfoldet i internasjonalt kulturliv”, fordi slike program enten har et for lite publikum og/eller for lite reklamepåvirkelige seere (ibid:4f og 8f). Andre forskere peker på den lave andelen internasjonale nyheter i fjernsyn<sup>12</sup>, som ofte forklares med økt konkurranse og økt kommersielt press, noe som fører til at særlig komplekse internasjonale temaer ikke får samme oppmerksomhet som tidligere (Hjarvard 2001: 31). Ut fra slike funn er det en generell bekymring blant forskere som evaluerer nyhetsmediene i dag:

*...much that is of **importance** to news audiences is deemed not likely to be of **interest** to many of them... If the economic criteria alone determine whether or not this type of coverage should be offered, then the small audiences for it automatically provide a negative answer. If, however, public criteria are used, then the argument becomes one of the need to make the coverage available, in order to provide sufficient information for 'meaningful democracy' to operate. It is up to the public to decide whether or not they wish to access it (Anderson & Ward 2007:41f)*

Begrepet “meningsfullt demokrati” er beskrivende for hvordan allmennkringkasting gir forventninger til et visst programtilbud, så som en bred geografisk og tematisk dekning av verden, som myndighetene mener vi har godt av, men som vi selv, dersom vi skulle valgt vårt forbruk av disse godene, hadde etterspurt for lite av. En rekke program innenfor denne undersøkelsens univers vil være slike program. Kind og Schjelderup argumenterer for at en offentlig eid allmennkringkaster i kombinasjon med aktiv mediepolitikk, har en klar rolle å spille når det gjelder å korrigere for ulike typer markedssvikt (2006:5). Dessuten mener de at offentlige tv-kanaler er bedre i stand til å korrigere for markedssvikt i kringkastingsmarkedet dersom slike kanaler har en programprofil som tiltrekker et relativt stort publikum, og ikke utvikler seg til rene nisjekanaler (ibid). For at program knyttet til ”læring, vitenskap, kultur og historie” skal nå et stort publikum, er det viktig at de programsettes i et bredere tilbud som når et stort publikum (ibid:59). Kringkastingsnæringen er samtidig gjenstand for en spesiell produksjonsstruktur der både skala- og breddefordeler er til stede (Doyle 2002). Fordi enhetskostnadene avtar med økende produksjon, vil skalafordeler gjøre at store kringkastere har fordeler fremfor små kringkastere. Det kan også være lønnsomt for samme kringkaster å tilby flere kanaler ettersom samme programinnhold kan gjenbrukes, og slik er breddefordeler også en fordel for store kringkastere. Slike fordeler er interessante i lys av at programåret for min analyse er det året NRK ”endelig” har fått på plass et trekanalsystem på fjernsynssiden og gjennomfører en tydeligere profilering av sine tre kjernekanaler. Likeledes SVT. Begge de offentlige allmennkringkasterne i min analyse, har flere kanaler som inngår i sitt

---

<sup>12</sup> Se blant andre Wahldal et al 2002 og Gripsrud 2005.



kjerneoppdrag. Samtidig er det fremdeles slik at for eksempel ”faktakanalen” NRK2 har relativt lav markedsandel. Er det da grunn til å fastholde kravet om at *primetime* i NRK1 er et allmennkringkastingstilbud som også favner smalere program? Med henvisning til at den såkalte *innlåsningseffekten* trolig virker sterkere på tv enn på radio, må en offentlig kanal som skal rette opp markedssvikt på etterspørselssiden ha et stort publikum (Kind et al 2006:59).

Halse og Østbye viser at NRK lenge var skeptiske til publikumsundersøkelser fordi forholdet mellom allmennkringkastingen og publikum ikke skulle representere et kundeforhold, men være ”som ein kulturinstitusjon som brann etter å bringe opplysning og kulturstoff ut til lyttarane” (2003 117ff). Da NRK la kostnader til lytterundersøkelse inn i budsjettet for 1951-52, ble nytten av et slikt tiltak drøftet med grunnlag i en utredning der den danske professoren Th.Geiger uttalte:

*En lytteravstemming ville være et dårlig grunnlag for demokratisk programlægning, selv om den gav et fulstændigt rigtig billede af hva lytternes ønsker. Statsradiofonen er nemlig ikke blot en institution, der skal give befolkningen, hva flertallet vil have, men den har derudover en kulturpolitisk opgave. Og demokratisk kulturpolitikk kan ikke være en slavisk opfyldelse af flertalsønsker m.h.t åndelig føde og underholdning, .... (Budsj.-Innst. S. nr. 242 1951:3, gjengitt i Halse 2003:119)*

Selv om publikumsoppslutning etter hvert har blitt et eksplisitt mål på suksess for den offentlige allmennkringkasteren NRK (Syvertsen 2001:13), kan det ut fra det som er sagt ovenfor forventes at private, kommersielle mediebedrifter opplever et krysspress fra marked og offentlig definerte programkrav som særlig tyngende. Eier- og finansieringsform er to sentrale trekk som skiller TV 2 og TV4 fra de offentlige allmennkringkasterne NRK og SVT, og som legger premisser for virksomheten. Syvertsen (2003) har argumentert for at et skarpt skille mellom offentlige og kommersielle aktører tilslører at det ofte er flere likheter enn ulikheter mellom ulike fjernsynskanaler (sitert i Moe 2008:30). Moe viser til langtidsstudien Heikki Hellmann og Tuomi Sauri gjorde av programleggingen i kommersielle og offentlige kringkasterne i Finland, der hovedfunnet var at selv om programvirksomheten som helhet fremdeles skilte seg fra hverandre, var det en klar tendens at programleggingen i *primetime* ble mer lik (Hellmann og Sauri 1994 i Moe 2008). Hellmann og Sauri fant at de offentlige kringkasterne hadde adoptert prinsipper for programlegging fra de kommersielle kringkasterne samtidig som de fortsatte å vise mer fakta-, kultur- og seriøse program (ibid: 31). Dette samsvarer med hovedfunnene fra en tilsvarende studie av NRK og TV 2 i perioden 1992 til 1995 (altså de første årene med konkurranse mellom en offentlig eid allmennkringkaster og en privat, kommersiell allmennkringkaster i Norge):

*...TV 2 og NRK hadde forskjellig identitetsmessig og profilmessig tyngdepunkt. Forenklet kan vi si at mens NRKs identitet og profil i denne perioden lå i skjæringspunktet mellom det ”journalistiske” og det*

*”allmennkulturelle” – med tendenser i retning av det ”kommersielle”, lå TV 2s identitet mellom det ”journalistiske” og ”kommersielle” – med få (om noen) tendenser i retning av det ”allmennkulturelle”.*

*På tross av forskjellene var det imidlertid også betydelige likheter mellom de to kanalene i perioden som diskuteres her. Dette gjelder særlig prinsippene for **sammensettingen** av sendeskjemaet og **plasseringen** av ulike programtype... Analysen har også dokumentert tendenser til at motprogrammeringen mellom kanalene i perioden 1992-95, førte med seg en innskrenking av valgmulighetene i den perioden folk flest hadde best muligheter til å se fjernsyn...(Syvertsen 1997:232f).*

Selv om disse undersøkelsene er referanser som viser at det er viktig å erkjenne utviklings- og endringstrekk i retning av større likheter i de innholdstjenester som tilbys på tvers av kringkasternes ulike eier- og finansieringsformer<sup>13</sup>, vil jeg i likhet med Moe argumentere for at forskjellen mellom rent kommersielle- og allmennkringkastingsalternativer er kvalitativt viktig å fastholde, jf. henholdsvis konsument- og borgerperspektivet i publikumshenvendelsen (2008: 30ff). Betydningen av denne prinsipielle forskjellen undersøkes gjennom denne oppgavens kvantitative innholdsanalyse, særlig ettersom analyseobjektene omfatter både de offentlige eide, lisensfinansierte kringkasterne NRK og SVT og de privateide, kommersielt finansierte kringkasterne TV 2 og TV4. Dette samsvarer også med forventningene til positive spillovereffekter ved at offentlige allmennkringkastere gjennom investeringer i kvalitet og genrer, kan ha en positiv innflytelse på tilsvarende investeringer hos de kommersielle, noe som er vist teoretisk og dokumentert gjennom analyser av det britiske tv-markedet (Kind et al 2006). På den andre siden kan høyere programinvesteringer i NRK føre til at TV 2 endrer profil mer i retning av de øvrige kommersielle aktørene, noe som illustreres ved et sitatet:

*Jeg ser ikke bort fra at vi vil gjøre mer mot det kommersielle markedet og mindre mot NRK. Å tape mot NRK er surt, og tape til de kommersielle er dyrt.* (Kåre Valebrokk til DN 16.12.03, ibid:65)

Når underholdning og hverdagstemaer forutsettes å leve i samforstand med opplysning og mer overordnede samfunnstemaer i denne oppgavens forståelse av allmennkringkastingens *funksjon*, forutsettes således ikke likeverdige incentiver hos allmennkringkasterne med hensyn til å sette brede og smale program på sendeskjemaet, jf. drøftingen ovenfor. Tvert i mot legges det til grunn at ulike typer markedssvikt vil inntreffe når det gjelder program med en antatt smalere seerappell, og at allmennkringkastingsforpliktelsene således også kan brukes som et mediepolitisk virkemiddel til å korrigere for dette. Kommersielle aktører har en tendens til å marginalisere alt det som anses som krevende eller kjedelig (Gripsrud 2002: 278 i min oversettelse). Allmennkringkasterne har imidlertid et formulert oppdrag i demokratiets tjeneste, enten de er kommersielle eller ikke.

---

<sup>13</sup> Se også tilsvarende funn i Waldahl et al. 2002, som er en komparativ analyse av nyhetene i NRK og TV 2.

## 2.7 Globalisering og identitet

Globalisering er et relativt nytt og mangetydig begrep, hvis innhold og betydning er debattert både i samfunnsvitenskapen og i realpolitikken (Held & Mc Grew 2002). I en forelesning på Fritt Ord Huset i 2008<sup>14</sup> pekte professor Kai Hafez på at globalisering har blitt "the catch phrase of the 1990s; the trend of our time". Når et mangetydig<sup>15</sup> begrep som globalisering opptrer så hyppig og tillegges så stor vekt i den løpende samfunnsdebatten, er det viktig å stille spørsmål om de som bruker begrepet faktisk forstår det samme med begrepet og om tendensene det impliserer faktisk er reelle. Globalisering dreier seg grovt sett om økonomiske, sosiale, politiske og teknologiske prosesser som reduserer betydningen av tid og sted. Globalisering er et samlebegrep for en rekke utviklingstrekk som medfører at "noe blir verdensomspennende og at nasjonalstaten får mindre betydning som politisk og kulturell enhet" (Syvertsen 2001:16). I begrepet ligger også et ideelt fremtidshåp om en bedre verden, der etnisitet, nasjonale, kulturelle og økonomiske grenser ikke lenger har betydning. Giddens knytter modernitet og globalisering sammen i sin definisjon, og impliserer at ulike former for kommunikasjon gir grunnleggende forutsetninger for hvordan mennesker og steder knyttes sammen:

*We should grasp the global spread of modernity in terms of an ongoing relation between distancing and the chronic mutability of local circumstances and local engagements. (Giddens 1991:21 i Carlsson 1998:11)*

I så måte blir historisk kontekst viktig for å forstå samfunnsstruktur, herunder også medienes rolle i ulike samfunn. Den teknologiske utviklingen har muliggjort formidling av informasjon umiddelbart og samtidig over store avstander og til helt ulike steder av verden. På denne måten blir kommunikasjonsteknologien en grunnleggende del av den industrielle utviklingen, som bidrar til å forsterke globaliseringen.

*The digital revolution in microelectronics, in information technology and in computers has established virtually instantaneous worldwide links which, when combined with the technologies of the telephone, television, cable satellite and jet transportation, have dramatically altered the nature of political communication. The intimate connection between 'physical setting', 'social situation' and politics which distinguished most political associations from premodern to modern times has been ruptured. ... The development of new communication systems generates a world in which the particularities of place and individuality are constantly represented and reinterpreted through regional and global communication networks. (Held & Mc Grew 2002:18).*

Globaliserte kommunikasjonsnettverk og massemedier er drivende på andre globaliseringsprosesser og gir mediene en rolle i globaliseringen. Medienes samfunnsoppdrag i et demokrati er å informere og debattere økonomiske, politiske og sosiale prosesser, og sette dem inn i forståelige sammenhenger. Denne oppgaven argumenterer for et perspektiv der informasjon er

---

<sup>14</sup> Gjesteforelesningen var et samarbeid mellom IMK ved UiO og stiftelsen Fritt Ord i Oslo 22. april 2008.

<sup>15</sup> Se for eksempel Thomas Hylland Eriksen 2007 for en gjennomgang av begrepets mangetydighet.

et offentlig gode som borgerne trenger for å forstå og delta i globale og lokale prosesser. Hafez sitt prosjekt er å ta ulike aspekter ved medieglobaliseringen, og med basis i empirisk forskning finne ut om globaliseringen virkelig skjer i mediene eller om det er en myte (Hafez 2007). Formålet med min analyse er nettopp å bidra til å belyse verdensbildene allmennkringkasterne i Norge og Sverige tegner, og om de speiler en globalisert verden.

Oppgaven legger til grunn at mediene, og allmennkringkasterne spesielt, har en rolle i globaliseringen både som aktør og indikator. I tillegg til å være markedsaktører, er disse mediene tradisjonelt tillagt en rolle både som formidlere av relevant informasjon og som identitetsbyggere. I et globaliseringsperspektiv kan dekningen av internasjonale forhold og inkluderingen av andre lands produksjoner i programtilbudet, være en indikator på graden av globalisering. Dette avhenger imidlertid av hvordan internasjonale og globale temaer inkluderes i programtilbudet. Til tross for at globale kommunikasjonsnettverk og massemedier gjør nyheter og informasjon tilgjengelig over hele verden, er det tendenser som tyder på en avtakende interesse for internasjonale nyheter (Biltreyst 2001: 41). Selv om medienettverkene gjør det mulig for oss å ha tilgang til informasjon om "de Andre", viser både medieproduksjon og mediebruk seg å være konservative kulturelle krefter mange steder i verden (Hafez 2007:2ff). Hafez stiller spørsmål<sup>16</sup> ved hvordan man skal tolke det faktum at en betydelig andel av befolkningen i verden har teknologien som gjør internasjonale kringkastere tilgjengelige for dem, men likevel nesten aldri benytter seg av det? Søndergaard har i en analyse av globalisering og nasjonal identitet i dansk fjernsyn konkludert med at når det kommer til fjernsyn og kultur, antas det nasjonale å ha en slik sterk betydning at selv globaliseringen må se sin begrensning (Søndergaard 2003:125).

De norske og svenske allmennkringkasterne i denne analysen står fremdeles sterkt med hensyn til seeroppslutning i sine respektive land, selv om økningen i antall små nisjekanaler bidrar til at deres andel øker samlet sett. I Norge står NRKs hovedkanaler (samlet) og TV 2 sterkt, og den skjerpede konkurransen fra nisjekanaler gjennom etableringen av et bakkenett, vil trolig virke på sikt (St.meld. nr. 30 (2006-2007)). I Sverige har SVT1 den største andelen av seere som bruker kanalen i løpet av en dag, fulgt av TV4 og SVT2, men i seertid ligger TV4 først, tett fulgt av SVT1 og SVT2 (SOU:2008:64). Denne posisjonen understreker ansvaret for formidlingen av informasjon og representasjoner av "de Andre", og gjør det

---

<sup>16</sup> En annen side er *utbredelsen* av kommunikasjonsnettverkene, penetrasjonen av nasjonal og internasjonal kringkasting (radio og fjernsyn) og Internett i de ulike landene. Mye globaliseringskritikk gjelder ubalansen i ulike regioners tilknytning til globale kommunikasjonsnettverk, jf. blant annet analysen av den tredje verdens krav om en ny internasjonal informasjonsordning på 1970-tallet (Carlsson 1998).

nødvendig med empiriske analyser som ser på aspekter ved hva som er nødvendig for at allmennkringkasterne skal fungere som en reell arena for global informasjon. Hafez etterlyser større grad av kontekst og intertekstualitet i deknningen av andre land, særlig fordi vi som seere vanligvis mangler den direkte erfaringen som vi har med vårt eget samfunn, når vi skal bearbeide informasjon om andre nasjoner og kulturer (2007:24). Basert på egne empiriske undersøkelser, mener Hafez at konteksten ofte blir ”*lost in translation*” når nyheter og informasjon overføres fra ett mediesystem til ett annet. Resultatet er fragmentariske fortellinger, der også kun et lite antall nasjoner, temaer og perspektiver får plass i det verdensbildet som tegnes i den enkelte nasjon (Hafez 2007:25ff).

Denne oppgaven har nettopp som utgangspunkt at i en stadig mer globalisert medie-virkelighet, inkluderer innfrielsen av allmennkringkasteroppdraget, herunder styrkingen av nasjonal identitet, en bred dekning av internasjonale forhold. I dette ligger både en oppfatning av hva oppgaven legger i begrepet globalisering og en forventning til hvilken funksjon kringkastingsmediene skal fylle når det gjelder formidling av informasjon og identitet. De nasjonale medienes funksjon, og særlig allmennkringkasternes, er på den ene siden å speile verden, men på samme tid også å sette internasjonale hendelser inn i en meningsfull kontekst for det nasjonale publikummet. Denne funksjonen er forventet og verdsatt i det britiske publikummet, se om Ofcoms publikumsundersøkelse i punkt 2.3 ovenfor, som både ønsker at allmennkringkasterne skal formidle hva som skjer utenfor hjemlandets grenser og slik bidra til forståelse; av alt fra hvordan folk lever og til mer komplekse internasjonale forhold. Den viste også at publikum ønsker at internasjonal dekning skal bygge på analyse og kommentarer, slik at kompliserte og fragmenterte informasjonselementer settes inn i en sammenheng som gir forståelse. Det britiske publikummet ønsker program som gir rom for å sette temaer inn i en større sammenheng, i tillegg til internasjonale nyheter. Norske mediemyndigheter har ikke gjort tilsvarende undersøkelser av publikums forventninger til allmennkringkasterne, men undersøkelser av publikums tillit til de ulike mediene er gjort både i Norge og Sverige. I begge land har de offentlige allmennkringkasterne høy tillit, og de kommersielle allmennkringkasterne ligger ”midt” på (St.meld. nr. 30 (2006-2007):54 og SOU:2008:64:59).

Ved siden av spørsmålet om hvilke temaer og geografiske områder som blir representert i de norske og svenske allmennkringkasterne, er spørsmålet om hvordan de blir representert tilsvarende viktig. Nettopp ut fra et perspektiv om en stadig mer globalisert verden, er det et viktig spørsmål hvem som fremstilles som annerledes i vårt samfunn. Betoningen av forskjeller mellom ”de Andre” og oss selv kan forstås som en viktig del av kollektive

identitetsskapende prosesser, men hvem som tillegges annerledeshet, hvordan og hvorfor, har også en side til politisk og økonomisk makt samt sivile rettigheter (Ytrehus 2001). Spørsmålet om hvorfor noen blir ekskludert fra vårt ”vi” og hvorfor bestemte stereotypier og fordommer ser ut til å holde stand, er større spørsmål enn denne oppgaven tar mål av seg å besvare. Her er utgangspunktet at allmennkringkasterne har betydelig definisjonsmakt gjennom sin internasjonale dekning, og programsettingen av program om andre land enn hjemlandet, kan godt karakteriseres av en spenning mellom det særegne og det som er felles. Målet med min analyse er å belyse allmennkringkasternes representasjonsprosesser gjennom slike program utenfor den ordinære nyhetsdekningen.

## **2.8 Kriteriene for å evaluere allmennkringkasternes verdensbilder**

Den teoretiske gjennomgangen danner grunnlaget for evalueringen av allmennkringkasternes verdensbilder, der idealene som ligger i kjernen av allmennkringkasteroppdraget skal være tydeliggjort: Kjernen i oppdraget er at verden skal belyses og speiles i mange ulike perspektiver, ut fra en tanke om at publikum ikke bare er konsumenter, men også borgere. Slik sett skal allmennkringkastingen bidra til at alle borgere i ett demokrati får tilgang til variert informasjon på et stort antall områder. Bildet som tegnes av verden, skal således være rikt både på land, temaer og perspektiver, slik at det gir et grunnlag for oss som seere til å tenke og handle som samfunnsborgere.

Uten å bruke begrepet globalisering, definerte Allmennkringkastingsrådet en solid, løpende orientering om viktige samfunns- og kulturspørsmål samt det å styrke og formidle nasjonal kultur og identitet, som sentralt i oppdraget, og forutsatte at det skulle inkludere henholdsvis ”løpende grundig orientering og analyse av viktige samfunns- og kulturspørsmål, så vel nasjonale som internasjonale” og en ”bredest mulig dekning av internasjonale forhold”. (Allmennkringkastingsrådet 1996-2004). Slik inkluderte rådet formidlingen av forhold utenfor Norges grenser som et viktig bidrag til forståelsen av hva det vil si å være innbygger i Norge

Ut fra dette har jeg utledet eksplisitte og normative kriterier for evalueringen av allmennkringkasternes verdensbilder, der et første mål er at programmene gir en dekning av hele verden og deretter at dekningen er bred og variert for alle verdensdeler. Særlig er bredde og variasjon i dekningen av geografisk og kulturelt fjerntliggende områder viktig for å innfri den demokratiske funksjonen allmennkringkasterne skal ha. I representasjonen gjennom denne analysens temakategorier er både *kulturskildringer* og *hverdagslivet* sentrale for det varierte og overraskende, som kan bidra til å utfordre stereotypier og fordommer og som forteller at livet og samfunnet til mennesker i fjerntliggende områder er mangesidige, slik vårt eget er det. Det relativt abstrakte spørsmålet om hvilket verdensbilde allmennkringkasterne formidler, operasjonaliseres og søkes besvart i denne undersøkelsen ved å kartlegge geografiske områder

og temaer som omhandles i programmene, og hvordan disse er knyttet sammen i programmene som inngår i datamaterialet. Dette ser vi nærmere på i neste kapittel.

### **Kapittel 3 – Metodisk tilnærming: Mål, operasjonalisering, analysedesign, utvalg og kildemateriale**

Målet med oppgaven er som tidligere beskrevet å undersøke allmennkringkasternes dekning av samfunns- og kulturspørsmål (i vid forstand) i andre land enn hjemlandet, og på denne måten si noe om hvilket verdensbilde publikum møter. En slik empirisk basert undersøkelse kan bidra til å belyse i hvilken grad verdensbildene reflekterer en globalisert verden, eller om det er slik at mediefeltet henger etter andre økonomiske sektorer fordi kommunikasjon om forhold i andre land enn vårt eget, er sterkt knyttet til kultur, språk og tradisjon (Hafez 2007). For å løse problemstillingen om hvilke verdensbilder allmennkringkasterne formidler var det spesielt to hensyn jeg ønsket å ivareta. Det ene var en bred tilnærming med hensyn til hvilke program som skulle inkluderes i materialet, og det andre var å studere formidlingen av program over en lengre tidsperiode. Utgangspunktet var å inkludere samtlige program som ut fra omtalen i programoversikten viste at dreide seg om andre land enn hjemlandet i de norske og svenske fjernsynskanalerne NRK1, NRK2, NRK3 og TV 2 samt SVT1, SVT2 og TV4. Undersøkelsesperioden er programåret 2007. Utvalgets størrelse, forhåndsdefinert kategorisering og utforming av kodeskjema samt målet om å teste formulerte hypoteser gjorde at valget ble kvantitativ metode. For å måle de områder som oppgaven skulle belyse, ble analysedesignet basert på kvantitativ innholdsanalyse, med programflateanalyse som hovedmetode.

#### **3.1 Metodekravene til kvantitativ metode**

Det er tre krav som særlig knyttes til kvantitativ metode, og de gjelder *validitet*, *reliabilitet* og *generaliserbarhet* (Østbye et al. 1997). Videre defineres kvantitativ innholdsanalyse her som ”*dataregistrering og analyseteknikk som søker mot en systematisk, objektiv og kvantitativ beskrivelse av innholdet i et budskap*” (ibid: 204). En slik analyse skal således basere seg på gjennomgående regler som sørger for at tilfeldigheter ikke styrer resultatet; at den som gjennomfører analysen sørger for å redusere betydningen av egne holdninger i kodingen av materialet og at funnene beskrives på en tallmessig måte. Tanken er at resultatene skal bli (tilnærmet) de samme, uavhengig av hvem som gjennomfører og analyserer det empiriske materialet. For denne oppgaven er en kvantitativ tilnærming hensiktsmessig for å skape

oversikt ettersom analysen bygger på et betydelig empirisk materiale. Det er imidlertid ingen vanntette skott mot kvalitativ tilnærming, ettersom innkoding av de ulike kategoriene (verdiene) for de ulike variablene, i flere tilfeller nettopp forutsatte en kvalitativ vurdering for å bestemme hvilken kategori enheten skulle plasseres i, og det endelige valget fordret bruk av skjønn, se nedenfor. (Se Allern 2001 om kvantitativ og kvalitativ tilnærming). Både kravet til validitet og reliabilitet berører kvalitative aspekter som gyldigheten og påliteligheten til en undersøkelse, men mens validiteten sier noe om hvorvidt analysen faktisk sier noe gyldig eller relevant i forhold til den problemstillingen som skal besvares, sier reliabiliteten noe om påliteligheten i datamaterialet og analysen som er generert ut fra dette materialet. Når det gjelder denne undersøkelsen, kan det sies om kravet til pålitelighet i form av *reliabilitet* at det er en utfordring med et så stort datamateriale, som også er kodet med et betydelig antall variabler. Det at materialet er så stort åpner nok for at det kan være feilregistreringer som er vanskelige å identifisere ved senere gjennomgang. Kodingen av program kan også by på utfordringer når det gjelder å bestemme hvilken kategori det enkelte program tilhører, noen program fremstår som lette å plassere i kodeskjemaets kategorier, mens andre ikke er så opplagte. I kodearbeidet vil man alltid støte på noen grensetilfeller. Utfordringer i kodingen var særlig knyttet til *tema*; flere temaer kunne høre hjemme i flere kategorier og da ble plasseringen gjort ut fra en vurdering av hvor temaet syntes å høre mest hjemme. Dette er gjort for hvert enkelt program i samtlige tilfeller jeg har hatt tilgang til programinformasjon på enhetsnivå. Således er hele serier kodet som ulike tema alt etter hva episoden omhandlet, f.eks. er talkshowet *Jon Stewart* kodet som henholdsvis *politikk* og *populærkultur* etter hvilke gjester og temaer det enkelte programmet hadde. Et annet eksempel er den britiske dokumentarserien *Veterinær på safari*, som kunne vært kodet både som *reise/opplevelse* eller *hverdagsliv* (handler om et veterinærpar som tar med seg en liten datter på safari i Afrika for å hjelpe utsatte dyr), informasjonen gitt om fokuset på å hjelpe truede dyr avgjorde kodevalget til *natur/miljø*. Disse eksemplene er illustrerende for kodevalgene jeg har gjort.

Det faktum at det kun er én person som har stått for koding, bearbeiding og utskriving av analysen, kan være positivt ved at det trolig tilsier en konsistent tilnærming i de valgene kategoriseringen byr på. I håp om å minimere forekomsten av feil og unøyaktigheter i datamaterialet, er det i sin helhet gjennomgått mot kildematerialet (Programbladet og kringkasternes nettsider) tre ganger. Samtidig representerer det også en svakhet ved at mine kategoriseringer ikke er etterprøvd av noen andre, og at det i verste fall kan være systematiske feil i kodingen. Selv om størrelsen på datamaterialet gjør at det ikke umiddelbart er lett å



etterprøve mine kategoriseringer, er det likevel en sikkerhet i at både kodeboken og kilde-materialet er tilgjengelige ved fremleggelsen av analysen. Utgavene av programbladene er ikke vedlagt, men tilgjengelige nettsider er oppført i referanselisten. Dessuten presenterer analysen en rekke programeksempler på hva som ligger bak de ulike kategoriene. At kategoriseringen er utprøvd i tidligere analyser av tilsvarende problemstillinger og viste seg anvendelig i min undersøkelse, taler for *validiteten* av denne kategoriseringen for å besvare også denne oppgavens problemstilling om allmennkringkasternes internasjonale dekning. Videre er det slik at mine funn fremstår som sannsynlige og troverdige når de settes i relasjon til både norsk og svensk forskning på dette området.

Når det gjelder kravet til *generaliserbarhet*, tilsier både størrelsen på datamaterialet og at denne undersøkelsen omfatter et helt programår i de sju allmennkringkasterne (halvt år for den nystartede NRK3), at analysens representativitet og allmenne gyldighet for å kunne si noe om hvordan den internasjonale dekningen ivaretas i disse kanalene må anses for å være høy. Ved å tilføre sammenligningen med en tilsvarende analyse som ble utført ni år tidligere gir det godt grunnlag for å trekke konklusjoner om utviklingstrekkene for den internasjonale dekningens plass i norske og svenske allmennkringkastingskanaler.

### **3.2 Komparativ analyse**

Komparativ analyse bidrar til å gjøre oss oppmerksomme på likheter og variasjoner, og gjør oss dermed i stand til å sette etablerte oppfatninger på prøve samtidig som den legger grunnlag for å utvikle modeller og begreper til universell anvendelse. Min analyse integrerer et komparativt perspektiv for å avdekke eventuelle likheter og forskjeller mellom de ulike kanalenes internasjonale dekning i det enkelte land og tilsvarende eventuelle likheter og forskjeller mellom norske og svenske kanaler som sådan. Komparasjonen vil også se på strukturer som eier og eller finansieringsform, og analysere om eventuelle forskjeller i fjernsynsstruktur spiller en rolle. Mine funn sammenlignes med Hilde Bachmanns funn i en tilsvarende undersøkelse som hun utførte på oppdrag fra Allmennkringkastingsrådet i 1998. Slik tilføres den komparative tilnærmingen et historisk perspektiv ved at funnene i min analyse av verdensbildene i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene sammenlignes med en tilsvarende undersøkelse fra 1998. For å kunne sammenligne med undersøkelsen fra 1998, har jeg lagt meg tett opp til hennes kategoriseringer, se nærmere i punkt 3.7 nedenfor. Når det gjelder det komparative perspektivet med hensyn til valget av to forskjellige land, er én hypotese som prøves at dekningen av internasjonale forhold er bredere i Sverige

enn i Norge, og spesielt med hensyn til dekningen av europeiske forhold. Det blir ofte hevdet at de svenske mediene har et større fokus på Europa enn de norske, et forhold som ofte forklares med at Sverige er medlem av EU, mens Norge ikke er det.

### 3.3 Avgrensning av undersøkelsen

Allmennkringkastingstilbudet i Norge og Sverige består av både radio og fjernsyn, men i denne oppgaven er det kun fjernsynskanalenens programtilbud som undersøkes. Valget er delvis gjort fordi det av hensyn til oppgavens omfang ville blitt for omfattende å ta for seg begge medier, men også fordi sendeskjemaet i fjernsyn er lagt opp på en slik måte at det er lettere enn for radio å identifisere konkrete program som har til formål å dekke internasjonale forhold over et år. I valget av type program som skulle inkluderes i undersøkelsen, lå det i utgangspunktet til grunn at nyhets-, samfunns- og kulturprogrammene er sentrale indikatorer på hvordan allmennkringkasterne dekker internasjonale forhold i sine sendinger, og at disse skulle kartlegges og analyseres. Når undersøkelsen likevel er avgrenset mot de ordinære nyhetssendingene, er hovedbegrunnelsen nyhetsgenrens faste rammer og innslagskarakter. Den kompleksiteten som preger mange internasjonale nyhetssaker kan på mange måter oppfattes som en utfordring når de skal innpasses i genren kringkastingsnyheter. Dette var også konklusjonen i en studie av bruken av ”*episodic*” og ”*thematic news frames*” i nyheter (Iyengar 1991 i de Vreese 2005). Begrepene kan oversettes til henholdsvis *episodisk* og *kontekstuell*, ettersom den førstnevnte refererer til nyhetspresentasjoner som avgrenses til hendelsen alene, mens den *kontekstuelle* setter hendelsen inn i en kontekst eller større fortolkende ramme. I sin studie fant Iyengar at nyhetsorganisasjonenes og -produksjonens normer og standarder favoriserer bruken av *episodiske* rammer. Dermed forenkles komplekse temaer slik at publikum får en hendelsesorientert, ustrukturert og isolert fremstilling fremfor en helhetlig og kontekstuell forståelse av det som skjer i verden ((Iyengar 1991: 136f i de Vreese 2005: 31). For avgrensningen mot nyheter i min undersøkelse er det således lagt til grunn at **andre programtyper** gir større rom for fordypning og kontekst, selv om nyhetsprogrammene åpenbart har både regularitet og innhold som tilsier at publikum får størstedelen av sin informasjon om internasjonale forhold derfra. Faste nyhetsprogram dedikert til *nyhetsfordypning*, som *Urix* i NRK og *Agenda* i SVT, er imidlertid tatt med. Avgrensningen følger også, som tidligere nevnt, konklusjonen i Allmennkringkastingsrådets siste rapport, der de etterlyste strukturbelysning og kontekst i en situasjon der etablering av flere allmennkringkastingskanaler har ført til en økt satsing på nyheter.

En annen type program som allmennkringkastingskanalene jevnlig byr på, er aktualitets- og debattprogram. Slike program er arena for å diskutere samfunnsforhold i et bredt perspektiv, men det lot seg ikke gjøre å inkludere samtlige slike program som ble sendt i 2007 i denne undersøkelsen. Denne undersøkelsen er også avgrenset mot fiksjon, sports- og konsertoverføringer. For øvrig favner undersøkelsen alle magasinprogram om kultur (så som *Safari*, *Kobra*, *Anaconda*, *Bokprogrammet*, *Lydverket*, *Musikbyrå*), serier som handler om ulike temaer i andre land fra hagestell til økonomi, reportasjeprogram om andre land, som *60 Minutes* og *Hallå Europa*, og ikke minst et stort antall enkelstående dokumentarer.

### **3.4 Metode og kategorisering av programmene**

Denne oppgavens kvantitative innholdsanalyse er sterkt inspirert av Hilde Bachmanns undersøkelse av utenriksdekningen i NRK1, NRK2, TV 2, SVT1, SVT2 og TV4 i 1998, utført på oppdrag fra Allmennkringkastingsrådet (Bachmann 1999). Langt på vei følges metode og kategorisering av program hennes undersøkelse, noe som vil gi gode muligheter for å sammenligne funn og vurdere utviklingen i den internasjonale dekningen i det norske og svenske allmennkringkastingstilbudet. De justeringer og tilføyelser som er gjort i min undersøkelse redegjøres det for nedenfor, og der det forekommer i analysen i kapittel 5. Bachmann gjorde et utvalg på 39 uker ved at hver fjerde uke i 1998 falt bort, men justerte for å inkludere juleuken (1999: 9). Jeg valgte å kode samtlige programskjemaer for NRK1, NRK2, TV2, SVT1, SVT2 og TV 4 for hele 2007, med unntak for sommermånedene juni, juli og august. Det betyr at jeg har kodet samtlige program som dreier seg om andre land enn hjemlandet fra uke 1 til og med 22 og fra uke 35 til og med 52, noe som til sammen gir et utvalg på 40 uker. Ved å utelukke sommermånedene, fanger ikke min undersøkelse til fulle opp de endringer som kringkasterne vanligvis gjør i sendeskjemaene i denne perioden. For året sett under ett må imidlertid mitt utvalg anses for å gi et representativt bilde, samtidig som den til fulle kan avdekke eventuelle endringer mellom vår- og høstsesongen 2007. Det empiriske materialet for denne undersøkelsen er betydelig, med 40 ukers programskjemaer for seks (delvis sju) fjernsynskanaler.

### **3.5 Kildemateriale og innsamlingsmetode**

Programdataene er innsamlet ved en gjennomgang av *TV-guiden Programbladet* for 2007, supplert med søk på de respektive allmennkringkastingskanalenes nettsider og i enkelte tilfeller konsultasjoner med selskapene. Særlig er nettsidene til de offentlige allmennkringkasterne brukt, der NRK for sin del har en nettside for avansert søk i programoversiktene for

den enkelte kanal som gir detaljert oversikt over innholdet i det enkelte program, utsendelse og reprise, mens SVT har egne sider for faste program, der det er detaljert informasjon om innholdet i den enkelte episode. En forstudie utprøvde metode og kodeskjema ved å kode to måneder av hver kanal. Etter å ha gjort noen tilpasninger, kodet jeg deretter de resterende ukene som er inkludert i det endelige datamaterialet. Å bruke annenhåndsinformasjon som grunnlag for kodingen gir grunnlag for noen feil, for eksempel ved endringer i sendeskjemaet, som når program uventet ikke blir sendt. Programbladet sammen med allmennkringkasternes nettsider, har imidlertid fungert veldig godt for å avdekke slike tilfeller.

### 3.6 Variablene i analysen av den internasjonale dekningen

Hvert program er kodet med hele tolv variabler: *Kanal*, *program*, *sendetidspunkt*, *tema*, *geografi*, *utsendelse*, *produksjon*, *regularitet*, *utsendelse*, *ukedag*, *måned* og *ukenummer*<sup>17</sup>. De fem første er de som er brukt i analysen. Datamaterialet er vedlagt oppgaven i form av en kodebok, som viser hvilke variabler som er brukt og forekomsten av de ulike kategoriene, se vedlegg 1. Kodingen har skjedd på programnivå, det vil si at undersøkelsesenheterne er hvert program, ikke innslag. Hver variabel har ulike kategorier knyttet til seg, og de fem som brukes i analysen av verdensbildene presenteres her:

Ettersom analysen søker å kartlegge verdensbildene i hver enkelt kanal, er dette en sentral variabel. **Kanal:** De fire norske og tre svenske allmennfjernsynskanaler, henholdsvis *NRK 1*, *NRK 2*, *NRK3* (fra september 2007), *TV 2*, *SVT1*, *SVT2* og *TV4*.

Variabelen **program** er benevnelsen av programmets navn, og har hele 902 kategorier under seg, men tatt i betraktning at hele 3 367 programenheter er registrert, forteller det at mange av programmene i analysematerialet går igjen. Dette har sin forklaring i flere forhold; til dels at en rekke program er faste programposter og serier, men dels også at det er en rekke program som går i repriser og at det er de samme programmene som sendes på ulike kanaler.

**Sendetidspunkt** er vesentlig for å si noe om programmene om andre land sendes til tider der folk flest ser på fjernsyn, og er delt inn i tre kategorier: *Primetime* refererer til sendestrekket fra 19.00 til 23.00 mandag til fredag, og utvidet til klokken 24.00 i helgen (lørdag og søndag). *Utvidet primetime* utgjør sendestrekket fra 17.00 til 19.00 og fra 23.00 til 24.00 alle hverdager, og fra klokken 08.00 til 19.00 i helgen (lørdag og søndag) samt på fredag og

---

<sup>17</sup> Dato er ikke egen variabel i undersøkelsen. Materialets omfang skapte behov for variabler som forenklet gjenfinning av den enkelte programenhet underveis i kodearbeidet og etterpå, derav hele tre variabler for når programmet ble sendt.

lørdag fra 24.00 til 01.00. *Utenfor primetime* er den øvrige sendetiden som ikke inngår i de to foregående kategoriene.

Variabelen **geografi** har som formål å si noe om hvilke områder i verden vi får vite noe om i programmene utenfor den ordinære nyhetsdekningen. Den er delt inn i ti kategorier: *Norden, Europa*, delt i to kategorier land *innenfor EU* og land *utenfor EU*, *Nord-Amerika, Sør-Amerika (inkludert Mexico)*, *Afrika, Midt-Østen, Asia for øvrig, Oseania* samt kategorien *internasjonalt* som favner alle de program som tar forhold i land fra flere verdensdeler i ett og samme program. Også program som tar for seg relasjoner mellom land fra flere verdensdeler er kodet i kategorien *internasjonalt*, slik som eksempelvis globalisering, miljøspørsmål eller internasjonal handel som tema. Dersom temaet er konsekvensen av slike relasjoner skildret for ett eller flere land innenfor en og samme geografiske kategori, eksempelvis Kinas rolle i den globale økonomien, situasjonen i Irak under og etter den amerikanskledede invasjonen i 2003 eller terrorbombing i London, er programmene kodet i den aktuelle geografikategorien der temaet eller fortellingen utspiller seg. Mange av de faste programmene som *Urix, Agenda* og *60 Minutes* er gjennomgående kodet her.

Variabelen **tema** har som formål å kunne si noe om **hva** det er vi får vite om de ulike geografiske områdene. Sentralt i analysen er å se om visse temaer er sterkere koblet til visse geografiske områder i verden enn til andre. Variabelen **tema** er i min analyse delt inn i ni kategorier, og følger langt på vei Bachmanns kategorisering (1999: 13), men med noen ytterligere stikkordsbeskrivelser:

- 1) *Politikk*: Krig og konflikter, terror, menneskerettighetsspørsmål, nord/sør-problematikk, møte med politikere, aktualitetsstoff.
- 2) *Andre samfunnsspørsmål*: Økonomi, næringsliv, lov og rett, kriminalitet, befolkning, integrasjon på samfunnsnivå, pedagogikk/utdanning, vitenskap, samferdsel, teknologi, medier.
- 3) *Historie og religion*: Historie, religionshistorie, arkeologi, idéhistorie.
- 4) *Hverdagsliv*: Helse og sosial, integrasjon og leveste på individnivå, samliv, kjønnsroller, familie, barn og unge i sin hverdag, yrker, hobby, kuriosita.
- 5) *Reise og opplevelse*: Reisemagasiner, reiseskildringer, lett kultur, folkeliv, mat
- 6) *Kunst og kultur*: kunst, kunsthistorie, litteratur, filosofi, teater, kunstmusikk, musikkhistorie, arkitektur, design, kunsthåndverk, møte med kunstnere.
- 7) *Populærkultur*: Populærmusikk, mote, sport, filminnspillinger, kongelige, møte med ”stjerner” eller kjendiser

8) *Natur og miljø*: Miljøspørsmål, klima, naturkatastrofer og rene naturskildringer.

9) *Bistand, hjelpearbeid og innsamlingsaksjoner*

Sammenlignet med Bachmanns undersøkelse har jeg utvidet antall kategorier for variabelen **tema** med de to sistnevnte *natur og miljø* samt *bistand, hjelpearbeid og innsamlingsaksjoner*. Dette har sin årsak i forstudien, der koding av to måneder av hver kanals sendeskjema for å prøve ut kategoriseringen, viste hyppig både program som handlet om miljø, klima, naturkatastrofer og rene naturskildringer. I Bachmanns kategorisering ville flertallet av disse programmene falt inn under *samfunnsspørsmål* og noen under *reise og opplevelse*, men jeg ønsket å rendyrke forekomsten av programmene med naturtemaer i en egen kategori, slik at denne siden av programtilbudet kunne belyses i analysen. Noe tilsvarende skjedde med forekomsten av program knyttet til *bistand, hjelpearbeid og innsamlingsaksjoner*, der det syntes som en utskillelse av bistand fra Bachmanns kategori *politikk*, ville være relevant for analysen av hvilke temaer som knyttes til hvilke verdensdeler.

Kodingen og analysen av fjernsynsprogrammene er gjennomført i statistikkprogrammet NSDstat Pro, utviklet av Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste ved UiB. Verktøyet ble brukt på en slik måte at jeg selv la til rette for registrering av data ved å bygge opp en matrise der hver analyseenhet var det aktuelle programmet, og la inn tolv variabler. Hver enkelt variabel hadde flere kategorier/verdier som hver enkelt analyseenhet ble registrert med. Verdiene for de fem variablene som er benyttet i analysen av verdensbildene er beskrevet ovenfor. Til denne delen av arbeidet brukte jeg den delen av NSDstat som heter *databygger*. Deretter brukte jeg analyseverktøyet *datautforsker* til å generere statistikk og figurer når registreringen av programmene var gjennomført. Ettersom datamaterialet gjennomgående baserer seg på ikke-metriske variabler, brukes ofte analysen *frekvens*, som viser hvor hyppig ulike enheter og verdier forekommer. *Krysstabell* brukes også ofte for å se på samvariasjonen mellom de to hovedvariablene i denne oppgavens analyse, nemlig *geografi* og *tema*.

## **Kapittel 4 – Verdensbildet i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene i 2007**

### **4.1 Innledning**

Dette kapittelet presenterer funnene i den komparative og kvantitative innholdsanalysen av den internasjonale dekningen i NRK1, NRK2, NRK3, TV 2, SVT1, SVT og svensk TV4 i 2007. Den undersøkte perioden omfatter, som tidligere beskrevet, uke 1- 22 og 35-52. Det

tilsvarer 40 uker for hver av de sju kanalene (kun 18 uker for NRK3, som startet høsten 2007). I det datamaterialet inngår program som ut fra tittel og beskrivelse i programoversiktene, kan utledes at handler om andre land enn henholdsvis Norge og Sverige. Hvert enkelt program utgjør en enhet i datamaterialet, det er kodet med hele tolv forskjellige variabler og gir således nærmest uendelig mange fremstillingsmuligheter til analysen. Fem variabler er brukt i analysen. Her følger et utvalg av de fremstillinger som vurderes å illustrere de mest sentrale funnene og som best besvarer oppgavens problemstilling om hva vi får vite om verden gjennom de norske og svenske allmennkringkasterne og tilgjengeligheten av dette tilbudet i den enkelte kanals programflate. I utvalget av fremstillinger veier også hensynet til sammenlignbarhet med Bachmanns undersøkelse fra 1998 tungt.

Det komparative perspektivet vil følge gjennom hele analysen, men det har vært viktig å gi tilstrekkelig rom i analysen til å gå dypere ned i spesielle trekk ved den enkelte kanals verdensbilde og forvaltningen av dette programtilbudet. Analysen av datamaterialet kombinerer et deskriptivt og evaluerende, normativt perspektiv. Jeg har forsøkt å underbygge egne fortolkninger med allmennkringkasternes egne beskrivelser fra rapporteringer og nettsider. Analysen støtter seg også på relevante teorier, tidligere studier og evalueringer av allmennkringkasterne (f. eks. Syvertsen 1997, Enli et al. 2004, Allmennkringkastingsrådet 1996-2003, Medietilsynet 2008).

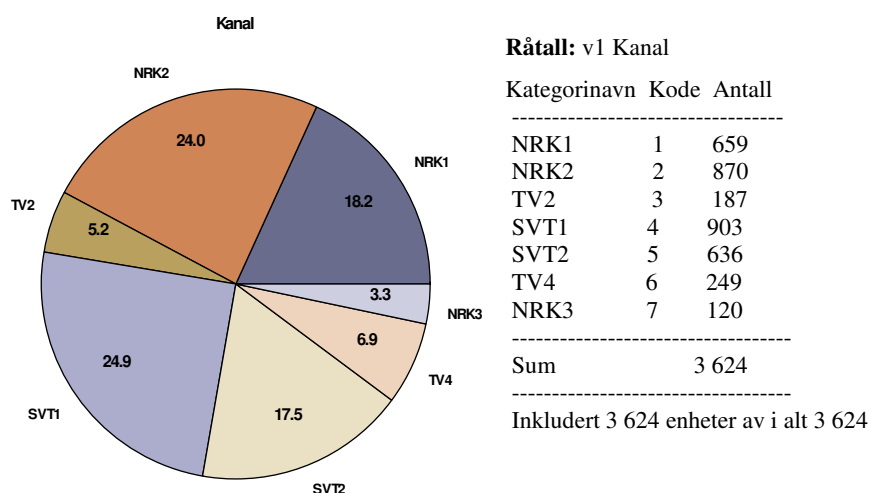
#### **4.2 Det samlede internasjonale tilbudet i de svenske og norske allmennkringkasterne**

I de undersøkte 40 ukene i 2007 sendte de norske og svenske allmennkringkasterne til sammen 3 624 program med innhold som faller inn under denne undersøkelsens vide definisjon av internasjonalt stoff. Alt av program som omhandler andre land enn hjemlandet, med temaer som spenner fra hvordan man kan gjøre det fint i hagen sin og til program om hvorfor krig oppstår, er registrert i denne undersøkelsen. En slik vid definisjon er bevisst valgt fordi det har vært et ønske om å vise alle sider ved det eller de verdensbilde(ne) som allmennkringkasterne tegner opp for oss, fra det nære, enkle til det mer overordnede og komplekse. Den komparative analysen vil vise hvordan den enkelte kanal forvalter formidlingen av program om forhold utenfor henholdsvis Norge og Sverige, og gi klare indikasjoner på likheter, forskjeller og eventuelle unike bidrag.

#### 4.2.1 Oversikt over det samlede antall program om andre land i 2007

Av de 3 624 programmene om utenlandske forhold i 2007, ble 1 836 sendt på de norske allmennkringkastingskanalene og 1 788 på de svenske allmennkringkastingskanalene.

Kvantitativt sett byr således allmennkringkasterne de norske og svenske fjernsynsseerne et relativt likeverdig tilbud. Etableringen av NRKs tredje kanal høsten 2007 bidro imidlertid til at de norske allmennkringkasterne så vidt "slo" de svenske på målstreken når det gjelder antall program. Uten NRK3s bidrag på 120 program ville resultatet vært motsatt. Figur 2.1 og tilhørende tabell, viser fordelingen av programenheter mellom de sju allmennkringkasterne både i prosent av det totale antallet program og i faktiske tall.



Figur 2.1 Fordelingen av program om andre land i allmennkringkastingskanalene i 2007

Bachmanns undersøkelse fra 1998 fant også at de norske og svenske allmennkringkasterne var relativt likeverdige ved at de kvantitativt tilbød cirka like mange program om utenlandske forhold, og at de offentlige allmennkringkasterne hadde et større omfang av slike program enn de kommersielle. Det samlede antall program om utenlandske forhold var imidlertid noe lavere i Bachmanns undersøkelsesperiode. Samtidig har det interne forholdet mellom de norske kanalene forandret seg, for i 1998 var det NRK1 som formidlet flest program og NRK2 var nummer to. Det er således grunn til å anta at det har skjedd en profilendring i NRKs kanaler i denne tiårsperioden siden Bachmanns undersøkelse.

Figur 2.1 viser noen interessante mønstre i den internasjonale dekningen som mulig har sin forklaring i allmennkringkastingsstrukturen, både i og mellom Norge og Sverige. Dette viser blant annet at de offentlige allmennkringkasterne NRK og SVT har en betydelig større andel av den internasjonale dekningen enn de kommersielle motpartene TV 2 og svensk TV4. En slik forskjell kan forventes ut fra at de kommersielle kanalene i større grad styres av en kommersiell logikk og at enkelte program om internasjonale forhold er av en så smal og tung



karakter at de ikke typisk programsettes av kommersielle kringkastere, - selv om allmennkringkastingsoppdraget forventes å motvirke slike tendenser. Unntaket i dette hovedskillet er NRK3, som byr på en veldig liten del av det samlede tilbudet. Men et riktig bilde av bidraget gis ikke i fremstillingen av året under ett, ettersom NRK3 først startet sine sendinger høsten 2007. Det er også interessant å se om lanseringen av denne tredje fjernsynskanalen medførte noen endringer i NRKs kanalprofilering med utslag i den enkelte NRK-kanals internasjonale dekning. Vi skal derfor også se på forekomsten og fordelingen av de internasjonale programmene i alle kanalene i høstsesongen 2007 (se nedenfor i figur 2.2).

Men først litt mer om tilbudet året sett under ett. Figur 2.1 viser også at NRK og SVT har et tilsvarende mønster i fordelingen av internasjonale program mellom de to hovedkanalene sine, der den ene kanalen har størst andel med cirka 24 prosent og den andre kanalen ligger litt lavere med cirka 18 prosent. Forskjellen er at for NRK er det nr. 2-kanalen NRK2 som har flest program, mens hovedkanalen NRK1 kommer på andreplass. I SVT er det SVT1 som har flest program, og SVT2 kommer på andreplass. Det er grunn til å vise forsiktighet i fortolkningen av dette mønsteret, men med henvisning til beskrivelsen av kanalstrukturen i NRK og SVT i kapittel 2, synes det relevant å peke på at NRK2, fra opprettelsen og frem til utrulling av det digitale bakkenettet i 2008, hadde en begrenset dekningsgrad, og mediepolitisk således har vært forutsatt å være en avlastningskanal for NRK1. Følgelig skulle NRK være forsiktig med å legge sentrale og viktige programtilbud til denne kanalen alene (se Allmennkringkastingsrådet 1996-2004). NRK2 har da heller aldri nådd en tilstrekkelig seeroppslutning til å kunne markere seg som en reell utfordrer i det riksdekkende fjernsynstilbudet. I 2007 hadde NRK2 en markedsandel på 3,4 (TNS Gallup), samtidig som den i denne analysen har den klareste internasjonale profilen. Ut fra en forutsetning om at den internasjonale dekningen er en sentral og viktig del av NRKs innfrielse av oppdraget som allmennkringkaster, kan et mønster der den uttrykte hovedkanalen, både ifølge NRK selv og oppslutningsmessig, ikke bærer hovedtyngden av denne forpliktelsen, være problematisk<sup>18</sup>. SVT opererte lenge med to brede kanaler, men i 2001 fikk de to riksdekkende kanalene en klarere profilering enn tidligere, der SVT1 ble lansert som den brede kanalen mens SVT2 ble innrettet mot å gi et omfattende nyhets- og faktatilbud (Sundin 2006:101, se også beskrivelsen i punkt 2.4 ovenfor). I motsetning til "arbeidsdelingen" i NRK er det til tross for en klarere

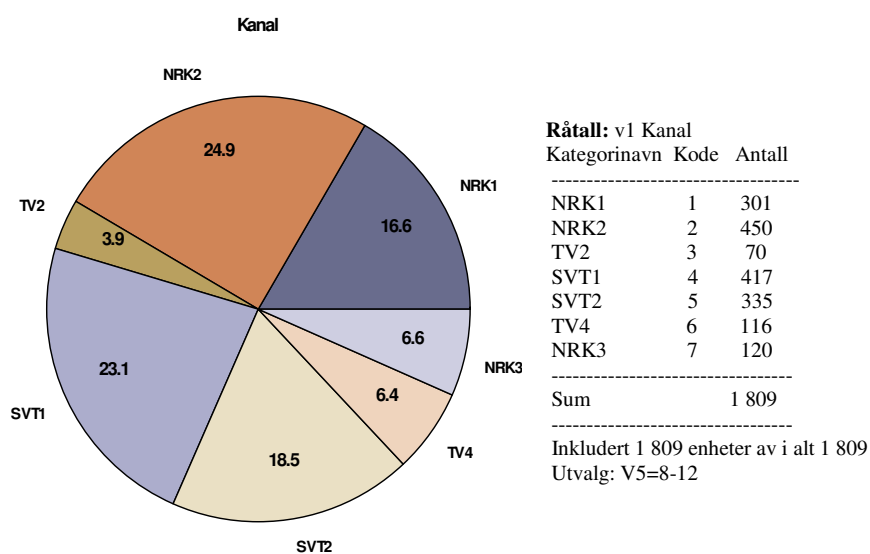
---

<sup>18</sup> Kultur- og kirkedepartementet, NRKs generalforsamling, presiserte imidlertid i NRKs vedtekter, da tilsynet med allmennkringkasterne ble overført fra Allmennkringkastingsrådet til Medietilsynet, at evalueringen av NRK skal baseres på det *samlede* tilbudet i det riksdekkende tilbudet både i radio og fjernsyn (NRKs vedtekter § 3-5, Medietilsynet 2005). Det riksdekkende fjernsynstilbudet skal således vurderes under ett, ikke kanalspesifikt.

profilering i SVT de siste årene, fremdeles SVT1, den eldste og den største kanalen oppslutningsmessig som også bærer den største andelen internasjonale program.

#### 4.2.2 Oversikt over det samlede antall program om andre land høsten 2007

Figur 2.2 og tilhørende tabell, viser fordelingen av programenheter mellom de sju allmennkringkasterne både i prosent av det totale antallet program og i faktiske tall for høsten 2007 (uke 35-52). Summen i råtalldatabellen viser at det samlet sett var cirka like mange program som ble sendt i vårsesongen (uke 1-22) som i høstsesongen (uke 35-52).



Figur 2.2 Fordelingen av program om andre land i allmennkringkastingskanalene høsten 2007

Figur 2.2 viser at også når vi trekker ut dataene kun for høsten 2007, er det stadig slik at det er de fire hovedkanalene til de to offentlige allmennkringkasterne som formidler flest program, og at det er NRK2 og SVT1 som i omfang har den sterkeste internasjonale profilen. Samtidig ser vi at det interne styrkeforholdet mellom de to som ligger først og de som nummer to, har forskjøvet seg noe. Året sett under ett var det SVT1 som hadde størst andel med 903 program mot NRK2s 870, i høstsesongen er det NRK2 som har flest program med 450 mot SVT1s 417. På andreplassen er forskyvningen motsatt i det NRK1 hadde størst andel med 659 program mot SVT2s 636 når vi ser året under ett, men i løpet av høsten får SVT2 en høyere andel med 335 program mot NRK1s 301. Igjen er det grunn til å være forsiktig med å tolke disse forskyvningene for langt, men det er grunn til å anta at dette er uttrykk for en profilendring, eller rettere sagt en forsterkning av profilene i NRK, som følge av lanseringen av et trekanalsystem. NRKs egen beskrivelse av de tre kanalene i årsrapporten for 2007 gir støtte for en slik tolkning:

*NRK1 er landets største tv-kanal. Med et variert innhold appellerer NRK1 til brede lag av befolkningen, og nærmere 38 prosent av all tv-seing i landet tilfaller kanalen. Innholdet på NRK1 er jevnt fordelt på ulike programkategorier. Dramaserier, nyheter, informasjonsprogrammer og sport er de største*

*sjangrene og utgjør 66 prosent av alt innholdet. Ingen enkelt sjanger opptar mer enn 20 prosent av sendetiden. ...*

*Innholdsprofilen for NRK2 har endret seg radikalt fra 2006 til 2007. Mandag tredje september ble kanalen relansert som en ren bakgrunns-, dokumentar- og nyhetskanal. Fire måneder med ny profil vises igjen i statistikken. ...*

*NRK kunne tilby en helt ny tv-kanal da det digitale bakkenettet åpnet høsten 2007. NRK3 er rettet mot den yngre delen av befolkningen i alle aldre, og skal underholde med serier, humor, musikk og bred film, men også utfordre med dokumentarer og filmklubbfilm. Amerikanske serier som The Wire og Heroes toppet sendeskjemaet ved oppstart.* (NRK Årsrapport 2007:63-64)

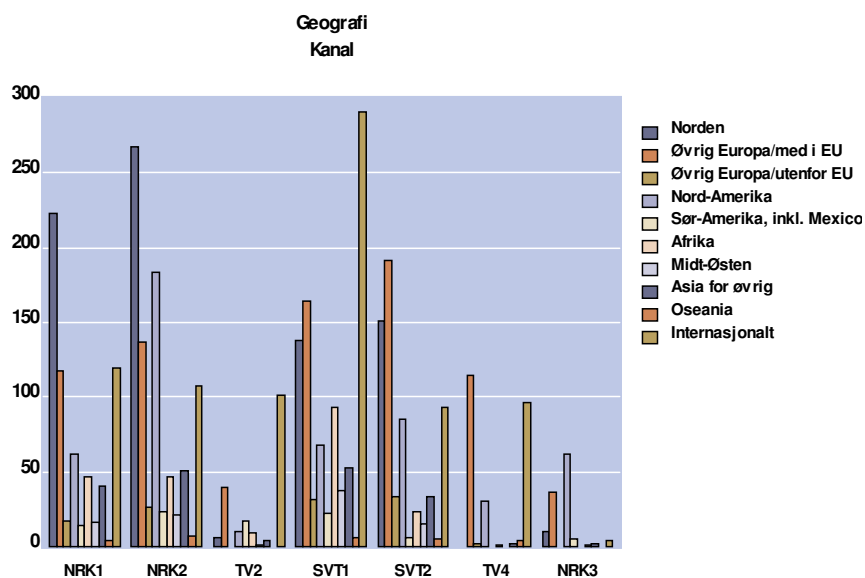
Lanseringen av et trekanalsystem medførte således en profilendring, etter NRKs eget utsagn *radikalt* for NRK2 og uuttalt for NRK1. Funnene i dette materialet tilsier imidlertid at mens den internasjonale profilen i NRK2 styrkes noe etter relanseringen på høsten, er endringen relativt sett noe større i NRK1, og da i motsatt retning. Sammen med NRKs beskrivelse kan det tyde på at NRK1 rendyrkes som den brede og folkelige kanalen og at NRK2 skal være en tyngre, analytisk fordypende kanal. NRK3s bidrag får full uttelling i figur 2.2, og ligger omfangsmessig på nivå med de kommersielle kanalenes internasjonale dekning. Dette er interessant ut fra spørsmålet om betydningen av eier- og finansieringsform viskes ut på grunn av den forsterkede konkurransesituasjonen med flere kanaler. Her skal det tas med at NRK3 kun sender fra kl. 19 og utover kvelden, og at det er barnekanalen NRK Super som fyller sendetiden på dagtid. NRKs beskrivelse om orientering mot ung målgruppe og underholdning kan også bidra til å forklare omfanget. Selv om NRK3 også skal utfordre med eksempelvis dokumentar, vil målgruppeinnretning og format kunne gi føringer i programleggingen som gir likhetstrekk med dekningen i de kommersielle allmennkringkasterne. Men en slik hypotese kan først besvares ved å se på hvilke typer program som er sendt, geografisk og tematisk bredde samt tilgjengeligheten til tilbudet.

Det må bemerkes at TV 2s tilbud i omfang reduseres og inntar sisteplass høsten 2007, noe som kunne reist tvil om alle program var blitt registrert. For å sikre at dette ikke var tilfelle, er derfor registreringene av programenheter i datamaterialet kontrollert med TV 2s informasjonsrådgiver Øystein Haanæs våren 2008.

#### **4.3 Geografisk spredning: Hvilke verdensdeler får vi vite noe om?**

Den geografiske spredningen måles i dette datamaterialet ut fra forekomsten av program som dreier seg om de geografiske områdene verden er delt inn i. Inndelingen følger langt på vei verdensdelene, og er som følger: *Norden, Europa*, som er delt i to kategorier *med i EU* og *utenfor EU*, *Nord-Amerika*, *Sør-Amerika inkludert Mexico*, *Afrika*, *Midt-Østen*, *Asia* for øvrig

og *Oseania*. Det er også benyttet en kategori *internasjonalt* på alle de program som tar for seg forhold i, eller relasjoner mellom, land fra flere verdensdeler. Det er den geografiske spredningen som forteller mye om gyldigheten av denne oppgavens hovedhypotese om at allmennkringkasterne tenderer til å presentere et begrenset bilde, basert på et begrenset antall nasjoner og temaer, som enten står sentralt i verdensbegivenhetene eller er nært forbundet i kulturell forstand, samt at de ulike kanalene presenterer mer eller mindre det samme verdensbildet. Figur 3.1 er basert på faktiske tall og viser antallet program allmennkringkastingskanalene formidlet om de ulike geografiske områdene, og gir en klar indikasjon på om det er jevn spredning eller om enkelte verdensdeler dominerer dekningen.



Figur 3.1 Antall program om de ulike geografiske områdene i allmennkringkastingskanalene

Figur 3.1 viser at det er forskjeller i graden av geografisk spredning mellom de offentlige allmennkringkasterne og de kommersielle allmennkringkasterne, inkludert NRK3. Selv om det er klare tyngdepunkter i de fire hovedkanalene til de offentlige allmennkringkasterne, er det likevel en klart større geografisk spredning enn i de kommersielle kanalene (og NRK3) som har flere geografiske "hull" i sin dekning. Figur 3.1 viser at det er NRK2 og SVT1, som tidligere vist i figur 2.1 hadde flest program, som også har den største geografiske spredningen. NRK1 og SVT2 kommer på andreplass igjen.

Et fremtredende trekk i figur 3.1 er den betydelige dominansen av program om *Norden* i begge NRKs hovedkanaler. Av de totalt 659 programmene på NRK1 er hele 223 om *Norden*, og av totalt 870 program på NRK2 er 268 om *Norden*. Begge SVTs kanaler har også relativt mange program om *Norden*, men har på samme tid et enda større geografisk fokus på *Europa*, særlig land innenfor EU. Men SVT sender også flere program enn NRK om land utenfor EU.

Dette er interessante trekk ut fra hypotesen om at allmennkringkasterne tenderer til å tegne et verdensbilde der nasjoner som er nært forbundet i kulturell forstand vil få en dominerende posisjon. Disse klare tyngdepunktene i dekningen gir indikasjoner på at dersom denne tesen er gyldig, kan det *europaiske* tyngdepunktet i SVTs dekning gjenspeile en tettere tilknytning til *Europa* i Sverige enn hva man finner i Norge. Dette trekket er også til stede i de kommersielle kanalenes dekning, der TV4 til sammen hadde 116 program om europeiske forhold mens TV 2 hadde 39, hvorav ingen program om land utenfor EU.

Figur 3.1 viser imidlertid samtidig at *Nord-Amerika* er et klart tyngdepunkt i både NRK2s og NRK3s internasjonale dekning. Dette har sin hovedårsak i etableringen av en ny, fast programpost på NRK2 etter relanseringen høsten 2007, der det amerikanske talkshowet *The Daily Show*, på norsk kalt *Jon Stewart*, ble satt på programskjemaet med fem program hver uke. I en periode ble samtlige av disse programmene sendt i reprise på NRK3 og det ukentlige oppsummeringsprogrammet ble sendt på NRK1. Mot slutten av høstsesongen ble kun oppsummeringsprogrammet sendt i reprise på NRK1. Dette bidrar imidlertid til å forklare både hvorfor antallet program om *Nord-Amerika* er så betydelig i NRK3 og dens posisjon i NRK1s tilbud. En slik etablering, der en programpost settes på sendeskjemaet hele fem ganger i uken, gir betydelige utslag i materialet. Dette bekreftes ved at i løpet av de 40 registrerte ukene i 2007 sendte NRK2 183 program om *Nord- Amerika*, og hele 141 av disse ble sendt i løpet av høstsesongen. En økning i andelen utenlandske program kan jo også forventes ut fra NRKs egen beskrivelse av NRK2s relansering som ren bakgrunns-, dokumentar- og nyhetskanal, se ovenfor. Et interessant funn er at SVT samlet følger NRKs økning i omfang, selv om SVT1 på høsten har noen færre program enn NRK2, se figur 2.2. ovenfor. Dette skyldes at SVT også har flere nysatsninger i den internasjonale dekningen i høstsesongen, både av faste program og serier av lengre varighet. Så selv om ingen av disse enkeltvis sendes like hyppig som *Jon Stewart* på NRK2, bidrar de samlet sett til at SVT kvantitativt likevel sender nesten like mange program om utenlandske forhold som NRK.

Et annet fremtredende trekk i figur 3.1 er antall program i samlekategoriene *internasjonalt* i SVT1. Dette har som vi skal se sin hovedårsak i at egne, faste program, sendt både vår og høst, som det fordypende nyhetsmagasinet *Agenda* og populærkulturmagasinet *Kobra*, er kodet som internasjonalt fordi hvert enkelt program regulært tar for seg flere land og flere verdensdeler.

Også de kommersielle allmennkringkasterne TV 2 og TV4 har høye tall på antall program i samlekategorien *internasjonalt*. Dette har sin årsak i at det eneste faste programtilbudet om utenlandske forhold i disse to kanalene er det amerikanske reportasjemagasinet *60 Minutes*, som gjennomgående er kodet som *internasjonalt*. Manglende informasjon på enhetsnivå for disse programmene er en svakhet ved datamaterialet som tilsier forsiktighet ved analysen av dette betydelige programtilbudet på de to allmennkringkastingskanalene. I kodingen av reportasjemagasinet var de fremtredende alternativene ved valg av geografisk område ved kodingen *Nord-Amerika* og *internasjonalt*. Valget falt på det siste, selv om en systematisk gjennomgang av innholdet sannsynligvis ville helle mot *nordamerikansk* vektlegging i programmene. Kodevalget følger Bachmanns koding i undersøkelsen fra 1998 (1998:17).

I motsetning til de offentlige allmennkringkasterne, er ikke program om *Norden* særlig til stede hos de kommersielle. TV 2 sendte i perioden seks program, mens TV4 ikke sendte noen. Dette svekker gyldigheten av den delen av den tidligere nevnte hypotesen om at kringkasterne tenderer til å formidle program som står nært i kulturell forstand for de kommersielle aktørene. Ser vi på den større delen av verdensbildet i sin helhet, er det som nevnt de kommersielle kanalene og NRK3 som har åpenbare ”hull” sitt verdensbilde. TV 2 sendte ingen program om *Europa utenfor EU*, ingen program om *Oseania* og ett program om *Midt-Østen*. TV 4 sendte ingen program om *Sør-Amerika*, inkl. *Mexico*, *Afrika* eller *Midt-Østen*, og to program om *Europa utenfor EU*. NRK3 sendte ingen program om *Europa utenfor EU*, *Afrika* eller *Oseania*, ett program om *Midt-Østen* og to program om *Asia for øvrig*.

*Oseania* synes imidlertid å være ”glemte” verdensdelen i samtlige av kanalene.

Hva kan vi så si om eventuelle forskjeller og likheter i den geografiske spredningen i de ulike kanalene mellom 1998 og 2007? Bachmanns undersøkelse fra 1998 fant også at både NRK1 og NRK2 prioriterte sine nærområder som *Norden* og *EU-området* høyest, men sammenlignet med funnene i 2007, synes det som om et enda større fokus på *Norden* bidrar til å redusere den relative posisjonen til de øvrige verdensdelene. Det har også skjedd en betydelig økning i andelen program fra *Nord-Amerika* i 2007, særlig i NRK2, som beskrevet ovenfor. Det som tydelig er forskjellig fra Bachmanns funn er at det i 1998 var de svenske kanalene som prioriterte *Norden* aller høyest, mens det i 2007 er NRK som gjør det. Tilsvarende var det i 1998 NRK som prioriterte program om *EU-området* høyest, mens det i 2007 klart er SVT som gjør det. I likhet med det Bachmann fant i 1998, er det imidlertid fremdeles slik at SVT er mer orientert mot sine naboland i øst, i.e. de *europiske landene utenfor EU*. Mens NRK

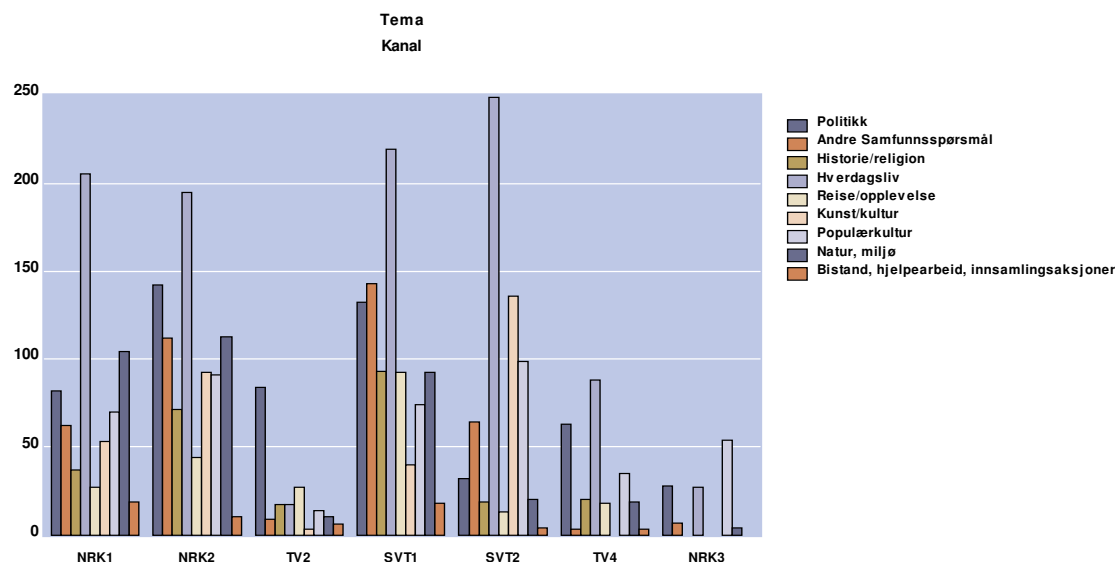
var mer orientert mot *Afrika* i 1998, er det særlig SVT1 som formidler mange program fra denne verdensdelen i 2007. Når det gjelder TV 2 var allerede *60 Minutes* en fast programpost i 1998, slik at den samme dominansen av *internasjonale* program fantes i Bachmanns materiale. De øvrige verdensdelene fikk liten dekning. Det synes likevel som om posisjonen *Nord-Amerika* hadde i 1998 materialet ikke er like fremtredende i 2007, mens andelen program om *Sør-Amerika* er større. TV4s dekning er ikke spesielt trukket frem i Bachmanns undersøkelse.

#### **4.4 Tematisk spredning: Hvilken programprofil har allmennkringkasterne?**

I et allmennkringkastingsperspektiv er det forutsatt at kanalene skal ha en variasjon i publikumshenvendelse, i betydningen at allmennkringkasteren skal veksle mellom program som i prinsippet er henvendt til brede og smalere publikumsgrupper (Allmennkringkastingsrådet 1996-2004). Den tematiske bredden i et programtilbud forteller mye om programprofilen til en kanal er bred eller smal. Bredden i tema betyr også mye for hvilken type internasjonal dekning allmennkringkasterne faktisk byr på. Det er den tematiske spredningen som kan gi oss viktige deler av svarene på gyldigheten av hypotesen om at kringkasterne tenderer til å presentere et begrenset verdensbilde, basert på et begrenset antall nasjoner og **temaer**, og herunder om det er slik at bestemte temaer oftere er koblet sammen med bestemte verdensdeler enn andre.

Denne analysen deler temaene inn i ni kategorier: 1) *Politikk*, 2) *Andre Samfunnsspørsmål*, 3) *Historie/religion*, 4) *Hverdagsliv*, 5) *Reise/opplevelse*, 6) *Kunst/kultur*, 7) *Populærkultur*, 8) *Natur/miljø* og 9) *Bistand/hjelpearbeid/innsamlingsaksjoner*.

Figur 4.1 er basert på faktiske tall og viser antallet program allmennkringkastingskanalene formidlet om de ulike temaene. Denne fremstillingen gir en klar indikasjon på om det er en jevn spredning eller om det er enkelte temaer som dominerer den internasjonale dekningen i sin helhet.



Figur 4.1 Antall program om de ulike temakategoriene i allmennkringkastingskanalene

Figur 4.1 viser at det er forskjeller i graden av tematisk spredning mellom de offentlige allmennkringkasterne og de kommersielle allmennkringkasterne, inkludert NRK3. Et fremtredende trekk er at temaet *hverdagsliv* dominerer i samtlige av de fire hovedkanalene til de offentlige allmennkringkasterne. Dette skal vi se nærmere på i analysen av koblingen mellom geografi og tema i punkt 4.6 nedenfor. Et annet trekk som står tydelig frem er at de offentlige allmennkringkasterne (med unntak for NRK3) har en relativt god spredning på de ulike temakategoriene, selv om den enkelte kanal har klare tyngdepunkter i dekkningen sin. De kommersielle kanalene TV 2 og TV4 (og NRK3) har langt mer ujevn tematisk spredning i sin dekning. Det er de samme kanalene, SVT1 og NRK2, som hadde flest internasjonale program og den største geografiske spredningen, og som også har den største tematiske bredden. NRK1 og SVT2 kommer på andreplass også her. Disse funnene gjenspeiler den profileringen som NRK har uttrykt for sine tre kanaler, med NRK2 som den ”tyngre”, mer samfunnsorienterte, NRK1 som den mer ”folkelige” og underholdningsbaserte og NRK3 som den ”lettere”, yngre, populærkulturelle kanal. Når det gjelder SVT finner vi det motsatte ut fra ”arbeidsdelingen”; det er den brede, ”folkelige” kanalen SVT1 som har størst tematisk bredde i den internasjonale dekkningen, samtidig har den tyngre, mer utpregede ”faktakanalen” SVT2 et betydelig større fokus på *kunst/kultur* enn søsterkanalen NRK2 i Norge. I den svenske ”arbeidsdelingen” er det også slik at den brede, ”folkelige” kanalen SVT1 har flere programenheter med temaet *andre samfunnsspørsmål* enn ”faktakanalen” SVT2, og sender faktisk flere program med dette temaet enn NRK2, som representerer det ”tyngre”, mer samfunnsorienterte kanalalternativet i Norge. Både NRK1 og NRK2 sendte relativt mange program om temaet *natur/miljø*, og det samme gjorde SVT1. Dersom de faktiske tallene



omregnes til prosent av hver enkelt kanals tematiske fordeling, er det kun i NRK1 at *natur/miljø* fremstår som et klart tyngdepunkt i kanalens internasjonale dekning med ca. 17 prosent. Den eneste temakategorien som ble viet mer oppmerksomhet i NRK1 var *hverdagsliv* med ca. 31 prosent. Ifølge NRK er da også klimastoff et klart satsningsområde, der NRK ønsker å ”få fram at det er en nær sammenheng mellom vær, klima og livene vi lever” (2008:42). Det er interessant å se at denne satsningen har en tydelig internasjonal profil i NRK.

De kommersielle allmennkringkasterne har åpenbare tematiske ”hull” i sin dekning, eksempelvis er temaet *kunst/kultur* ikke tilstedeværende i svensk TV4 og marginalt til stede i norsk TV 2. Temaet *kunst/kultur* er også fraværende i NRK3, som generelt kan sies å ha en begrenset tematisk bredde ved at også temaer som *historie/religion*, *reise/opplevelse* samt *bistand/hjelparbeid*, også er fraværende i programtilbudet. I begge de kommersielle kanalene står temaet *politikk* sterkt, hovedsakelig fordi det amerikanske aktualitetsmagasinet *60 Minutes* er en fast programpost, som sendes to ganger i uken på begge kanaler (med enkelte unntak i svensk TV4). Programmet er gjennomgående kodet som *politikk*, selv om det forekommer ”mykere” saker. Mens *hverdagsliv* er et tema som forekommer relativt hyppig i svensk TV 4, utgjør det lite i TV 2s internasjonale dekning. Dette har sin bakgrunn i at TV4 sender flere serier av en viss varighet av typen *Supernanny*, *Superveterinärerna* og *Hvem äldras värst*. TV 2 sendte også *Supernanny* i en periode, men ikke så mange episoder som TV4.

Bachmann fant også i sin analyse at *hverdagsliv* var en dominerende tematisk kategori i den internasjonale dekningen i de offentlige allmennkringkasterne (1998:13ff). Mens Bachmann i sin undersøkelse fant at de norske kanalene hadde en noe mer omfattende kulturdekning enn de svenske i 1998, er bildet motsatt i mitt empiriske materiale fra 2007. Når det gjelder de svenske offentlige allmennkringkasternes større fokus på *andre samfunnsspørsmål* i 1998, er bildet det samme i 2007 – og faktisk noe forsterket. Mens undersøkelsen i 1998 viste at NRK1 hadde et større tematisk fokus på *politikk* enn NRK2, er situasjonen den motsatte i 2007. Dette samsvarer også med den ovenfor refererte profilendringen i NRK. *Reise/opplevelse* er ikke en betydelig NRK2-kategori i 2007 slik den var i 1998. I den kommersielle allmennkringkasteren TV 2 er det overordnede funnet fra 1998 og 2007 i stor grad sammenfallende, ved at den temamessige profilen er langt mer ujevn enn hos de offentlige allmennkringkasterne og at *politikk* er en dominerende temakategori. Men det er også viktige forskjeller: Mens *populærkultur* var den andre dominerende kategorien i 1998 er den nest største kategorien i

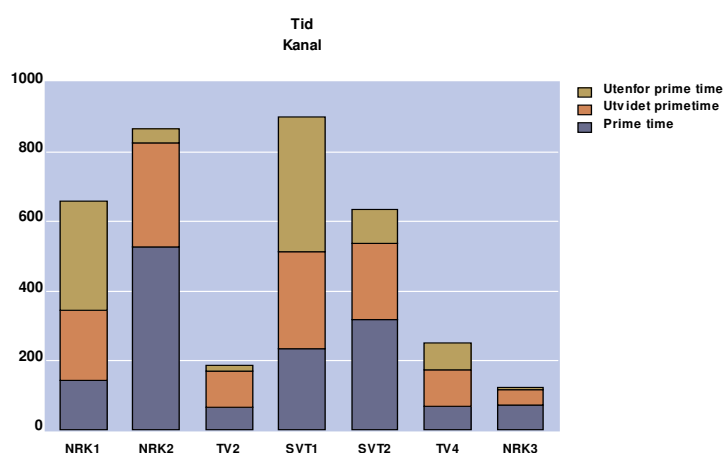
2007 *reise og opplevelse*. For å gjøre sammenligningen med Bachmanns funn på et riktig grunnlag, må de faktiske tallene omregnes til prosent av TV 2s samlede internasjonale dekning, og da utgjør temakategorien *politikk* 45 prosent (samme som i 1998), mens *reise og opplevelse* utgjør 15 prosent (lå godt under ti prosent i 1998), mens *historie og religion* og *hverdagsliv* utgjør tilsvarende like mye i helheten med i underkant av ti prosent i 2007 (henholdsvis ca. seks og elleve prosent i 1998). Temakategorien *populærkultur* kommer på en ”fjerdeplass” med ca. sju prosent (mot 26 prosent i 1998). Funnene for TV 2 indikerer således at det har skjedd en utvikling mot en større tematisk spredning i den internasjonale dekningen i 2007 enn kanalen bød på i 1998. På den måten kan det argumenteres for at betydningen av konkurransesituasjonen og kanalstrukturen i det norske fjernsynsmarkedet har bidratt til at den kommersielle allmennkringkasteren gjennom å programsette en større tematisk bredde i den internasjonale dekningen, ”strekker seg mot” den offentlige allmennkringkasterens praksis (se Waldahl et al 2002 om tilsvarende utviklingstrekk i nyhetsdekningen i NRK og TV 2) og/eller at allmennkringkastingsforpliktelsene til TV 2 om en bred dekning av internasjonale forhold, bidrar til å innvirke på programsettingen i kanalen. Dette kan ikke trekkes for langt; avstanden mellom de offentlige og de kommersielle allmennkringkasterne er fremdeles vesentlig når vi måler oppfyllelsen av den tematiske variasjonen, men det er grunn til å påpeke at det har skjedd en utvikling innenfor TV 2s tilbud fra 1998 til 2007. Norsk TV 2 har også en noe større tematisk bredde enn svenske TV4 i 2007. Ettersom Bachmanns rapport gjengir funnene for de svenske kanalene sammen, og altså ikke presenterer dekningen i de svenske kanalene enkeltvis, blir mine funn for den enkelte kanal stående litt ”alene” her. Samlet sett indikerer funnene som baserer seg på samtlige programenheter i analysen fra 2007, at de offentlige allmennkringkasterne ligger nærmere idealet om å tegne et mangfoldig og sammensatt verdensbilde enn de kommersielle allmennkringkasterne, både ved å sende flere program og ved å ha en større geografisk og tematisk spredning i programtilbudet. For å si noe om verdensbildet er det imidlertid ikke tilstrekkelig å avdekke at det er sendt program om et bestemt geografisk område, men det er nødvendig også å avdekke hva program(ene) omhandlet. Dette skal vi se nærmere på senere, men først skal vi se på ytterligere en overordnet tendens med hensyn til når programmet sendes.

#### 4.5 Primetime eller ei?

Kunnskap om sendetidspunktene for programmene er for denne analysen først og fremst viktig for å kunne vurdere om allmennkringkasterne programsetter sine internasjonale program til tider der folk flest har best muligheter til å se fjernsyn, eller er det slik at dette

stoffet legges til tider på døgnet der de fleste av oss sover, eller til tider der kun andre seergrupper enn de som har skole og jobb er potensielle tv-tittere. Analysen deler sendetidspunktene inn i tre kategorier: *Primetime*: Omfatter sendetiden fra kl. 19.00 til 23.00 (forlenget til kl. 24.00 på fredag og lørdag). *Utvidet primetime*: Omfatter fra kl. 17.00 til 19.00 og fra kl. 23.00 til 24.00 på hverdager samt fra kl. 08.00 til 19.00 på lørdager og søndager og fra kl. 24.00 til 01.00 på fredag og lørdag. *Utenfor primetime* omfatter alle andre sendetider enn de som er nevnt i de to øvrige kategoriene.

Figur 5.1 er basert på faktiske tall og viser antallet program allmennkringkastingskanalene formidlet i *primetime*, *utvidet primetime* og *utenfor primetime*.



Figur 5.1 Fordelingen av sendetidspunkter i allmennkringkastingskanalene

Figur 5.1 viser at NRK1s internasjonale dekning hovedsakelig befinner seg *utenfor primetime* og i *utvidet primetime*. Svært mange programserier med internasjonale temaer, og da særlig om *hverdagsliv*, sendes på formiddagen i NRK1. SVT1 har en lignende trinnvis fordeling, men både den totale andelen og andelen program som går i *primetime* er betydelig større enn i NRK1. For NRK2 er trinnene motsatt, her sendes et betydelig antall program med internasjonalt fokus hovedsakelig i *primetime*, noe som understreker at profileringen av NRK2 gir høy prioritet til dekning av utenlandske forhold. Videre at "arbeidsdelingen" i NRK fører til at den internasjonale dekningen både programsettes og prioriteres høyere i NRK2 enn i NRK1. Svært få av utenriksprogrammene sendes *utenfor primetime* i NRK2, noe som tyder på at disse inngår i en motprogrammeringstrategi mot NRK1, som i hovedsak sender slike program *utenfor primetime* og i *utvidet primetime*. Så er det også slik at året sett under ett var store deler av sendeflaten utenfor primetime viet til rene musikk- og chatteprogram i NRK2. Etter programomleggingen i september 2007 er formiddagen viet nyheter i NRK2. I SVT2 er også *primetime* klart dominerende i programleggingen av de internasjonale programmene,

men her er det jevnere mellom de tre alternative kategoriene. Det viser at SVT1 og NRK2 på den ene siden og SVT2 og NRK1 på den andre, som ligner hverandre når det gjelder det totale omfanget av internasjonale program, tematisk og geografisk bredde. Med hensyn til når på døgnet de aktuelle programmene sendes, er det SVT1 og NRK1, og SVT 2 og NRK2 som ligner på hverandre. Sagt på en annen måte er det i NRK slik at den som sender mest internasjonalt stoff også prioriterer dette stoffet med hensyn til sendetid, mens det ikke er like tydelig slik i SVT.

TV 2 sender hovedparten av sine internasjonale program i utvidet sendetid, men en stor andel er også i *primetime*. Den vesentlige andelen er basert på helgetilbudet til TV 2, der *60 Minutes* ble sendt i *utvidet primetime* på lørdager. For øvrig er det slik at de få gangene TV 2 sender dokumentarer som handler om internasjonale temaer, sendes de i *primetime*. En svært liten andel av den internasjonale dekningen sendes *utenfor primetime*. TV 4 følger langt på vei det samme mønsteret som sin søsterkanal i Norge med hensyn til sendetidspunkt, men har en større andel program *utenfor primetime*. Disse programmene tilsvarer imidlertid mer eller mindre det antall program som gjør at TV4 totalt sett sender flere program enn TV 2 i 2007. NRK3 har lite stoff, men prioriterer det åpenbart i *primetime*. Med hensyn til NRK3 skal det også tas med i betraktningen at *utenfor primetime* sendes NRK Super, som er dedikert til barneprogram (NRK 2008).

Sammenlignet med Bachmanns undersøkelse fra 1998 viser at fordelingen av program innenfor de tre kategoriene sendetidspunkter har forskjøvet seg noe for NRK1, som i 1998 sendte hovedtyngden (44 prosent) i *utvidet primetime*, nest mest i *primetime* (34 prosent) og minst *utenfor primetime* (22 prosent). NRK2 ser relativt lik ut. Den radikale forandringen er i TV 2, som i 1998 hadde en klar overvekt av den internasjonale dekningen *utenfor primetime*, med over 40 prosent mot ti prosent i min analyse for 2007. Videre har TV 2 økt fra å sende i underkant av 30 prosent av disse programmene i *utvidet primetime* i 1998 til over 55 prosent i 2007. Andelen som sendes i *primetime* er ganske lik på rundt 30 prosent, men har økt noe i 2007. Mens Bachmann fant at utenriksstoffet samlet sett fikk langt mer gunstig sendetid på de norske kanalene enn de svenske, synes det ikke rimelig å konkludere med et tilsvarende bilde i mitt empiriske materiale fra 2007. Det er her tatt med i analysen at både NRK2 og NRK3s ordinære sendeskjemaer kun omfatter *primetime* og deler av *utvidet primetime*, se ovenfor.

#### 4.6 Den tematiske variasjonen i verdensbildene

Den komparative analysen har så langt vist oss noen fremtredende trekk i det bildet av verden som allmennkringkasterne i Norge og Sverige byr på; den har vist både forskjeller og likheter. Flere funn som er gjort på overordnet nivå, har avdekket at det er noen forskjeller mellom de offentlige allmennkringkasterne og de private, kommersielle allmennkringkasterne. Dette tyder på at eier- og finansieringsform har en betydning for innretningen av dette tilbudet, eller for verdensbildet seerne gis. Samtidig har analysen vist at det er forskjeller også **mellom** de ulike kanalene til de offentlige allmennkringkasterne, der visse likhetstrekk finnes mellom henholdsvis NRK1 og SVT2 samt mellom NRK2 og SVT1. NRK3 har på sin side større likhetstrekk med de kommersielle allmennkringkasterne TV 2 og TV4. Dette tyder på at kanalstruktur og profilering av enkeltkanaler også har en innvirkning på programsettingen.

I denne delen går analysen nærmere inn i den enkelte kanals verdensbilde, og ser på hvilke temaer de geografiske områdene dekkes med og på eventuelle korrelasjoner mellom geografi og tema. Er det slik at bestemte temaer hyppigere forekommer når programmet dreier seg om visse land/geografiske områder? Også her er det komparative perspektivet viktig når noen hovedtendenser og typiske bilder for hver enkelt kanal skal fremstilles. I punktene 4.2 og 4.3 ovenfor ble henholdsvis den geografiske og tematiske spredningen i hver enkelt kanal presentert<sup>19</sup>, noe som avdekket en rekke fremtredende trekk i kanalenes verdensbilder. Sammenligningen med Bachmanns funn i undersøkelsen fra 1998 vil også gjøres for denne delen av analysen. Men mens Bachmann presenterte sine funn kanalspesifikt for de norske kanalene og samlet for de svenske kanalene, presenterer min analyse gjennomgående funnene på kanalnivå. Dette for å kunne sammenligne mellom og på tvers av både de norske og svenske kanalene, jf. eventuell profilering og betydningen av eier- og finansieringsform.

#### 4.7 *Norden* i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene

*Norden* er ingen verdensdel, men gir god mening å skille ut som egen kategori i denne analysen, fordi den representerer en gruppe land som kulturelt og samfunnsmessig har store likhetstrekk og har lange tradisjoner for samarbeid. Norge og Sverige er nære naboer og en del av dette fellesskapet. De foreløpige funnene i denne analysen viser da også at andelen program om andre *nordiske* land enn hjemlandet utgjør et klart tyngdepunkt i samtlige av de offentlige allmennkringkasterne (noe mindre for NRK3), selv om SVT faktisk har en større andel program om *øvrig Europa/med i EU* enn om *Norden*. Ut fra at både NRK og SVT har

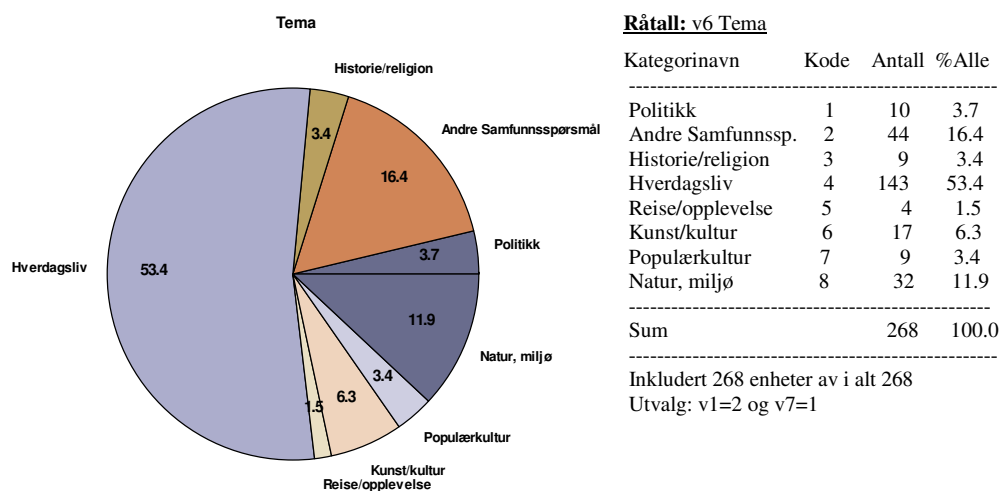
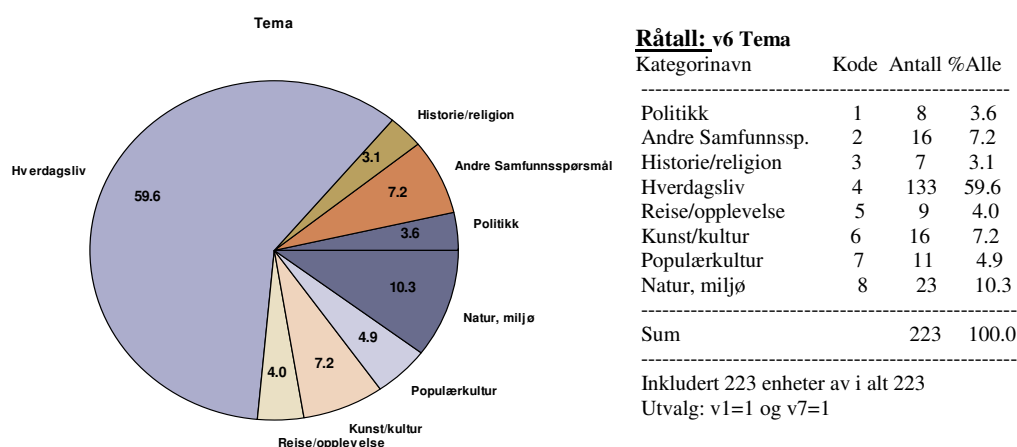
---

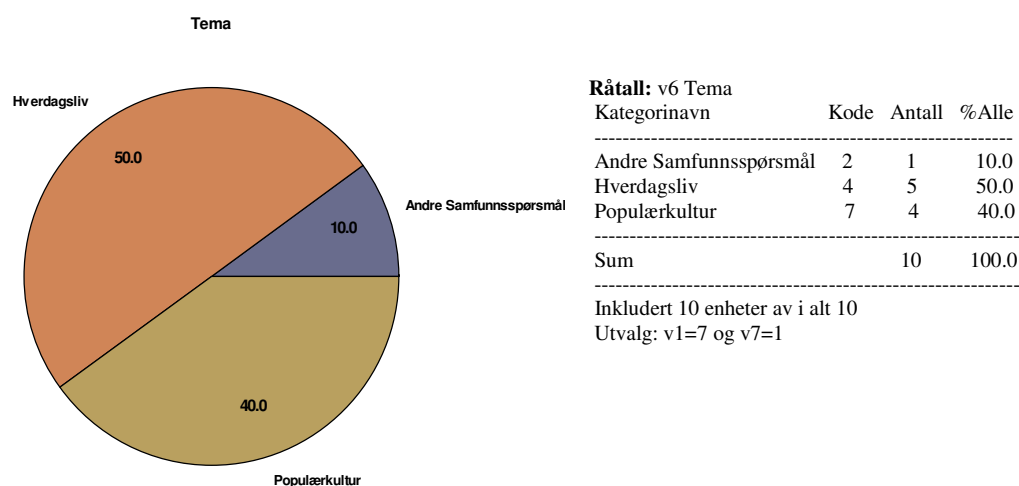
<sup>19</sup> En presentasjon av den prosentvise fordelingen av geografi og tema i den enkelte kanal, måtte dessverre vike plass her, men følger i sin helhet i vedlegg 2.

særskilte krav til å speile nordiske temaer i sin dekning, er det interessant å se hvilke temaer *Norden* dekkes med i disse kanalene.

Bachmanns hovedkonklusjon i undersøkelsen av 1998, var at den temamessige fordelingen i dekningen av *Norden* var omtrent den samme i de norske og i de svenske kanalene. I NRK-kanalene og de svenske kanalene samlet, dominerte *hverdagslivet* med nesten halvparten av programmene. *Kulturskildringer* sto også sterkt i den nordiske dekningen både i Norge og Sverige, og i norske TV 2 representerte *populærkultur* over 50 prosent av dekningen og *kunst/kultur* over 20 prosent. Ingen av kanalene la særlig vekt på *politikk*, men de svenske kanalene hadde større andeler i *politikk*, *andre samfunnsspørsmål* og *reise/opplevelse*. NRK-kanalene sendte derimot en stor andel om *historie/religion*.

De følgende tre figurer og tilhørende tabeller viser den tematiske fordelingen i NRKs kanaler. Figur viser at program om *Norden* spiller en stor rolle i **NRK1** og i **NRK2** med henholdsvis 223 og 268 program, og noe mindre i **NRK3** som kun sendte ti program.





Figur 7.3 Den tematiske fordelingen i dekningen av Norden i NRK3

I alle NRKs kanaler dominerer *hverdagslivet*. NRK har således for det første en dominerende andel program om våre nærmeste naboland. For det andre vier over halvparten av disse programmene tematisk sett seg til ulike sider ved *hverdagslivet*. Selv om figur 7.1 ovenfor viste en sterkere kobling mellom *Norden* og *hverdagsliv* i NRK1 med nær 60 prosent, er det verdt å merke seg at det i NRK2 (figur 7.2) likevel er et høyere antall program (143 mot 133). Det er mange av de samme programmene som sendes om *Norden* i NRK1 og NRK2, med overvekt av serier og enkeltprogram med tematikk knyttet til det å leve sammen, hva som skal være til stede for at en skal være lykkelig samt det å gjøre det fint rundt seg, eksempelvis i hagen. Progameksempler er de danske dokumentarseriene *Sorgens ansikter*, *Har vi råd, mor: Kjøpe seg glad*, *Er vi lykkelige, far?*, *Elsker... elsker ikke* og *Moderne avhengighet*. Det er også et betydelig antall enkeltdokumentarer med relativt selvforklarende titler: *Det store bryllupet*, *Mor, mor og barn*, *Mor svik ikkje*, *Stjålet barndom*, *Foreldre for enhver pris*, *Kjærlighet og fiskepinner* og *Ungdom skal gjøre opprør*. Eksempler på hageserier er de svenske *Sydvent* og *Gunnel i det grønne*. I NRK1 ble hele 18 program i den danske serien *urter – naturens eget apotek* sendt. NRK3 sendte på sin side en svensk dokumentarserie om forelskelse og kjærlighet i et ungdomsperspektiv; *Kjærlighet: Don Juan eller Romeo* samt den finske dokumentaren om menn som kler seg i kvinneklær; *Røde, vakre negler*. I NRK3 er også *populærkultur* stor, noe som harmonerer med målgruppeinnretningen til NRK3.

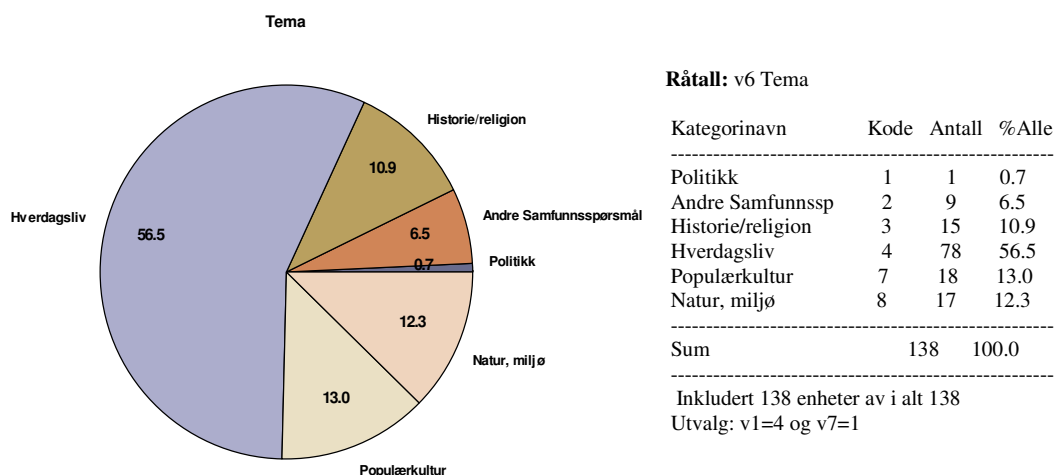
Temaer innenfor kategorien *andre samfunnsspørsmål* forekommer hyppigere i NRK2s dekning av land i Norden enn i NRK1. Program som faller inn under denne kategorien, er ofte litt ”tyngre” og setter saker inn i en større, mer overordnet samfunnsmessig kontekst, noe som sammenfaller med det NRK selv uttrykker om profileringen av de tre fjernsynskanalene, der

NRK2 skal rendyrkes som en ”bakgrunns-, dokumentar- og nyhetskanal”. Progameksempler er den danske serien *Mission Integration*, som ble sendt både i NRK1 og NRK2, der

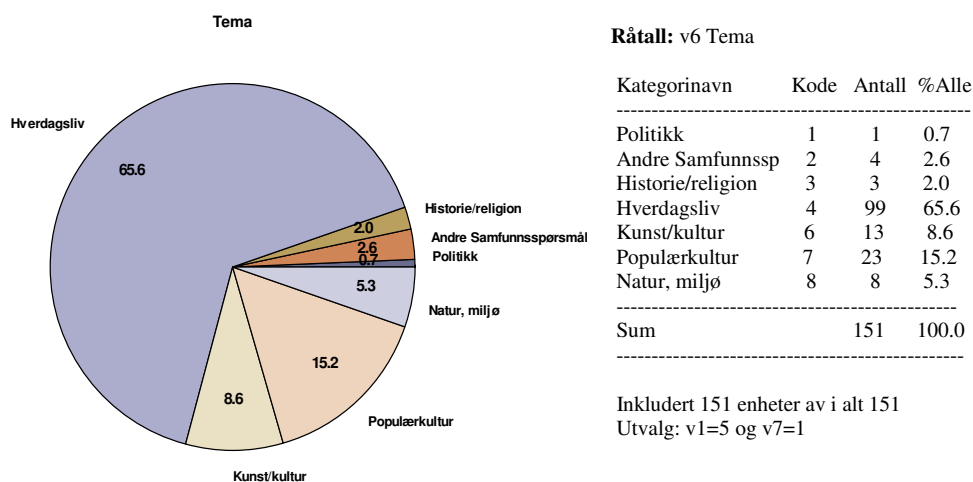
*seks unge "nydansker" får én oppgave: Integrasjon. De seks har vidt forskjellig bakgrunn og har ulike meninger om mangt, men én ting er de enige om, det er nødvendig med en bedre integrasjon i samfunnet for å hindre at misforståelser skal skape problemer mellom de nye og de opprinnelige danskene. Gruppen får en oppgave som skal løses, og programmene følger prosessen (NRKs programsider<sup>20</sup>).*

Både i NRK1 og NRK2 vies *natur/miljø* stor plass i den nordiske dekningen, i hovedsak med naturskildringer. Det som kanskje er overraskende er at temaer innenfor *politikk* heller ikke i NRK2 har større andel enn 3,7 prosent (ti program). Funnene i 2007 synes å si at NRK i sin dekning av andre land enn hjemlandet, har et sterkt fokus på det vi nordmenn kan kjenne oss igjen i; det nære og det kjære. Det er relativt liten plass for kulturskildringer, og programmene dreier seg mye om dansk design og kongelige.

Følgende figurer og tilhørende tabeller, viser den tematiske fordelingen av programmene om *Norden* i SVTs kanaler, både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 7.4 Den tematiske fordelingen i dekningen av *Norden* i SVT1



Figur 7.5 Den tematiske fordelingen av *Norden* i SVT2

<sup>20</sup> [http://www.nrk.no/programmer/sider/mission\\_integration/](http://www.nrk.no/programmer/sider/mission_integration/)

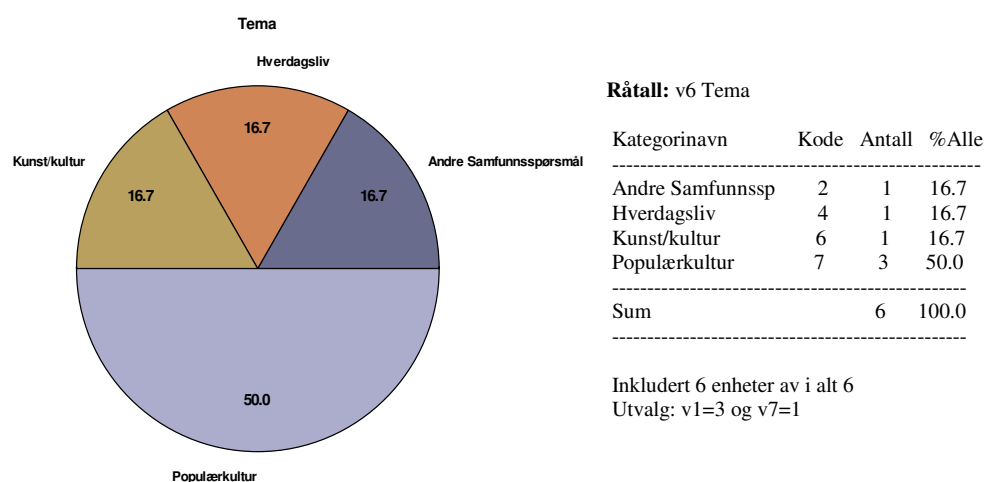


Figurene viser at SVT, i likhet med NRK, har et dominerende fokus på *hverdagslivet* i deknningen av *Norden*, og i SVT1 utgjør skildringer av *hverdagslivet* over 65 prosent. Noen av de samme seriene og enkeltdokumentarene som finnes i NRKs dekning, finner vi også i SVT, så som de nevnte *Sorgens ansikter* og *Urter – naturens eget apotek*. Det som likevel er en forskjell er at det ikke er like mange av dem, og det er heller ikke særlig grad av overlapping av de samme programmene i SVTs kanaler som i NRK. I SVT1 finner vi samproduksjonen *Muslim i Europa*, som skildrer *hverdagslivet* på en mer utradisjonell måte:

*Muslim i Europa* är en unik tv-serie om muslimsk vardag i Europa och det är första gången som Europas muslimska befolkning presenteras så brett. I seriens tolv halvtimmesprogram möter vi sammanlagt tjugofyra muslimska kvinnor och män i olika åldrar i tolv länder... (URs programsider<sup>21</sup>)

De neste temakategoriene som vies særlig oppmerksomhet i begge SVTs kanaler, er *kultur*, der **SVT1** har program om *populærkultur*, mens **SVT2** dekker begge genrer og med et omfang som til sammen utgjør nesten 15 prosent. I hovedsak er det mye om dansk design og kongelige i denne deknningen, noe som også var fremtredende i NRKs dekning. Temaer innenfor *natur/miljø* har sin plass både i SVT1 og SVT2, og som i NRK, er det i hovedsak naturskildringer. Verken *andre samfunnsspørsmål* eller *politikk* forekommer hyppig som tema i deknningen i løpet av 2007.

I de kommersielle allmennkringkasterne var ikke program om *Norden* fremtredende i 2007. Svenske **TV4** sendte ingen program om andre *nordiske* land i 2007. Norske **TV 2** sendte seks program om *nordiske* land i 2007. Figur 10.6 og tilhørende tabell, viser den tematiske fordelingen av programmene, både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 7.6 Norden i TV 2

<sup>21</sup> <http://www.ur.se/Serie/Muslim-i-Europa/Om-serien/>

Figur 7.6 viser at tematisk sett er det *populærkultur* som forekommer hyppigst i TV 2s *Norden*-dekning, - ikke *hverdagsliv* som hos de offentlige allmennkringkasterne. De tre programmene i kategorien *populærkultur*, er en svensk dokumentarserie om de europeiske kongehusene (produsert av svensk TV4), et samtaleprogram med den danske skuespilleren Ghita Nørby og en dokumentar om Carola Häggkvist. I *hverdagsliv* er det én dokumentar med en relativt selvforklarende tittel: *En meter lång och kvinna*. TV 2 sendte verken program om *politikk*, *natur/miljø*, *reise/opplevelse* eller *historie/religion*.

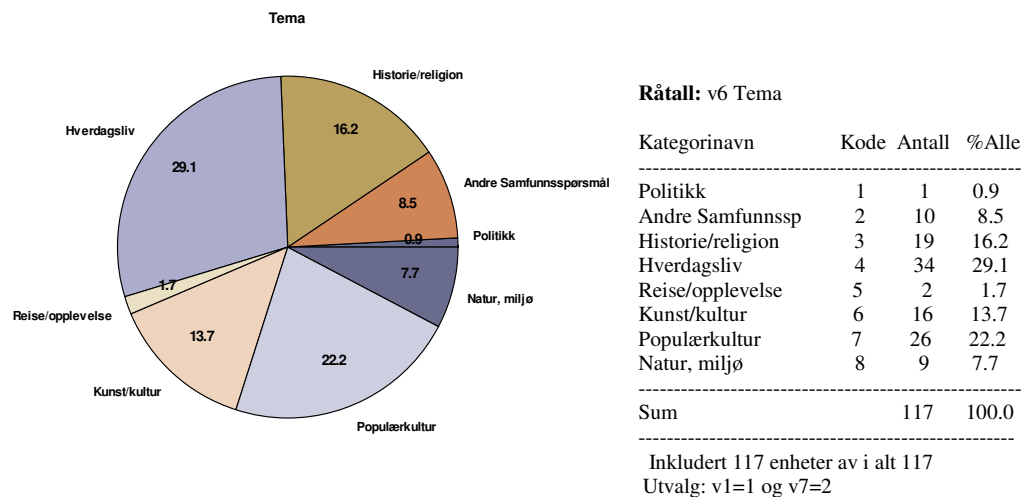
I Bachmanns undersøkelse fra 1998 var også temakategorien *populærkultur* størst i TV 2, men antallet program var noe høyere med ni program. Dekningen av andre *nordiske* land har klart større fokus i de offentlige allmennkringkasterne, både i antall program og i tematisk bredde enn i de kommersielle kanalene. Analysen har imidlertid vist at det er tydelig preferanser i temavalget, der *hverdagslivet*; det antatt nære og kjente dominerer den *nordiske* dekningen i de offentlige allmennkringkasterne. Sammenlignet med Bachmanns undersøkelse fra 1998, der NRKs dekning av *Norden* var dominert av skildringer fra *hverdagslivet* med 38 prosent av stoffet, er dette forsterket med hele 22 prosentpoeng i 2007. Samtidig er det slik at det fremdeles er relativt liten dekning av *politiske* spørsmål i våre naboland. Det er markant nedgang i dekningen av temaer innenfor *historie/ religion* og *kunst/kultur* fra 1998 til 2007. Utviklingstrekkene i den tematiske fordelingen i den nordiske dekningen går således klart i retning av en svakere tematisk bredde i NRK1, der særlig *hverdagsliv* utbrer seg på bekostning av andre temaer. For NRK2 fremhevet Bachmann om *hverdagslivsskildringene* i sin undersøkelse at en ”stor del av disse programmene dreide seg om ungdoms levekår i de nordiske landene” (1999:24). Dette er ikke tilfelle i 2007, selv om noen program tar for seg ungdom. Storparten av programmene dreier seg om det å leve som voksen, ofte et familieperspektiv der også barn får en stemme. Serier som *Har vi råd, mor? Kjøpe seg glad, Er vi lykkelige, far?* og *Små gryter har også ører* (danske dokumentarserier), er eksempler på dette. Da Bachmann gjennomførte undersøkelsen i 1998 var NRK2-kanalen kun to år gammel, profilert som ”ung” og ”tung”, noe som kan forklare at en stor del av programmene dreide seg om ungdoms levekår. I 2007 etablerte NRK en tredje kanal NRK3/NRKSuper, rettet mot den yngre delen av befolkningen. Analysen viser at denne målgruppeinnretningen speiler seg i tematikken i den *nordiske* dekningen i NRK3, slik den syntes å gjøre i NRK2 i 1998. NRK2s økning i *andre samfunnsspørsmål*, samt at *natur/miljø* må regnes med fordi miljøspørsmål var inkludert i denne kategorien i Bachmanns undersøkelse, tyder på at dekningen av *Norden* i NRK2 har fått en noe bredere og ”tyngre” tematikk i 2007, selv om

dekningen av *politikk* fremdeles er liten. Andelen *kunst/kultur* i NRKs kanaler er imidlertid mye lavere enn i Bachmanns undersøkelse i 1998. Grovt sett kan tilsvarende utvikling spores i deknningen av *Norden* i SVT1 som i NRK1, i retning av en svakere tematisk bredde, der særlig *hverdagsliv* har utbredt seg på bekostning av andre temaer. De svenske kanalene hadde en betydelig andel *kunst/kultur* og *populærkultur* i 1998, noe som spesielt SVT2 bidrar til å videreføre. De to kulturkategoriene har imidlertid byttet posisjon når det gjelder omfang. I 2007 er *populærkultur* mye større enn *kunst/kultur* i SVTs nordiske dekning.

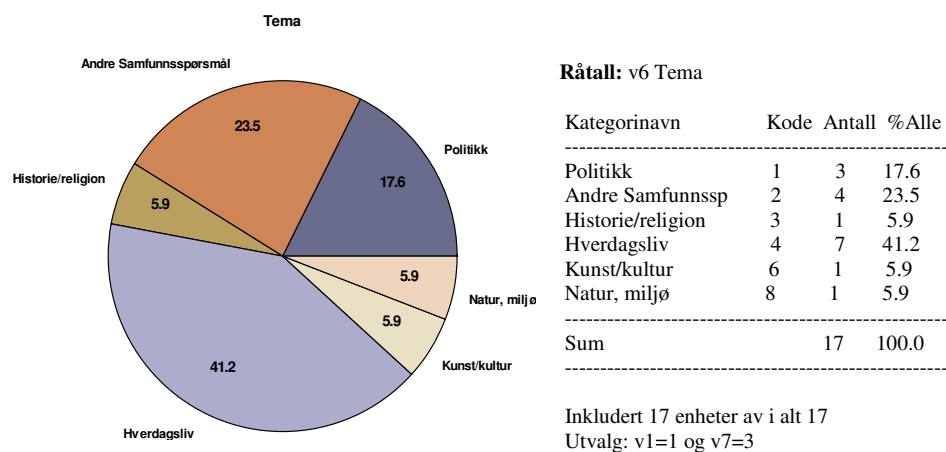
#### **4.8 Øvrig Europa i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene**

I tillegg til at *Norden* er skilt ut som en egen kategori i denne analysen, er verdensdelen *Europa* delt inn i ytterligere to kategorier, *øvrig Europa/med i EU* og *øvrig Europa/utenfor EU*. Denne inndelingen samsvarer med den Bachmann gjorde i 1998. Hovedfunnet i hennes undersøkelse var at deknningen av EU-området hadde omtrent likt omfang i de norske og svenske kanalene, der de norske sendte noen flere program enn de svenske. I temaprofil skilte de norske og svenske kanalene seg markant, ved at de norske vektla formidlingen av *kunst/kultur* (43 mot 17 prosent), mens de svenske kanalene sendte langt flere program om *hverdagsliv* og *andre samfunnsspørsmål* (1999:27ff). Både de norske og svenske kanalene sendte få program om *politikk*. Bachmann fant at de svenske kanalene hadde en langt fyldigere dekning av *Øst-Europa* enn de norske. Før mine funn presenteres er det viktig å minne om at EU ble utvidet med ti land i 2004, og i 2007 ble også Romania og Bulgaria medlemmer (Europakommisjonen 2008). Det er altså 27 medlemsland i EU i 2007, og desto færre land utenfor EU i Europa sammenlignet med situasjonen i 1998.

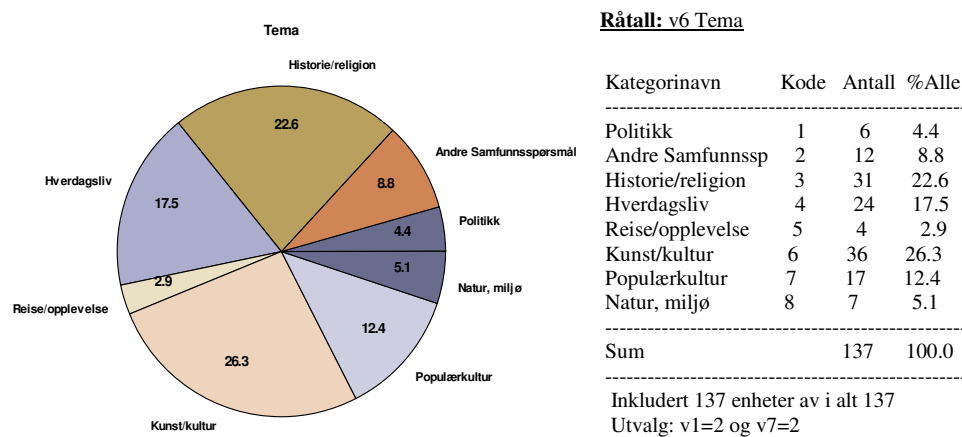
Min analyse har vist at de svenske allmennkringkasterne gjennomgående sender flere program om *øvrig Europa* (utenom *Norden*), både om land *med i EU* og land *utenfor EU*, enn de tilsvarende norske allmennkringkasterne. Det er både forskjeller mellom de svenske og de norske kanalene og mellom de offentlige og de kommersielle allmennkringkasterne. I de følgende fem figurene presenteres hvilke temaer som finnes i deknningen av *Øvrig Europa* i de tre NRK-kanalene. Jeg har valgt å presentere figurene om deknningen av Europa *med i EU* og *utenfor EU* rett etter hverandre, for å illustrere likheter og forskjeller. Samtlige figurer og tilhørende tabeller viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.



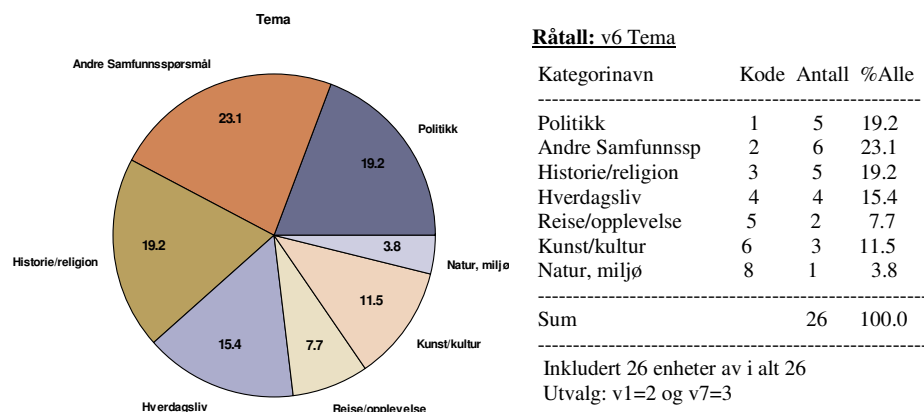
Figur 8.1 Tematisk fordeling i dekningen av Øvrig Europa/i EU i NRK1



Figur 8.2 Tematisk fordeling i dekningen av Øvrig Europa/utenfor EU i NRK1

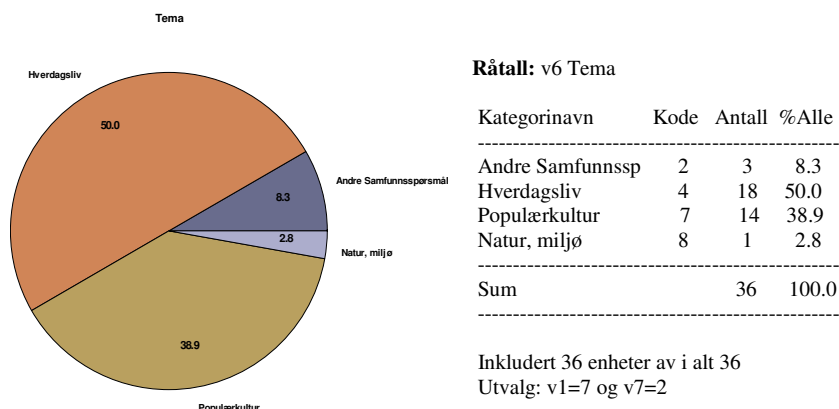


Figur 8.3 Tematisk fordeling i dekningen av Øvrig Europa/i EU i NRK2



Figur 8.4 Tematisk fordeling i dekningen av Øvrig Europa/utenfor EU i NRK2

I NRK3 ble det ikke sendt noen program om andre europeiske land *utenfor EU*, slik at her er det kun *EU-området* som blir og dekket og presentert her.



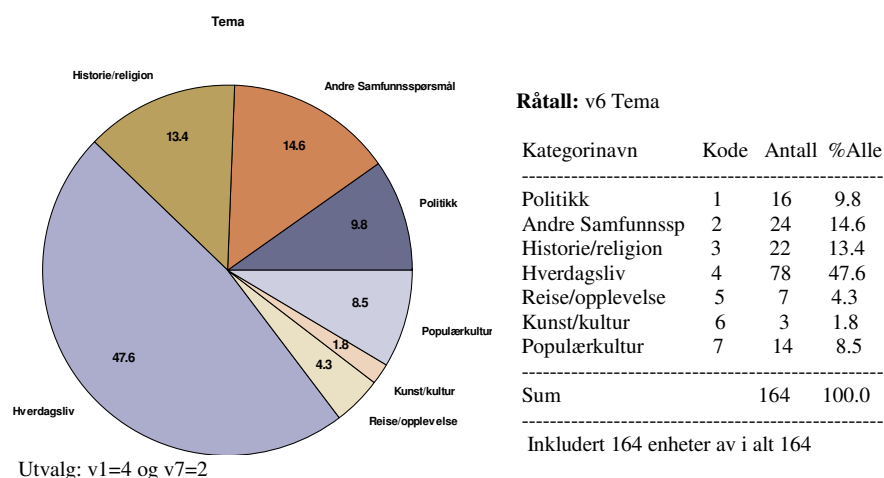
Figur 8.5 Tematisk fordeling i dekingen av *Øvrig Europa/i EU* i NRK3

NRK-kanalene har et relativt høyt antall program om *Øvrig Europa/i EU* med 117 program i NRK1, 137 i NRK2 og 36 i NRK3. Figur 8.1, 8.3 og 8.5 viser at *hverdagslivet* og *populærkulturen* er klare tyngdepunkter både i NRK1 og NRK3, for den sistnevnte kanalen er de dominerende. En stor andel av programmene kodet som *hverdagsliv* i NRK1 og NRK3 er den britiske dokumentarserien *50 menn på 10 uker*, som handler om ett eksperiment der en britisk kvinne dater 50 menn på ti uker for å finne et passende ektemannemne. NRK1 og NRK3 sendte også flere av de samme programmene i *populærkultur*; mange av *Lydverkets* program faller i denne kategorien, i tillegg ble det blant annet sendt en serie om aktuelle superstjerners kjærlighetsforhold, herunder britiske, som het *Star stories*. Både *50 menn på 10 uker* og *Star stories* var førstegangsutsendelser i ungdomskanalen NRK3, som for øvrig hadde få program om *andre samfunnsspørsmål* og *natur/miljø*, og ingen om *politikk*, *historie/religion*, *reise/opplevelse*, *kunst/kultur* eller *bistand/hjelparbeid* i sin europeiske deking. NRK1 hadde større fokus på *historie/religion* og *kunst/kultur*, men også få program om *reise/opplevelse* og *politikk*. Figur 11.3 viser at NRK2 har en jevnere tematisk fordeling, selv om *kunst/kultur* sammen med *historie/religion* er klare tyngdepunkter i dekingen av *Øvrig Europa/i EU*. Innenfor kategorien *kunst/kultur* ble det sendt både serier og en rekke enkeltprogram, som representerte fotokunst, design, arkitektur, litteratur, opera, jazz, klassisk musikk og malere med mer. Også i NRK2 vies *hverdagsliv* stor oppmerksomhet, men ulikt de andre offentlige allmennkringkasterne er ikke *hverdagsliv* den temakategorien som flest program i dekingen av *de øvrige europeiske landene med i EU* hører hjemme i. Av 24 program kodet som *hverdagsliv* i NRK2, er blant andre seks episoder av den svenske serien om italienske tradisjoner *Solens mat*. *Populærkultur* er nesten jevnstor med *hverdagsliv*, men

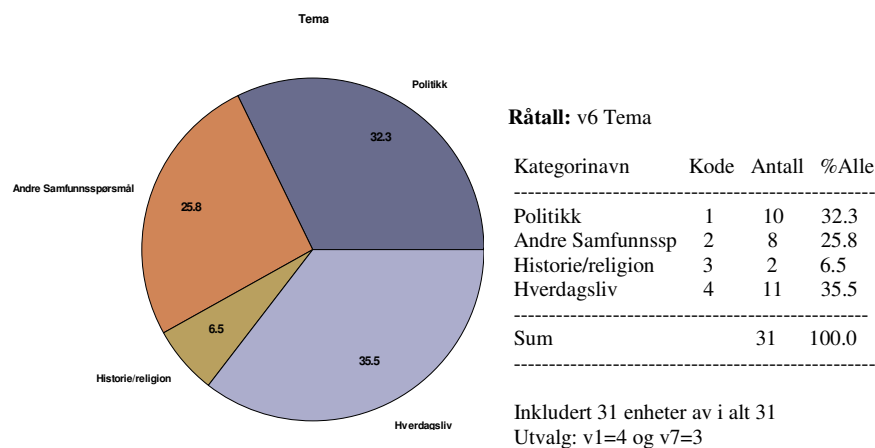
deretter er det jevnt fallende omfang for de siste kategoriene *andre samfunnsspørsmål*, *natur/miljø*, *politikk* og *reise/opplevelse*.

De fem figurene viser at det gjennomgående ble sendt et betydelig lavere antall program om øvrige europeiske land *utenfor* EU i samtlige av NRKs kanaler, henholdsvis 100 og 111 færre – eller som i NRK3s tilfelle ingen. Den tematiske representasjonen av disse landene er imidlertid ulik i NRK1 og NRK2. Figur 8.2 viser at den største andelen av programmene i **NRK1** faller kategorien *hverdagsliv*, slik den også gjorde i dekningen av land *innenfor* EU. Fem av de sju programmene som utgjør denne andelen, er den norske dokumentarserien *Jeg har to land*, som handler om en norsk-tyrkisk gutts reise til Tyrkia for å gå på skole ett år. Kategoriene *andre samfunnsspørsmål* og *politikk* er jevnstore med rundt 20 prosent, mens det i hver av kategoriene *historie/religion*, *kunst/kultur* og *natur/miljø* kun ble det sendt ett program. Verken *reise/opplevelse*, *populærkultur* eller *bistand/hjelpearbeid* forekommer som tema i 2007. Figur 8.4 viser at **NRK2** har en relativt jevn tematisk dekning av *øvrige Europa/utenfor EU*, der *andre samfunnsspørsmål*, *politikk* og *historie/religion* forekommer flest ganger. Det er få program om *kunst/kultur*, *reise/opplevelse* og *natur/miljø*. Verken *populærkultur* eller *bistand/hjelpearbeid* er representert som tema.

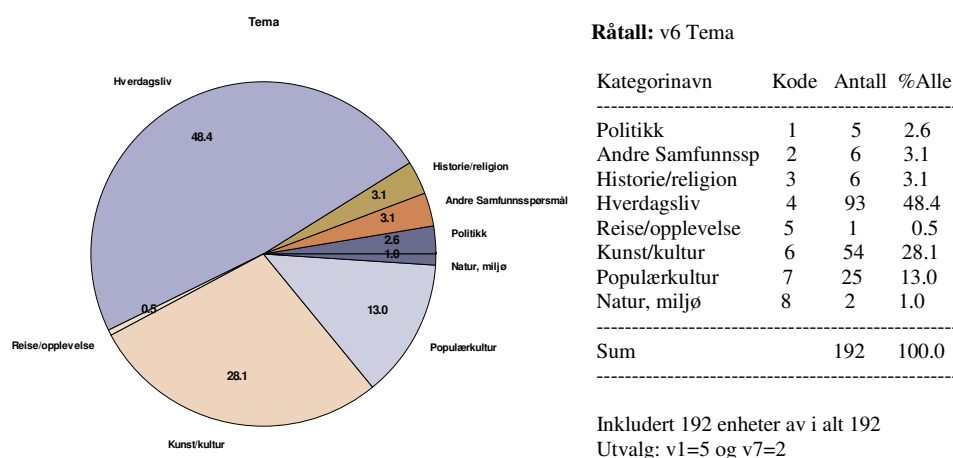
SVT sendte, som vist, gjennomgående flere program om *øvrige europeiske land* i 2007 enn NRK. Følgende fire figurer presenterer hvilke temaer som finnes i dekningen av *Øvrige Europa* i SVTs to kanaler. Som for NRK, presentere figurene om dekningen av Europa *med i EU* og *utenfor EU* rett etter hverandre, for å illustrere likheter og forskjeller. Samtlige figurer og tilhørende tabeller, viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.



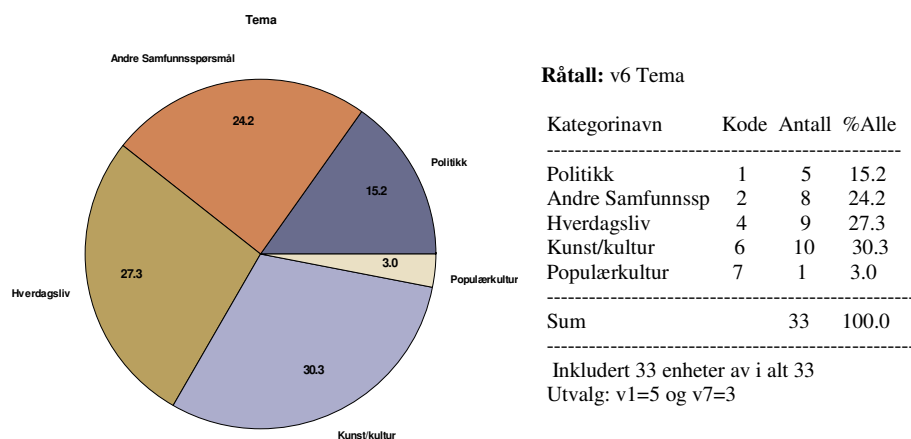
**Figur 8.6** Tematisk fordeling i dekningen av *Øvrige Europa/i EU* i SVT1



Figur 8.7 Tematisk fordeling i dekingen av *Øvrig Europa/utenfor EU* i SVT1



Figur 8.8 Tematisk fordeling i dekingen av *Øvrig Europa/i EU* i SVT2



Figur 8.9 Tematisk fordeling i dekingen av *Øvrig Europa/utenfor EU* i SVT2

*Øvrig Europa/i EU* er det området som vies flest program i SVTs kanaler, når vi ser bort fra samlekategori *internasjonalt*. Med 164 program i SVT1 og 192 program i SVT2, er dekingen betydelig høyere i omfang enn i NRKs kanaler. Figurene 8.6 og 8.7 viser at *hverdagsliv* har en dominerende posisjon i den tematiske dekingen av *Øvrig Europa/i EU* i begge SVTs kanaler, slik den også var i NRK1s deking, jf. figur 8.1 ovenfor. SVT skildrer, i større grad enn NRK, *Europa både i og utenfor EU* gjennom faste program og serier, og det er

i mindre grad enn i NRK sammenfall mellom programmene som er kodet i SVT1 og SVT2. SVT1 sendte serien *Baja el cielo de Madrid* om fire ungdommers historie (UR 2008:97), *Les filles sont on marche* om tre kvinner med innvandrerbakgrunn i Frankrikes forsteder (UR 2008:94), to dokumentarer i den faste sloten *Världen*, samproduksjonen *Muslim i Europa*<sup>22</sup>, som tar for seg hvordan muslimer lever i ulike land i Europa (flere av episodene er kodet på *Øvrig Europa/utenfor EU*) og *Hallå Europa*<sup>23</sup>, et reportasjemagasin som tar for seg europeiske saker som ikke vanligvis dekkes i nyhetene. Hele 16 episoder av SVTs egen serie *Solens mat*, om glemte og ukjente folkeslag og deres mattradisjoner, ble sendt. Denne serien ble også sendt på NRK. I SVT2s 93 program i kategorien *hverdagsliv* ligger hele tre av SVTs reportasjeprogram *Hallå Europa*, *Zapp Europa* og *Cityfolk*, med henholdsvis 21, 23 og 14 program. Alle disse seriene tar for seg ulike sider ved det å leve ulike steder i Europa, slik at noen av programmene dreier seg om og er kodet i kategorien *øvrig Europa/utenfor EU*. Flere av disse programpostene vil ha program som vekselvis kodes i kategorien *øvrig Europa/i EU* og *øvrig Europa/utenfor EU*. Den øvrige tematiske fordelingen skiller seg mellom SVT1 og SVT2. I SVT1 forekommer *andre samfunnsspørsmål* og *historie/religion* relativt hyppig. *Politikk* og *populærkultur* er også jevnstore, noe som bekrefter at SVT1 har et høyere fokus på *politikk* i dekningen av EU-land enn søsterkanalene i NRK. Målt i antall program er forskjellen betydelig med 16 program i SVT1, mot tre i NRK1 og seks i NRK2. I SVT1s dekning faller færrest program inn i temakategoriene *reise/opplevelse* og *kunst/kultur*, og ingen program med temaet *natur/miljø* eller *bistand/hjelparbeid* ble sendt. I SVT2s dekning er derimot *kunst/kultur* et betydelig tyngdepunkt. Sammen med *populærkultur* på 13 prosent bidrar dette til å gi hele kulturfeltet en vesentlig plass i den europeiske dekningen i SVT2. Det er få program om *andre samfunnsspørsmål*, *historie/religion*, *politikk*, *natur/miljø* og *reise/opplevelse*.

På samme måte som for NRK1, viser de fire figurene at det gjennomgående ble sendt et betydelig lavere antall program om øvrige europeiske land *utenfor EU* i begge SVTs kanaler, henholdsvis 134 færre for SVT1 og 159 færre for SVT2. Det ble likevel sendt betydelig flere program i SVT enn i NRK. Den tematiske representasjonen av disse landene er ulik i SVT1 og SVT2. Figur 11.7 viser at i SVT1 *hverdagsliv* også dominerer dekningen av *Øvrig Europa/utenfor EU*, men her sammen med *politikk*. Fire av de elleve programmene kodet i temakategorien *hverdagsliv* er program sendt i samproduksjonen *Muslim i Europa*, som er

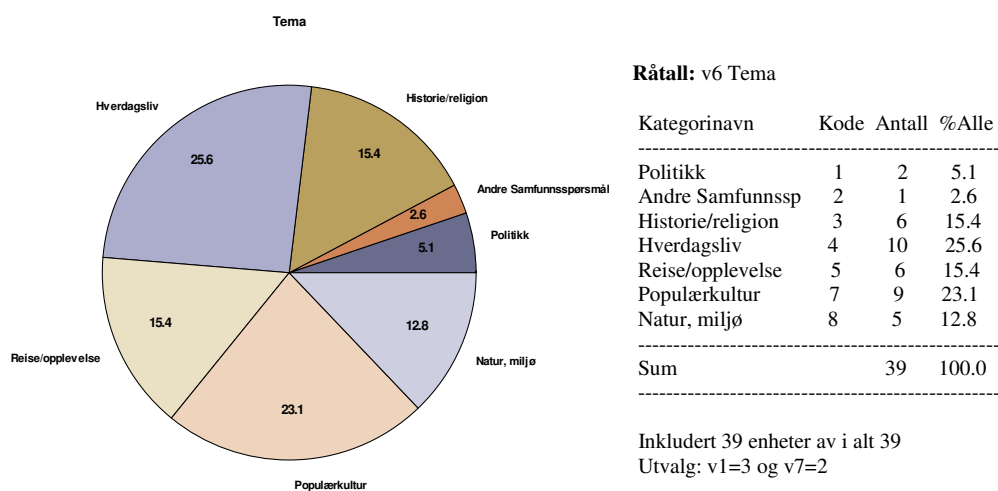
<sup>22</sup> Se nærmere programbeskrivelse under *Norden*, se punkt 4.7 ovenfor.

<sup>23</sup> Hovedkanalen for programposten *Hallå Europa* er SVT2, programmene ble vekselvis kodet som *hverdagsliv* og *andre samfunnsspørsmål*, alt etter om hovedvekten av sakene falt i den ene eller andre kategorien.

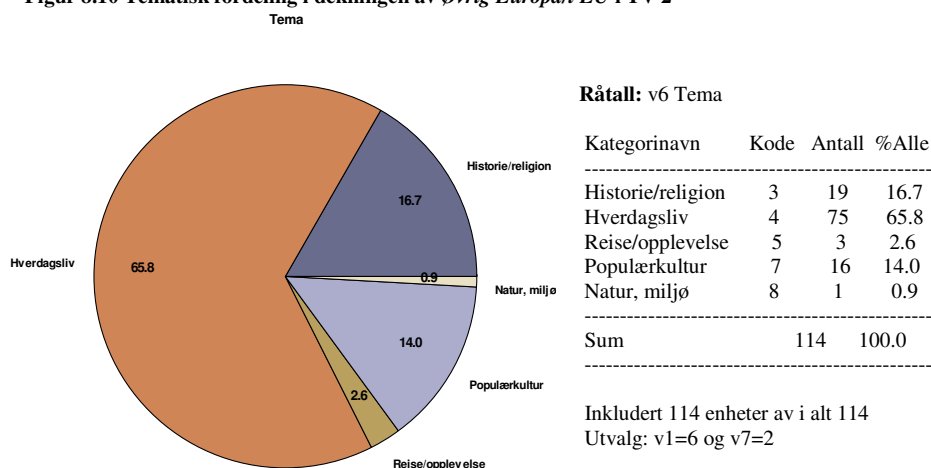


beskrevet ovenfor. Dernest er kategorien *andre samfunnsspørsmål* betydelig, mens *historie/religion* kun er representert i to program i løpet av hele 2007. Verken *reise/opplevelse*, *kunst/kultur*, *populærkultur*, *natur miljø* eller *bistand/hjelpearbeid* forekommer. Figur 11.9 viser at SVT2 har en relativt jevn tematisk fordeling i dekningen av *Øvrig Europa/utenfor EU*, mellom *kunst/kultur*, *hverdagsliv* og *andre samfunnsspørsmål*. *Politikk* står i en mellomstilling, mens *populærkultur* kun er representert med ett program. Verken *historie/religion*, *natur/miljø*, *reise/opplevelse* eller *bistand/hjelpearbeid* er representert. Også i dekningen av *Europa/utenfor EU* synes den tematiske dekningen mellom SVTs kanaler å være komplementær, om enn ikke så tydelig som i dekningen av land i EU.

Hvordan forvaltet så de kommersielle allmennkringkasterne *Europa*-dekningen? Når det gjelder antall program, sendte norske TV 2 betydelig færre program enn svenske TV4 om *øvrig Europa/i EU*, med 39 mot 114 program. Dekningen av land *utenfor EU* har imidlertid ingen stor plass i noen av kanalene; ingen i TV 2 og to i TV 4. Følgende figurer tilhørende tabeller viser fordelingen av program om *øvrig Europa/i EU* i de kommersielle allmennkringkasterne, både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 8.10 Tematisk fordeling i dekningen av *Øvrig Europa/i EU* i TV 2



Figur 8.11 Tematisk fordeling i dekningen av *Øvrig Europa/i EU* i TV4

Figurene viser at TV 2 og TV4 er forskjellige i sin dekning av europeiske land med hensyn til antall program, men også når det gjelder den tematiske fordelingen selv om noen av de samme programmene går igjen i begge kanaler. Figur 8.10 viser at TV 2 har en relativt jevn fordeling mellom de temakategoriene i sin europeiske dekning, med unntak for *politikk* og *andre samfunnsspørsmål* som er veldig små. *Kunst/kultur* er ikke representert. De to største kategoriene *hverdagsliv* og *populærkultur* utgjør til sammen nesten halvparten av dekningen. Av de ti programmene kodet som *hverdagsliv*, tilhører sju den britiske serien *SuperNanny*, som hjelper britiske familier med barneoppdragelse. I *populærkultur* er fire av ni program to britiske dokumentarer om den britiske fotballstjernen David Beckham, som begge ble sendt to ganger. TV4s serie om europeiske *Prinsar och prinsessar* ble også sendt. Kategoriene *reise/opplevelse* og *historie/religion* er jevnstore. I kategorien *natur/miljø* ble blant andre dokumentarserien *En reise i vannets fremtid* sendt. Figur 11.11 viser at i TV4 dominerer *hverdagsliv* sterkt. Av de 75 programmene er da også tre serier med relativt mange episoder: de to britiske seriene *SuperNanny* (23 episoder) og *Superveterinärerna* (17 episoder), som handlet om å få skikk på henholdsvis barn og husdyr, samt den britiske dokumentarserien med den selvforklarende tittelen *Vem åldras värst?* (15 episoder). Ellers må programmene som er kodet under dette temaet i TV4 sies å bestå for en stor del av program som kan kalles for *kuriosa*, eksempelvis dokumentarene *Pojken som tappada huden*, *Pojken som fødte sin tvilling*, *Min konstgjorda flickvän*, *Verklighetens Rainman*, *Englands värsta tänder* og *Världens längsta tonåring*; langt de fleste britiskproduserte dokumentarer. *Reise/opplevelse* og *natur/miljø* vies liten oppmerksomhet, og verken *politikk*, *andre samfunnsspørsmål*, *kunst/kultur* eller *bistand/hjelpearbeid* er representert.

Om øvrige europeiske land *utenfor EU* er to program registrert i TV4, slik at kakediagram er unødvendig i fremstillingen av disse funnene. Ett var en episode i dokumentarserien *Liza – i aidskatastrofens fotspår*, om situasjonen for *bistand/hjelpeprosjekter* mot aids: Det andre programmet er kodet som *politikk*, og er en dokumentar om gisseldramaet i 2004 og den politiske situasjonen i Nord-Ossetia i Russland, *En Bøn för Bezlan*.

Funnene om **dekningen av Europa samlet sett (inkludert Norden)** synes å bekrefte at nærområdene står sterkt i de offentlige allmennkringkasterne, men ikke så sterkt i de kommersielle. Gjennomgangen av den *øvrige europeiske dekningen* spesielt, har vist at det er forskjell mellom de svenske og norske kanalenes dekning av *Europa* ved at de svenske kanalene gjennomgående sender langt flere program om europeiske land enn de norske. Den har også vist at det er forskjell mellom de offentlige eide og de kommersielle, private

allmennkringkasternes dekning av *Europa* ved at de offentlige allmennkringkasterne har en bredere tematisk dekning samt at dekningen av land *utenfor EU* er større enn i de kommersielle (og NRK3). SVT synes å stå i en særstilling når det gjelder å dekke *flere europeiske land*, både jamført med NRK, TV 2 og TV4. Dette kommer likevel tydelig frem når vi ser på SVTs *Hallå Europa*, *Zapp Europa* og *Cityfolk* samt samproduksjonen *Muslim i Europa*, som alle har en utpreget variert innretning med hensyn til å ta for seg et stort antall europeiske land. Gjennomgangen har også vist at det er forskjeller mellom kanalene internt i NRK og SVT som følge av profileringen i kanalene, og at NRK synes å nærme seg SVT når det gjelder tematisk profil, slik den ble beskrevet for de svenske kanalene i Bachmanns undersøkelse.

I Bachmanns undersøkelse fra 1998<sup>24</sup> sendte de norske kanalene flere program om landene i EU-området enn de svenske. Dette forholdet har snudd seg i 2007. I NRK1s dekning har det skjedd vesentlige endringer fra 1998 til 2007, eksempelvis for *andre samfunnsspørsmål*, som i hennes materiale utgjorde kun én prosent, mens den i 2007-materialet må sees sammen med *natur/miljø*, og således er rundt 15 prosent. Videre har *kunst/kultur* mistet sin dominerende posisjon fra 1998, da den var på 50 prosent. Det som er likt i 1998 og i 2007 er imidlertid den minimale dekningen av *politiske spørsmål*. I dekningen av *Øst-Europa* har det skjedd en tematisk vridning mellom *reise/opplevelse*, som i 1998 var den største temakategorien med 30 prosent, mens *andre samfunnsspørsmål* var veldig lavt representert, med fire prosent. Det er imidlertid grunn til å være forsiktig med å tolke forskyvninger i et materiale med så få program, der andelen for flere av temakategoriene både i Bachmanns og mitt materiale ofte utgjøres av ett enkelt program. For NRK2s del synes dekningen samlet sett både å være jevnere tematisk, samtidig som det er de ”tyngre” temakategoriene som har økt sine andeler relativt sett i forhold til 1998. Dette gjelder tilsvarende for dekningen av land *utenfor EU*, der *politikk* har blitt en stor kategori i dekningen, mens *populærkultur* er fraværende. Mens NRK, og da særlig NRK2, synes å ha beveget seg i en retning der den tematiske profilen blir likere den som ble beskrevet for de svenske kanalene i 1998, synes SVT å ha fått et større fokus på *kulturlivet* og skildringer av *hverdagslivet* både i og utenfor EU-området. Det skal imidlertid tas med i betraktingen at SVT har den høyeste andelen program om europeiske land i 2007, der særlig skildringer av *hverdagslivet* i bredt format synes å være et mål. Ettersom Sverige er en del av EU, mens Norge ikke er det, kan dette tolkes som en støtte til hypotesen om at svenske allmennkringkastere har en større dekning av Europa som støtter opp om fellesskapet

---

<sup>24</sup> Merk at flere øst-europeiske land har kommet *med i EU* siden 1998, noe som må hensyntas i sammenligningen.

gjennom program om det nære, i likhet med det om er vist i dekningen av *Norden*. For de kommersielle gir ikke Bachmann egne tall for TV4, men TV 2 sendte over dobbelt så mange program om europeiske land i 2007 som i Bachmanns undersøkelse i 1998. TV 2 benytter også flere temakategorier, der den mest markante forskjellen er andelen *andre samfunnsspørsmål* sammen med *natur/miljø* i 2007, som ikke var til stede i 1998. *Politikk* fantes heller ikke i 1998-materialet. På den andre siden er *kunst/kultur* fraværende i 2007-dekningen, mens den var over ti prosent i 1998-materialet.

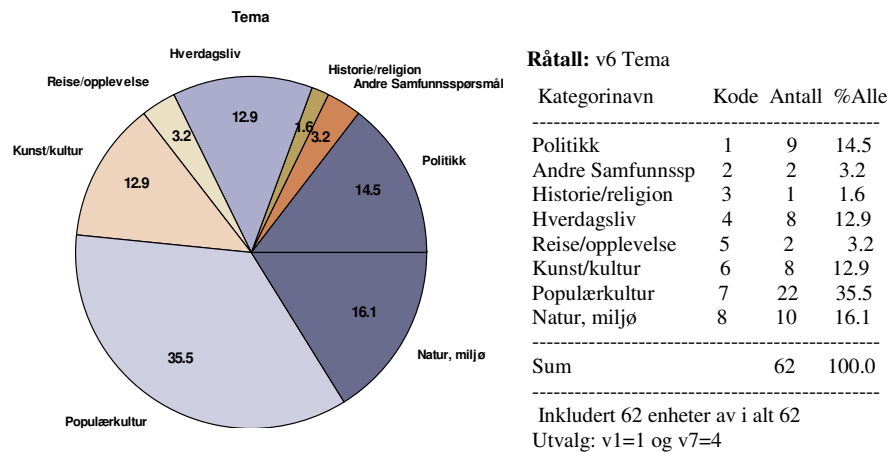
#### 4.9 *Nord-Amerika* i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene

Gjennomgangen i punkt 4.3 ovenfor har vist at *Nord-Amerika* har en betydelig stilling i NRKs kanaler, særlig i NRK2. Også flere av de andre allmennkringkastingskanalene<sup>25</sup> sender et relativt høyt antall program om denne verdensdelen, om enn ikke i den størrelsesorden som program om *Norden* og *Europa* har i de offentlige allmennkringkasterne i 2007. Ut fra at den angloamerikanske kulturen tradisjonelt har en betydelig plass gjennom fiksjon (tv-serier og filmer) på norske og svenske kanaler, er det interessant å se om bildet av *Nord-Amerika* tegnes som nært eller om særlig USAs rolle på den internasjonale, storpolitiske arenaen vil prege dekningen.

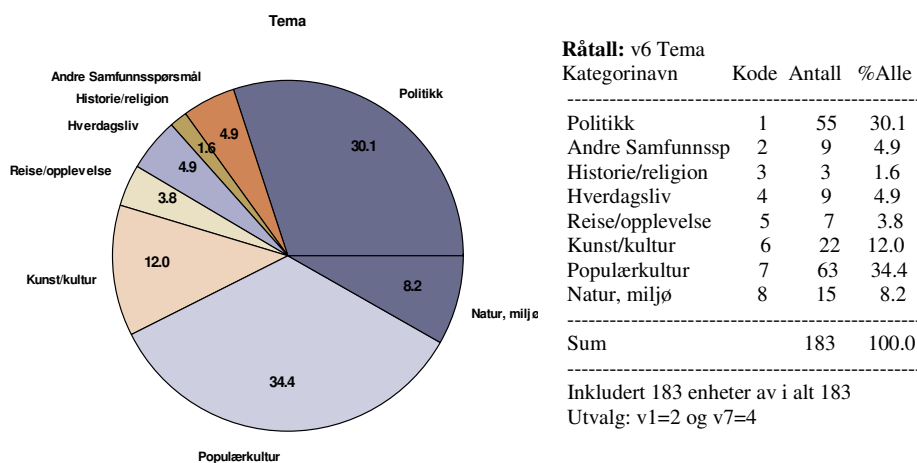
Hovedfunnet i Bachmanns undersøkelse i 1998 var at *populærkultur* dominerte det bildet som formidles av *Nord-Amerika* i de norske og de svenske kanalene. Unntaket var NRK2, som i tillegg hadde høy andel *kunst/kultur*. Temakategorien *politikk* var fraværende i de norske kanalene og hadde kun en liten andel i de svenske. Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Nord-Amerika* i **NRKs** kanaler i 2007. Figurene viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.

---

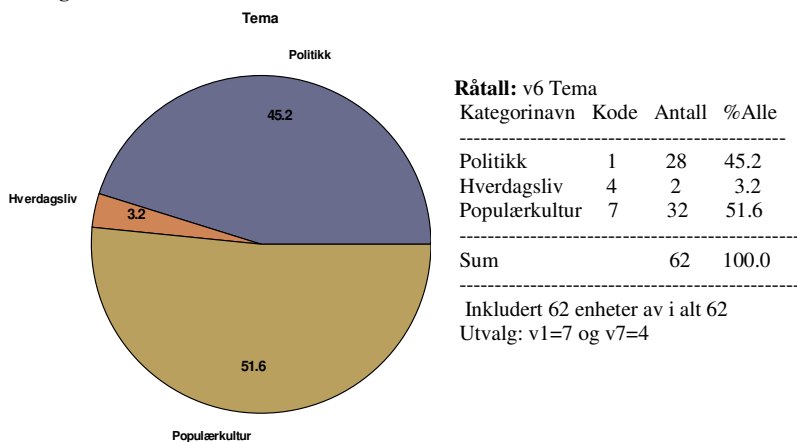
<sup>25</sup> Det amerikanske reportasjemagasinet *60 Minutes* er gjennomgående kodet som *Internasjonalt*, og således ikke med i den følgende fremstillingen av *Nord-Amerika*, selv om flere av innslagene i dette programmet handler om *Nord-Amerikanske* forhold. Programmet er en fast programpost både i TV 2 og TV4.



Figur 9.1 Tematisk fordeling i dekningen av Nord-Amerika i NRK1



Figur 9.2 Nord-Amerika i NRK2



Figur 9.3 Nord-Amerika i NRK3

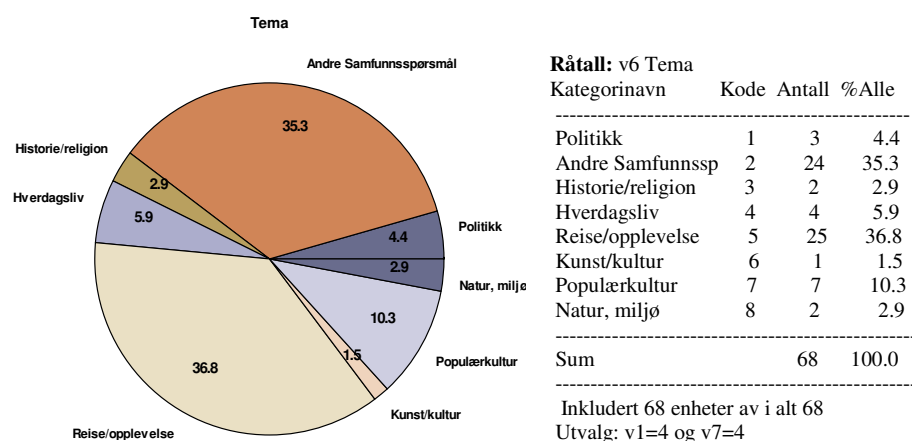
NRK1 sendte 62, NRK2 sendte 183 og NRK3 sendte 62 program om Nord-Amerika.

Populærkultur og politikk er klare tyngdepunkter i samtlige av NRK-kanalenes dekning, i NRK2 og NRK3 er disse temaene dominerende. Det interessante er at det er ett program, det nye faste programmet *Jon Stewart*, sendt i samtlige kanaler<sup>26</sup>, som for en stor del bidrar til at disse kategoriene får en så dominerende posisjon. Hovedandelen av disse programmene er kodet som *politikk* og noen som *populærkultur*. I NRK1 og NRK3 bidrar også den faste

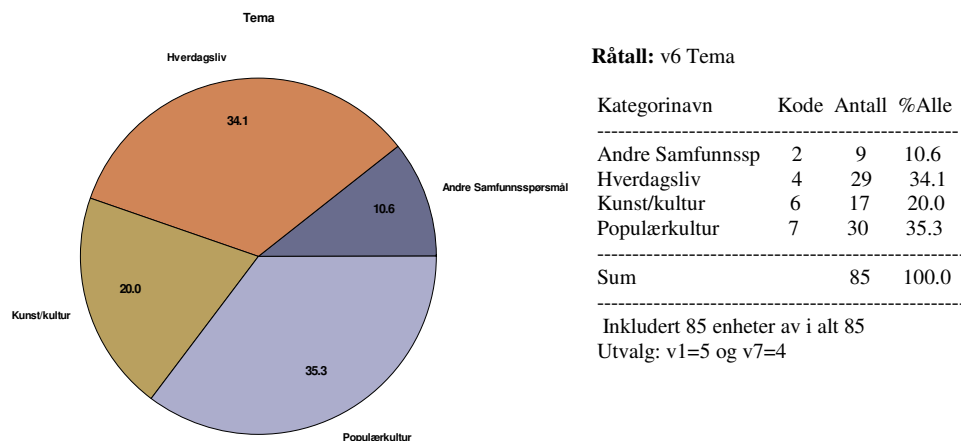
<sup>26</sup> Fem dager i uken i NRK2, ukentlig i NRK1 og variabelt i NRK3.

programposten *Lydverket* betydelig til andelen *populærkultur*, og i disse programmene er det popmusikk som i hovedsak er tema. I NRK1 og NRK2 er det en del program som skildrer *kunst/kultur*, også her er det en klar dominans av musikk, og det dreier seg for en stor del om de samme programmene. Kategorien *natur/miljø* vektlegges sterkt både i NRK1 og NRK2, og her handler overvekten av program om orkanen *Katharina's* ødeleggelser av byen New Orleans. NRK1 er den eneste av kanalene der *hverdagsliv* står relativt sterkt i dekingen. Eksempler på program kodet i kategorien *hverdagsliv* er dokumentarene *Evig ung* og *Supersize Me*, som begge har et relativt kritisk blikk på sider ved den amerikanske livsstilen. I NRK3 er ikke kategorien *hverdagsliv* stor, men titlene på de to dokumentarene som ble sendt er relativt talende: *Engaged and underaged* og *Fin på Håret*. Verken *reise/opplevelse*, *historie/religion* eller *andre samfunnsspørsmål* er store i NRKs kanaler 2007, men her er det viktig at *natur/miljø* er en underkategori av *andre samfunnsspørsmål* som er skilt ut i min undersøkelse. Det ble ikke sendt noen program om *bistand/hjelpearbeid*.

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Nord-Amerika* i SVTs kanaler i 2007. Figurene viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 9.4 Tematisk fordeling i dekingen av *Nord-Amerika* i SVT1

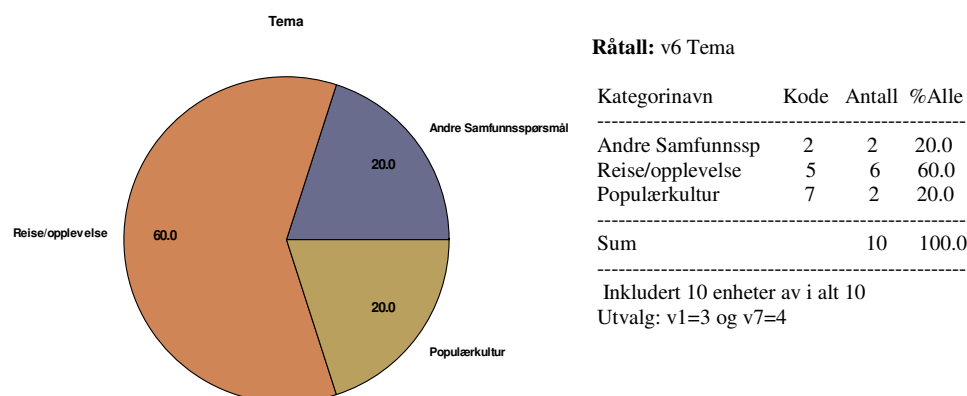


Figur 9.5 Tematisk fordeling i dekingen av *Nord-Amerika* i SVT2

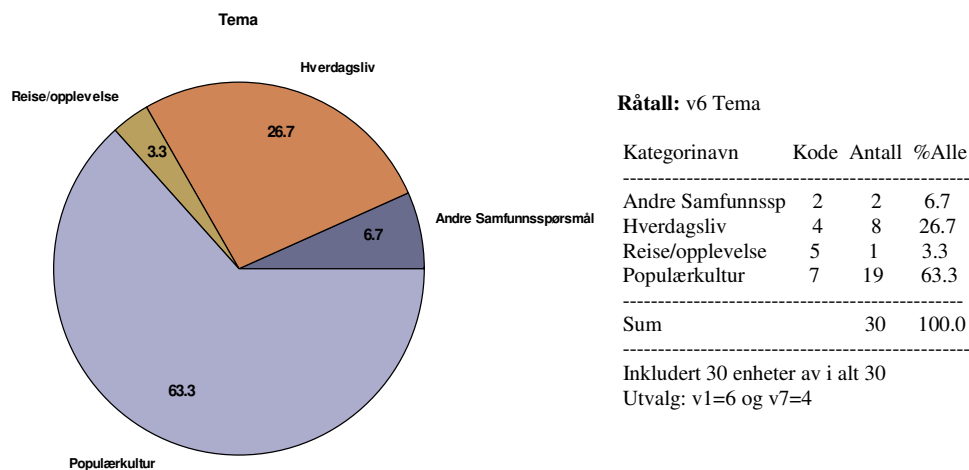
Figurene viser at helt andre temakategorier dominerer dekningen av *Nord-Amerika* i SVTs kanaler enn i NRKs. Ulikt NRK er det heller ikke de samme temaene som er store i begge kanaler. Den tematiske dekningen i SVT1 og SVT2 er på mange måter komplementær. I SVT1 er både *reise/opplevelse* og *andre samfunnsspørsmål* betydelige tyngdepunkter i dekningen. Hele 22 av 25 program i *reise/opplevelse* er reiseserien *Keith on the road*, som er ”et annerledes språkprogram der Keith Foster reiser omkring i engelskspråklige land, opplever merkelige ting og treffer fascinerende, uvanlige mennesker” (UR 2008:89, min oversettelse). Av 24 program i *andre samfunnsspørsmål* er ti om vitenskap og forskere, andre eksempler er dokumentarene *Världen enligt Google* og *Mördarna på Columbine*. SVT1 har ikke tilsvarende fokus på *kultur* som NRK, ei heller et tilsvarende fokus på musikk.

I SVT2 har derimot *populærkultur* en dominerende plass, og sammen med *kunst/kultur* representerer kulturskildringer over halvparten av programmene sendt om *Nord-Amerika*. Programmene i *kunst/kultur* viser stor variasjon i dekningen av seriøs kunst, med program om fotokunst (Sally Mann), moderne kunst (Robert Rauschenberg, Guggenheim) og ulike musikkgenre (Steve Reich, Albert Ayler, Isabel Bayrakdarian). Mange av programmene i *populærkultur*, er SVTs faste musikkprogram *Musikbyrån*, som tilsvarer NRKs *Lydverket*. De øvrige er en blanding av portretter og dokumentarer om filmskuespillere/bakenfor film og om musikere, med en overvekt av det førstnevnte. Selv om dekningen av *Nord-Amerika* i SVT2 har visse likhetstrekk med NRK2s, synes det imidlertid å være forskjeller i hvilken variasjon som ligger bakenfor temakategoriene. Skildringer av *hverdagslivet* har også en dominerende posisjon i SVT2. Verken *politikk*, *bistand/hjelparbeid*, *historie*, *religion*, *reise/opplevelse* eller *natur/miljø* er representert med egne program i SVT2.

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Nord-Amerika* i de to kommersielle allmennkringkasterne TV 2 og TV4 i 2007, både i prosent av antall program og i faktiske tall.



**Figur 9.6** Tematisk fordeling i dekningen av *Nord.Amerika* i TV 2



Figur 9.7 Tematisk fordeling i dekningen av Nord-Amerika i TV4

Figur 9.6 og 9.7 gir som nevnt ikke det fullstendige bildet av TV 2s og TV4s bilde av USA, fordi den faste programposten *60 Minutes*, som sendes i begge kanaler, er kodet i kategorien *internasjonalt* i dette materialet. Det samme kodevalget tok Bachmann i 1998. TV4 sendte tre ganger så mange program om Nord-Amerika som TV 2. I begges dekning var et fåtall temakategorier representert og hadde klare tyngdepunkter, men de var ikke like for begge kanaler. I TV 2 er hele 60 prosent *reise/opplevelse*, og hele fem av seks program er om Canada (to om hundespennløpet Iditarod og tre om Alaska og Nordvestpassasjen). Det siste programmet var om New Orleans. I TV4 er det *populærkultur* som dominerer dekningen, og 17 av dem er *The Osbournes*; en "hjemme-hos-dokumentar/realityserie" om rockestjernen Ozzy Osbournes liv med familien. Utover dette ble den amerikanske kjendisen *Anna Nicole Smith* og bakenfor filmen *Pirates of the Caribbean* viet hver sin dokumentar. I kategorien *hverdagsliv* sendte TV4 i hovedsak dokumentarer som må betegnes som *kuriosa* eller spesielle/fremmede sider ved USA. Av åtte program representerer over halvparten av dem titler som *Pojken som fikk nytt huvud*, *Mannen som talar med hundar*, *Husdjur under plastikkniven i USA* og *Waco-sektens barn*. Temakategoriene *andre samfunnsspørsmål* og *reise/opplevelse* vies liten plass i de kommersielle kanalene. Verken *politikk*, *religion/livssyn*, *kunst/kultur*, *natur/miljø* eller *bistand hjelpearbeid* er representert i TV 2 eller TV4.

Sammenlignet med Bachmanns funn i 1998 er den største forskjellen for NRKs kanaler den høye andelen *politikk* i 2007, et tema som ikke finnes i noen av programmene om Nord-Amerika i 1998. *Populærkultur* dominerte imidlertid dekningen av Nord-Amerika i enda større grad med hele 48 prosent i 1998. For NRK2 er den største endringen at *kunst/kultur* ikke lenger har den dominerende posisjonen den hadde i 1998-materialet med 49 prosent. Gjennom programsettingen av en ny, fast programpost fem dager i uken på NRK2 i 2007, med repriser i varierende grad i både NRK1 og NRK3, gjør det amerikanske talkshowet



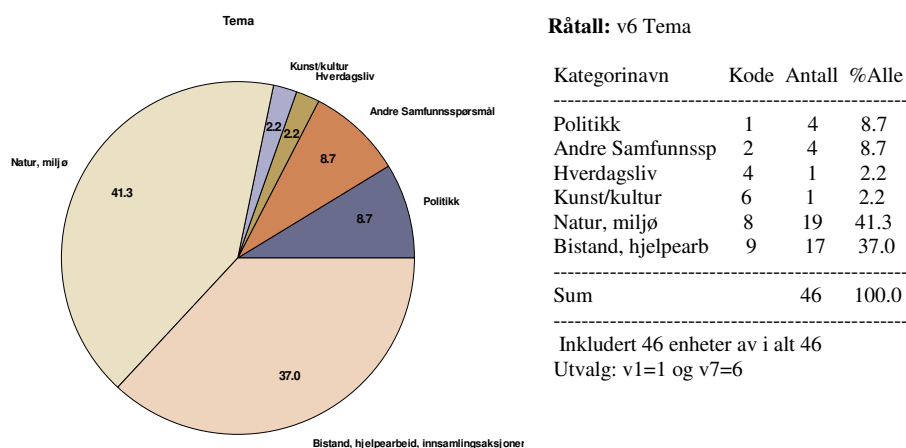
*Jon Stewart* store utslag i dekningen av *Nord-Amerika* i alle NRKs kanaler, og bidrar til å endre innretningen på dekningen sammenlignet med Bachmanns undersøkelse fra 1998. Det er interessant at det samme programmet som gir så store utslag i NRK2s dekning, også står for det altoverveiende i NRK3s dekning. Det forhold at SVT synes å tegne et så ulikt bilde av *Nord-Amerika* enn NRK, både i den tematiske dekningen og hvilke typer program som ligger bak de ulike temakategoriene, er interessant. Sammenlignet med det Bachmann fant for de svenske kanalene i 1998, synes dekningen i SVT1 og SVT2 samlet sett å ha store likheter. Det synes imidlertid som om andelen *andre samfunnsspørsmål* har økt betydelig i SVT i 2007, ettersom den i 1998-materialet kun utgjorde i overkant av ti prosent for de svenske kanalene samlet. Canada er fremdeles ikke representert med mange program, med unntak for i TV 2. I 1998 var TV 2s dekning kun om USA, i hennes materiale den eneste verdensdelen som fikk særlig oppmerksomhet av TV 2. Hele 89 prosent av dekningen dreide seg da om *populærkultur*. Sett i forhold til TV 4 ligner den i 2007 TV 2s dekning i 1998, og her er det i hovedsak fremmede trekk ved den amerikanske kulturen som vises; gjennom dokumentarer/serier om populærkulturelle stjerners spesielle liv og *kuriøse* fortellinger.

#### **4.10 Afrika i allmennkringkastingskanalene**

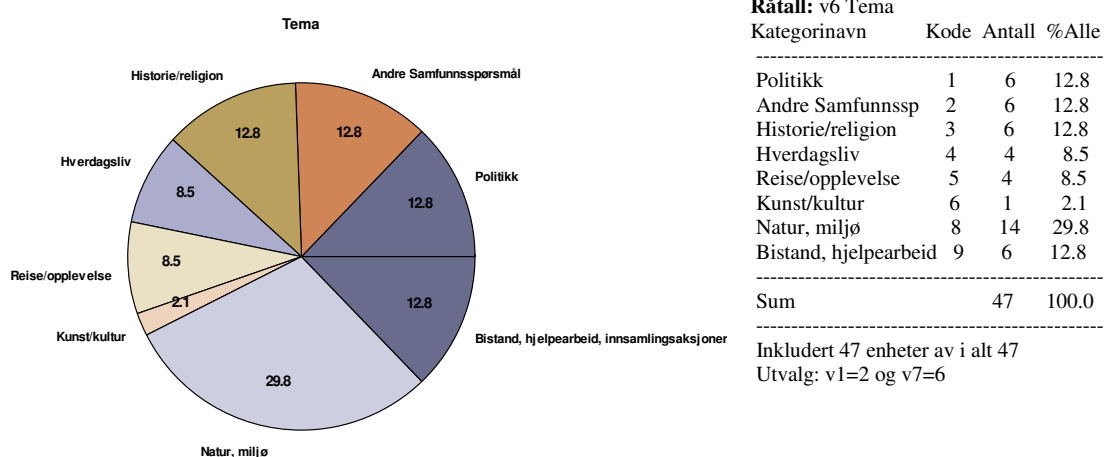
*Afrika* er den verdensdelen de fleste av oss tenker på som den tredje verden; det bildet mediene tegner for oss preges ofte av interne konflikter som borgerkrig, sultkatastrofer, mangel på undervisning og utviklingsmuligheter. Således er også *bistand* og *hjelpearbeid* ord som ofte benyttes når det er tale om landene i denne verdensdelen. At *Afrika* er vår nest største verdensdel, med flere enn 50 land, mange ulike språk og folkeslag, samt at dette er en verdensdel full av kontraster og ulike historier, er ikke alltid så lett å oppdage i det verdensbildet som tegnes i de ledende mediene. Både Norge og Sverige har lange tradisjoner for samarbeid med afrikanske land, og da også gjennom bistandsprosjekter (se eksempelvis Utenriksdepartementets og Norads nettsider). Det er grunn til å anta at dette gjenspeiles i medienes dekning av denne verdensdelen. Før gjennomgangen av denne analysens funn om de norske og svenske allmennkringkastingskanalenes dekning av *Afrika*, vil jeg sitere en hovedkonklusjon i Bachmanns materiale fra 1998:

*De norske allmennkanalene sendte i perioden mer enn dobbelt så mange programmer om Afrika som de svenske kanalene (58 mot svenskenes 27). ...Felles for Afrika-dekningen i begge land [Norge og Sverige, min tilføyelse] er at den domineres av politikk, særlig spørsmål omkring konflikter og om bistand. De norske kanalene dekker imidlertid alle temakategoriene, mens verken kunst/kultur, populærkultur eller kategorien andre samfunnsspørsmål er representert i de svenske kanalenes dekning av Afrika. Dette tyder på at den svenske fjernsynsdekningen av Afrika gir et mer ensidig – og sannsynligvis dystre – bilde av denne verdensdelen enn de norske kanalene gjør. (1998:38).*

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Afrika* i NRKs kanaler i 2007. Figurene viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall. NRK3 sendte ingen program om *Afrika* i 2007, mens NRK1 sendte 46 og NRK2 sendte 47.



Figur 10.1 Tematisk fordeling i dekningen av *Afrika* i NRK1

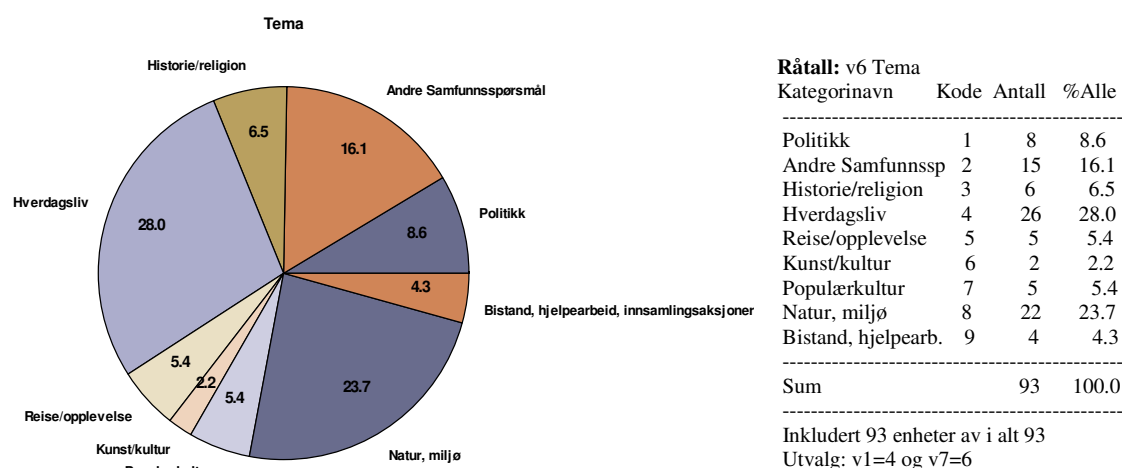


Figur10.2 Tematisk fordeling i dekningen av *Afrika* i NRK2

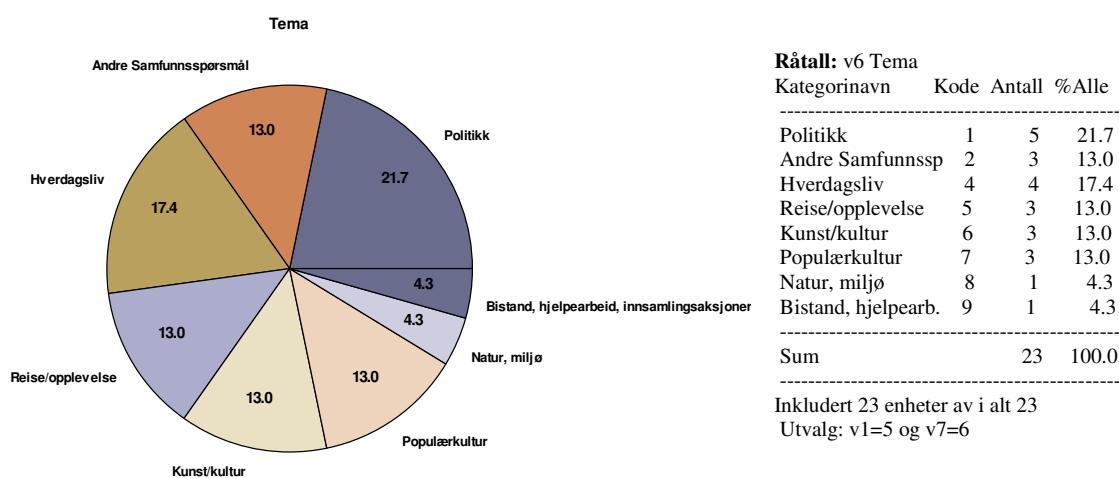
*Natur/miljø* er en dominerende kategori både i NRK1 og NRK2s *Afrika*-dekning, og fylles i stor grad av de samme programmene. Den britiske dokumentarserien *Veterinær på safari* samt dokumentarer om samme type tema, eksempelvis *Tiger i trøbbel*, ble sendt i begge kanaler. Den høye andelen *bistand, hjelpearbeid* viser ytterligere en sterk sammenheng mellom geografi og tema i **NRK1s** dekning av *Afrika*. Hovedvekten av programmene var knyttet til tv-aksjoner som skal bidra til å samle inn penger til hjelpeprosjekter i Afrika; åtte er *Folkereportere*, som var korte reportasjer laget av "vanlige folk" som fikk reise ut og oppleve situasjoner blant annet i *Afrika* som skulle bidra til å skape forståelse for behovet for hjelp, de øvrige fire er selve aksjonen *TV-aksjon – sammen for barn*. *Kunst/kultur* og *hverdagsliv* er i liten grad representert i NRK1. Ulikt NRK1 er nær samtlige temakategorier representert i NRK2s *Afrika*-dekning, og flere har en større andel ut fra omtrent like mange program.

Et stort antall program er imidlertid de samme som ble sendt i NRK1. Det gjelder for eksempel innenfor kategoriene *bistand/hjelpearbeid* og *politikk*, der den sistnevnte i hovedsak består av episoder i samproduksjonen *Why Democracy*, som også ble sendt i NRK1. Det samme gjelder program om *andre samfunnsspørsmål* der det nye fordypende *Spekter*, som ”setter aktuelle temaer inn i et større perspektiv enn det de ordinære nyhetssendingene vanligvis kan by på” (NRK 2008:39), tok for seg land i *Afrika*. I kategorien *hverdagsliv* ble det blant andre vist en dokumentar for barn *Jeg vil danse*. I *reise/opplevelse* var tre program episoder i reiseserien *Villmark*. Kulturskildringer er ingen en stor del av *Afrika*-dekningen i NRK2, det ene programmet er det samme programmet som i NRK1. *Populærkultur* er ikke i materialet verken i NRK1 eller i NRK2.

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Afrika* i SVTs kanaler i 2007. Figurene viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 10.3 Tematisk fordeling i dekningen av Afrika i SVT1



Figur 10.4 Tematisk fordeling i dekningen av Afrika i SVT2

SVT1 sendte 93 og SVT2 sendte 23 program om *Afrika*. Begge kanaler benytter alle temakategoriene som denne analysen rommer, selv om antallet program er betydelig lavere i SVT2 enn i SVT1. Både SVT1 og SVT2 vier skildringer av *hverdagslivet* betydelig plass, og et interessant trekk sammenlignet NRK er at det ikke er sammenfall i program. I SVT1 er elleve av 26 program sendt i den faste sloten for dokumentarer om andre land enn hjemlandet, *Världen*, som følges opp av studiosamtaler (UR-Guiden 2007:68) og ni av dem dokumentarserien *Under stjärnorna*, om en ung sydafrikansk jente som rømmer til Cape Town, der hun havner på gaten og lever som gatebarn til hun vinner en idol-konkurranse på tv (UR-guiden 2007:67). I SVT2s *hverdagsliv* finner vi den norske dokumentaren *Mitt kenyanske hjem*<sup>27</sup> og reportasjen *Resan til Madagaskar*, begge skildrer historien til vestlige mennesker som slår seg ned i ett afrikansk land. *Natur/miljø* er en relativt stor kategori i SVT1, slik den også er i NRK1. I SVT1 er 19 av 22 program episoder i serien *Born Wild*, som tar for seg dyreunger i *naturen*, mens to program er dokumentarer som omhandler *miljøspørsmål*, og ble sendt i den ovennevnte sloten *Världen*. *Natur/miljø* utgjør imidlertid lite i SVT2s dekning, der er *politikk* viet større oppmerksomhet, med blant annet samproduksjonen *Why Democracy*. De fire kategoriene *andre samfunnsspørsmål*, *reise/opplevelse*, *kunst/kultur* og *populærkultur* er like store i SVT2 med 13 prosent. I SVT1 sendes det en rekke program i kategorien *andre samfunnsspørsmål*, et flertall er dokumentarer i sloten *Världen*, tre av dem er i den egne, UR-produserte serien *Globalisering*, som tar for seg ulike sider av globaliseringen i ulike land og særlig de økonomiske koblingene mellom det enkelte individ og den globaliserte økonomien, og de to siste er i serien *Kvinnor i Öst-Afrika*, som også tar for seg ulike sider ved det å være kvinne i afrikanske samfunn. Tre program i denne serien er kodet som *politikk* sammen med program som portretterer afrikanske politikere. Her er også *Lilla løpsedeln*, et nyhetsprogram for barn der det forklares hva som har hendt i verden, og der hvert fjerde program er en temasending med fordypning i et spesielt tema (UR-Guiden 2007:66). Dersom vi ser på prosentandelen kulturskildringer, er den som i NRKs kanaler, ikke stor, men ser vi på antall program innenfor de to temakategoriene *kunst/kultur* og *populærkultur* er det med sju program likevel en vesentlig forskjell fra NRK-kanalenes ene program. I SVT1s dekning er fem av disse programmene sendt i det faste kulturprogrammet *Kobra*. Også det faste ungdomsprogrammet *Anaconda*, som tar for seg sentrale kultur- og samfunnsspørsmål, vier to program til *populærkultur* i *Afrika*. Temakategorien *bistand/hjelpearbeid* har ingen dominerende, eller sterk, posisjon SVTs *Afrika*-dekning, slik den har i NRK. Programmene

---

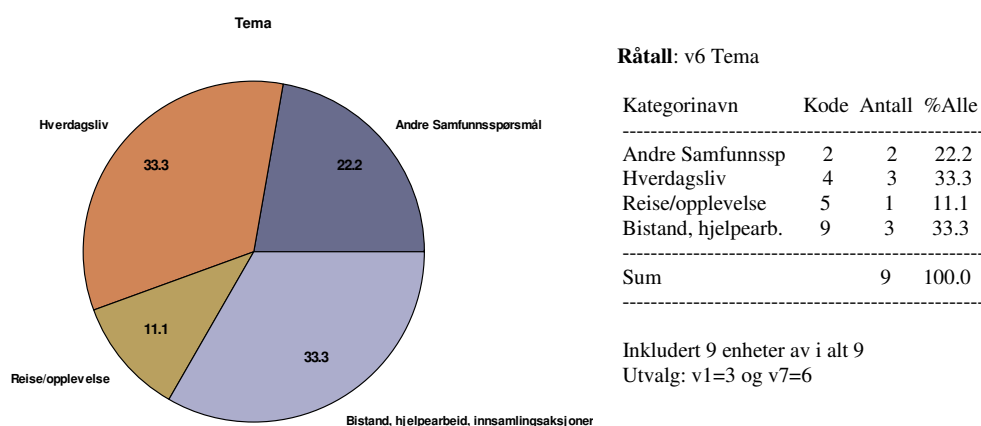
<sup>27</sup> Også sendt i NRK1

som er kodet i denne kategorien er utelukkende SVTs egne, faste ”kortdokumentarer” (10-15 min.) om ulike hjelpeprosjekter under *Radiohjälpen hjälper*.

I den svenske, kommersielle allmennkringkasteren TV4 er det kun registrert ett program om *Afrika* i 2007, og det var en dokumentar om barnesoldater i Liberia kodet som *politikk*.

Norske TV 2 sendte i 2007 ni program om *Afrika*, altså et relativt lavt antall program sammenlignet med de offentlige allmennkringkasterne, men samtidig over det dobbelte sammenlignet med de fire programmene Bachmann registrerte om *Afrika* i TV 2 i 1998.

Figuren viser fordelingen av program om *Afrika* i TV 2 både i prosent av antall program og i faktiske tall.



**Figur 10.5** Tematisk fordeling i dekningen av *Afrika* i TV2

Figur 10.5 viser at det er en del hull i TV2s tematiske dekning av *Afrika* i 2007, der verken *politikk*, *historie/religion*, *kunst/kultur*, *populærkultur* eller *natur/miljø* er representert med egne program. Det er *hverdagsliv* og *bistand/hjelpearbeid/innsamlingsaksjoner* som utgjør over halvparten av dekningen med 33,3 prosent hver. Av de tre programmene kodet som *hverdagsliv*, ble den norske dokumentaren om Maggie Gobran<sup>28</sup>, som har reist til Egypt for å vie sitt liv til å hjelpe fattige barn i Kairo, sendt to ganger. I *bistand/hjelpearbeid* er det også to norske dokumentarer: *All rise*, om mikrofinansorganisasjonen Jamii Bora som vil bygge en landsby utenfor Nairobi for sine medlemmer, samt *De hvite hjelpere*, sendt to ganger under *Dokument 2*-sloten, som handler om feilslått bistandsprosjekt. I kategorien *andre samfunnsspørsmål* har også ett av de to programmene overlappende tematikk til *bistand/hjelpearbeid/innsamlingsaksjoner*. Det er den norske dokumentaren *De gir bort en formue* som handler om et norsk millionærektepar som jobber for fattige barn i Burkina Faso. Dokumentaren skildrer rike, vestlige menneskers beveggrunner for å etablere hjelpeprosjekter i fattige land, og

<sup>28</sup> Tematikken i dokumentaren ligger nært opp til *bistand/hjelpearbeid/innsamlingsaksjoner*, men innretningen i programmet er å skildre Gobrans valg av levemåte, se for øvrig kapittel 3 om prinsippene for koding.

kodevalget falt derfor på *andre samfunnsspørsmål*. Samlet sett viser dette at en dominerende andel av de program som TV 2 sender om *Afrika* tegner et bilde av en verdensdel der behovet for vestlig baserte hjelpeprosjekter er stor, og noen program setter også et kritisk søkelys på slike prosjekter. Bildet formidles i overveiende grad gjennom vestlige øyne, der særlig de som hjelper forteller sin historie om *Afrika*. Den siste kategorien *reise/opplevelse* er representert med ett program; dokumentaren *Den grusomste reise*.

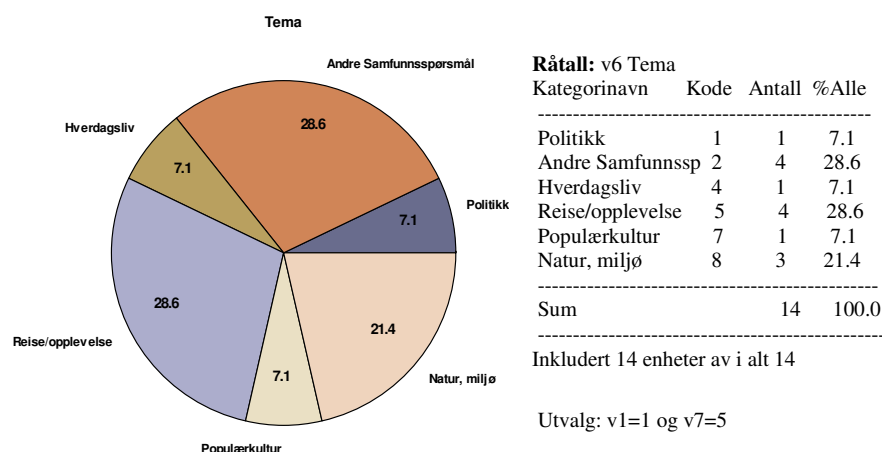
Sammenlignet med Bachmanns funn i 1998, synes mye å være endret i 2007. Styrkeforholdet mellom de svenske og norske offentlige allmennkringkasterne i 2007 er det motsatte av 1998, ved at SVT1 i 2007 sender dobbelt så mange program om *Afrika* enn det søsterkanalene i NRK gjør, eller nær like mange som NRK-kanalene sender til sammen. I 1998 sto NRK1 i en særstilling med flere *Afrika*-program enn de tre svenske allmennkringkastingskanalene til sammen. NRK1 sender færre program i 2007, på samme tid som SVT1 har en betydelig økning. Når det gjelder den tematiske dekningen er særlig svekkelsen av variasjonen i denne i NRK1 fra 1998 til 2007, hvor verken *historie/religion*, *reise/opplevelse* eller *populærkultur* er representert. For NRK2 er det den minimale dekningen av kultur i 2007 som representerer den største endringen fra Bachmanns undersøkelse i 1998. *Reise/opplevelse* var også større i 1998, med 25 prosent. Sammen med den betydelige andelen *bistand/hjelpearbeid* i NRKs kanaler, synes den i større grad å ligne det Bachmann fant for de svenske kanalene i 1998. I SVTs kanaler vies skildringer av *kultur* og *hverdagsliv* oppmerksomhet gjennom mange flere program i 2007. Antagelsen om et ”dystre” bilde av *Afrika* i de svenske kanalene i 1998, kan vanskelig spores i 2007-materialet. Det interessante, underliggende trekket i dekningen av *Afrika* i 2007 er forskjellen mellom de svenske og norske offentlige allmennkringkasternes program ved at SVT synes å tegne problemstillinger og temaer gjennom at innbyggerne i det aktuelle landet forteller med sin stemme, mens i NRK er hovedtendensen den motsatte, ved at bildet i stor grad tegnes av den som ”besøker” den afrikanske kulturen/det afrikanske samfunnet. Dette gjelder i stor grad også TV 2, som sammenlignet med Bachmanns funn fra 1998 har relativt lik tematisk fordeling, men den høye andelen *bistand/hjelpearbeid* som i Bachmanns materiale ville blitt kodet som *politikk* representerer et helt nytt trekk.

#### **4.11 Dekningen av Sør-Amerika/Mellom-Amerika i allmennkringkastingskanalene**

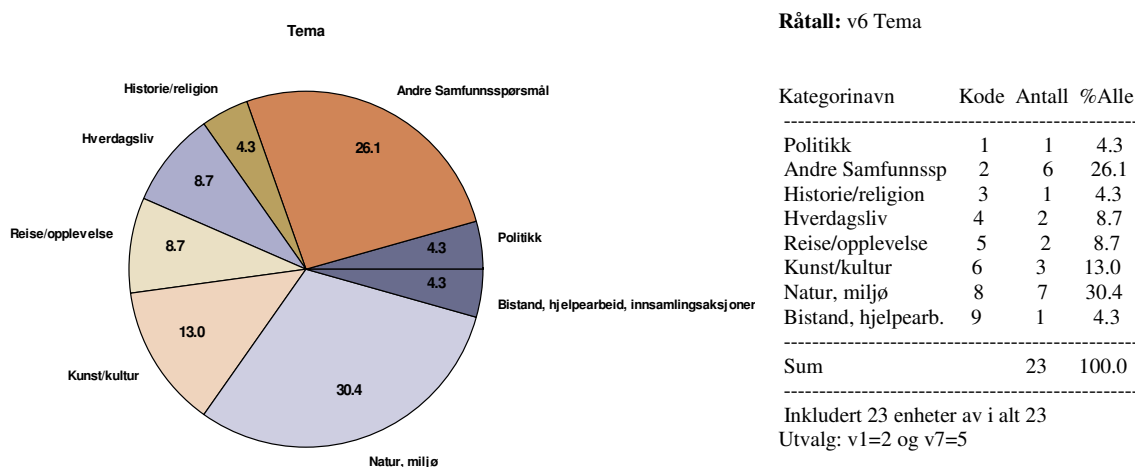
Selv om landene i Nord- og Sør-Amerika er naboer som sammen danner den vestre halvkule, er kulturer og samfunn vidt forskjellige. I denne analysen er program om land i det som kalles Mellom-Amerika: *Mexico, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panama, Cuba* og *øyene i det Karibiske havet* også kodet som *Sør-Amerika*. Som *Afrika* representerer *Sør-*

Amerika en rekke tidlige samfunn, kulturer og rike naturressurser, som har blitt utnyttet av europeiske innvandrere. Ut fra det som er sagt ovenfor om utviklingssamarbeid og bistand, er det interessant at Norge har femten samarbeidsland i Afrika mot to i Latin Amerika (se bl.a. årsrapporten om norsk bilateral bistand 2007). Dersom det er slik at båndene og samarbeidet mellom nordiske og *Sør-Amerikanske* land ikke er like tette som med de *afrikanske* landene, har det betydning for det tematiske bildet som tegnes i mediene? Bachmanns undersøkelse fra 1998 gjengir kun funnene for *Sør-Amerika* for de norske og svenske kanalene på overordnet nivå, der hovedkonklusjonen var at dekningen var generelt tynn, men at de svenske kanalene hadde en bredere og mer omfattende dekning enn de norske (1999:40f). Ingen av kanalene sendte noen program om *kunst/kultur*, og de største temakategoriene var *hverdagsliv* og *reise/opplevelse*.

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Sør-Amerika* i NRKs kanaler i 2007. Figurene viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 11.1 Tematisk fordeling i dekningen av *Sør-Amerika* i NRK1



Figur 11.2 Tematisk fordeling i dekningen av *Sør-Amerika* i NRK2

**NRK1** sendte 14 og **NRK2** sendte 23 program om *Sør-Amerika* i 2007. **NRK3** sendte kun fem program, noe som gjør kakediagram unødvendig i fremstilling av funnene. Kun tre temakategorier er representert, der 60 prosent er *natur/miljø*, mens både *populærkultur* og *andre samfunnsspørsmål* utgjør 20 prosent hver, eller i faktiske tall ett program hver.

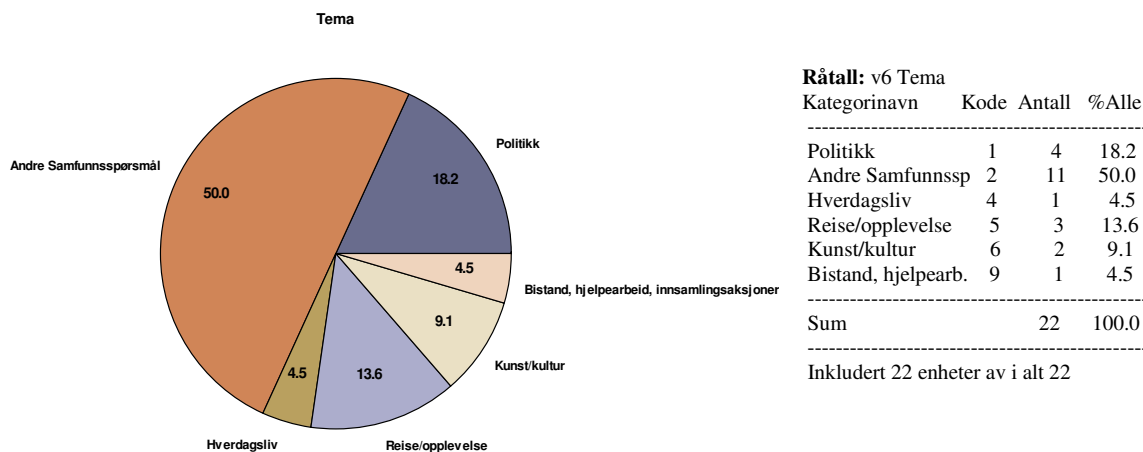
I samtlige av NRKs kanaler er både *natur/miljø* og *andre samfunnsspørsmål* tyngdepunkter i dekningen av *Sør-Amerika*. Innenfor temakategorien *natur/miljø* er det stor grad av repriser mellom kanalene, og en dokumentar om Galapagos-øyene utenfor Ecuador opptre flest ganger i samtlige kanaler. De fleste programmene kodet som *natur/miljø* i NRKs dekning av *Sør-Amerika* er naturskildringer, et mindretall dreier seg om miljøspørsmål. Også i kategorien *andre samfunnsspørsmål* er det betydelig reprisebruk mellom kanalene. Både NRK1 og NRK2 hadde de samme to dokumentarene i den faste sloten for dokumentarer om andre land, *Utsyn* og et program i samproduksjonen *Why Democracy*. NRK2 sendte flere dokumentarer; *Kokainjungelen*, *Tolv år og kokainsmugler* og *Barna i Brasil*, og skildrer slik problematiske sider ved samfunnet som kriminalitet og vanskelige livssituasjoner for barn. I dekningen av *Sør-Amerika* er et program i det faste musikkprogrammet *Lydverket* kodet som *andre samfunnsspørsmål* fordi det på NRKs nettsider er beskrevet som en unik skildring<sup>29</sup> av favelaen *Jardin Leme* i storbyen São Paulo i Brasil, der den kriminelle organisasjonen PCC kontrollerer området. Programmet ble sendt i NRK1 og NRK3. Ytterligere ett program i *Lydverket* handler om Brasil, og er kodet i den temakategorien dette musikkprogrammet vanligvis kodes i, nemlig *populærkultur*. Dette programmet portretterer og møter bandet *Os Muentes*, som beskrives som ”rygggraden” i musikkbevegelsen *tropicalia*. Dette ble også sendt i NRK1 og NRK3. I NRK1s dekning utgjør også *reise/opplevelse* et tyngdepunkt i dekningen av *Sør-Amerika*, to program var episoder i den amerikanske reiseserien *Lonely Planet* og to var enkeltstående dokumentarer om seiling og Karibien. NRK2 var den eneste NRK-kanalen som sendte egne program om *kunst/kultur*. Alle de tre programmene handlet om ulike musikktyper, henholdsvis to om latino-jazz og ett om den meksikanske tenoren Rolando Villazon. Verken *politikk*, *hverdagsliv*, *historie/religion* eller *bistand/hjelpearbeid* vies særlig oppmerksomhet i NRKs kanaler.

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen av programmene om *Sør-Amerika* i SVTs kanaler i 2007. Figurene viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.

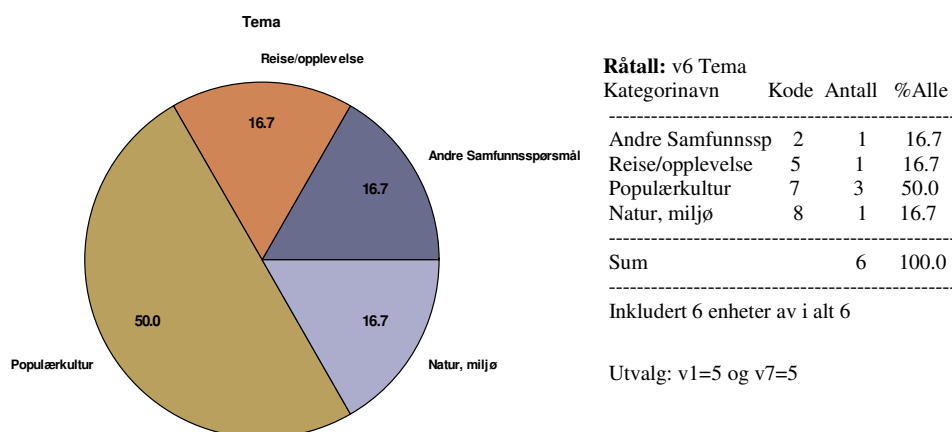
---

<sup>29</sup> Kodevalget kan kanskje diskuteres, men er gjort ut fra programbeskrivelsen, der det fremgår at kamerateamet fikk tillatelse til å komme innenfor og filme i favelaen, og viser hvordan ”rasisme, kriminalitet og enorm økonomisk skeivfordeling skaper store problemer, men der musikken lever i beste velgående” (<http://www1.nrk.no/nett-tv/klipp/305070>). Se for øvrig om kodingsprinsipper i kapittel 3.





Figur 11.3 Tematisk fordeling i dekningen av *Sør-Amerika* i SVT1

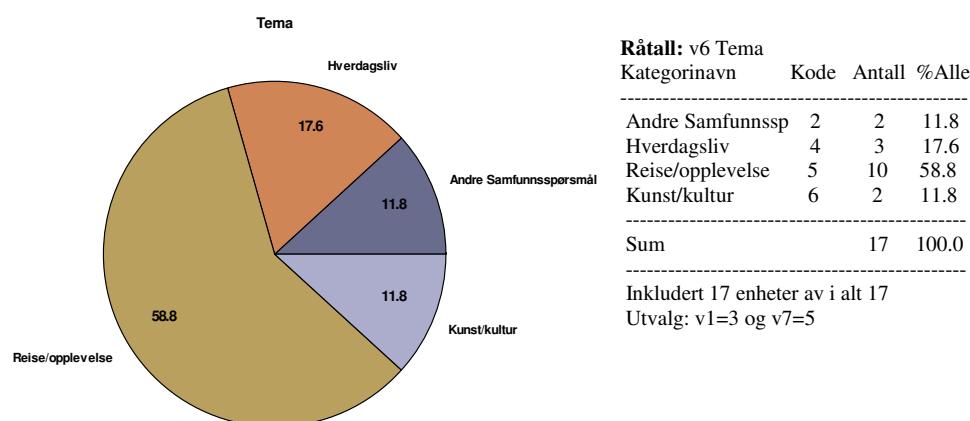


Figur 11.4 Tematisk fordeling i dekningen av *Sør-Amerika* i SVT2

SVT1 sendte 22 og SVT2 seks program om *Sør-Amerika* i 2007, noe som til sammen er betydelig færre enn i NRKs tre kanaler. Der den tematiske fordelingen (og programmene) synes å være ganske lik i kanalene i NRK, synes dekningen i SVTs kanaler tematiske sett å utfylle hverandre samtidig som repriser mellom kanalene ikke forekommer. Figur 14.3 viser at temaer innenfor kategorien *andre samfunnsspørsmål* dominerer SVT1s dekning av *Sør-Amerika* med hele 50 prosent. Av de elleve programmene kodet i denne kategorien, er samtlige av dem sendt i den faste sloten for dokumentarer om andre land, *Världen*. Den nest største kategorien er *politikk*, der to av fire program også er dokumentarer i sloten *Världen*. SVT1 sendte også et program i samproduksjonen *Why Democracy*. SVTs egen reiseserie *Packat och klart* fyller kategorien *reise/opplevelse*. Det ene programmet i *hverdagsliv* var en dokumentar med tittelen *En familj som alla andra*, der den svenske filmskaperen Fredrik Gertten følger en argentinsk familie som mistet alt da Argentina gikk konkurs i 2001, og deres kamp for å reetablere sitt liv. Figur 11.4 viser at også i SVT2 dominerer ett tema dekningen med 50 prosent, men her er temaet *populærkultur*, representert ved SVTs faste musikkprogram *Musikbyrån*. I kategorien *andre samfunnsspørsmål* ble den brasilianske

dokumentaren *Ett litet steg för en människa* sendt. Den setter månelandingen i 1969 i perspektiv med at den fattigste byen i Brasil, Carrapateira, ikke hadde elektrisitet, og at skoleelevene i denne byen hvert år fikk et oppdrag å tenke gjennom hva som menes med utvikling. Dokumentaren skildrer hva som har skjedd på 35 år i den lille byen. Verken *politikk, historie/religion, hverdagsliv, kunst/kultur, bistand/hjelpearbeid* eller *natur/miljø* vies særlig oppmerksomhet i SVTs kanaler.

Hvordan er så dekningen av *Sør-Amerika* i de **kommersielle** allmennkringkasterne? Ingen egne program er registrert for svenske TV4, men norske TV 2 sendte 17 program om *Sør-Amerika*. Figuren viser fordelingen både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 11.6 *Sør-Amerika* i TV 2

Figur 11.6 viser at i TV 2s dekning av *Sør-Amerika* er det en klar dominans av program om *reise/opplevelse* med nær 60 prosent. TV 2 sendte i 2007 en norsk reiseserie som het *Paul padler Latin-Amerika*, som utgjorde halvparten av programmene i denne temakategorien. TV 2 sendte også den norske dokumentarserien *Ekspedisjonen Tangaroa*, som kopierer Kon-Tiki-ferden i Stillehavet og et reiseprogram der en TV 2-reporter tok med seg den norske artisten Maria Mena til Nicaragua. De resterende tre temakategoriene i dekningen av *Sør-Amerika* er jevnstore, og samtlige program er norskproduserte. I *hverdagsliv* skildrer for eksempel dokumentaren *Cuba danser* livet på Cuba gjennom dansens betydning gjennom den norske danseren Kjersti Alvebergs reise og møte med det cubanske folket. I kategorien *andre samfunnsspørsmål*, belyses for eksempel både rettssystem og fengselsforhold i Peru gjennom dokumentaren *Fengslet i Peru*, om en norsk kvinne fengslet for kokainsmugling. Kategorien *kunst/kultur* er representert ved dokumentaren *Kjærlighetens vei med Paulo Coelho*, der TV 2-reporter Monica Øyen møter den brasilianske forfatteren Paulo Coelho.

Sammenlignet med Bachmanns undersøkelse fra 1998 er det fremdeles slik at det ikke sendes mange program om land i *Sør-Amerika* i noen av allmennkringkastingskanalene. Det er likevel noen endringer i hvilke temaer som programsettes, samtidig som det synes som om de norske kanalene har en mer omfattende dekning av *Sør-Amerika* i 2007 enn det de svenske kanalene har. Den kommersielle allmennkringkasteren TV 2 bidrar til det ved å sende en reiseserie *Paul padler Latin-Amerika*, noe som bekrefter fokuset på *reise/opplevelse* i dekningen av denne verdensdelen. Skare Orgeret peker på hvordan reiseprogrammene har utgjort en sentral del av TV 2s underholdningstilbud helt siden oppstarten, og gjennom en analyse av disse programmene viser hun hvordan de har gjennomgående fellestrekk i at:

*norske representanter reiser ut for å møte en annen kultur og andre mennesker (eventuelt for å løse en annen gitt oppgave også, men det kan sees på som variasjoner over samme tema), og rapporterer hjem til sine landsmenn om forskjeller og likheter, med hovedvekt på det første.* (Skare Orgeret 2002:161).

NRKs kanaler skiller seg markant ved at andelen *hverdagsliv* er betydelig lavere enn i 1998, da den utgjorde hele 55 prosent. I NRK2 tematiske profil er *andre samfunnsspørsmål* sammen med *natur/miljø* samtidig betydelig større i 2007. I SVTs kanaler er kanskje den tydeligste endringen at kulturskildringer står relativt sterkt i den faktiske programsettingen.

#### **4.12 Dekningen av Midt-Østen i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene**

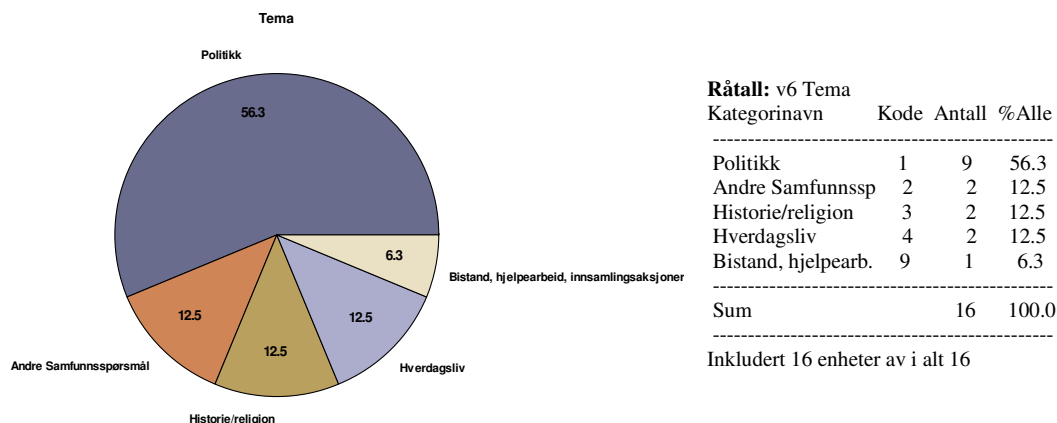
Denne oppgaven opererer med en egen geografisk kategori for landene i *Midt-Østen*, som er en betegnelse på landene i sydøstlig del av *Asia* og nordøstlig del av *Afrika*<sup>30</sup>. Inndelingen er valgt som relevant for denne oppgavens analyse, ut fra en hypotese om at den tematiske dekningen av området vil bære preg av at *Midt-Østen* etter andre verdenskrig har representert en nærmest evigvarende og svært kompleks konflikt, som har store konsekvenser både på nasjonalt, regionalt og verdenssamfunnsnivå. Følgelig opptrer *Midt-Østen* hyppig i den ordinære nyhetsdekningen, og da særlig knyttet til krigshandlinger og terror.

Bachmann fant nettopp at *politikk* var den klart største temakategorien i sin undersøkelse i 1998, og viste til at det var et "tankekors" at ingen av de seks norske og svenske allmennkanalene viste "et eneste program som forteller om hverdagslivet til folk i dette turbulente området som stadig er i nyhetsbildet, og heller ikke et eneste program om kunst og kultur fra det som mange regner som "sivilisasjonens vugge". (1999: 32).

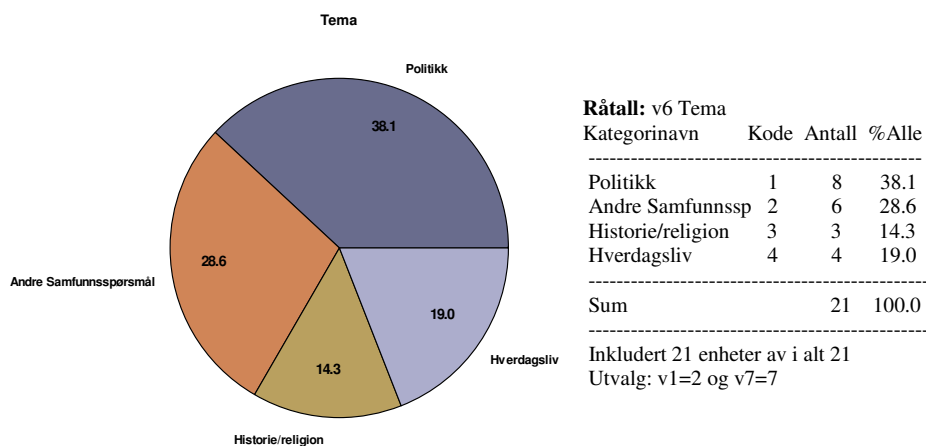
---

<sup>30</sup> Egypt er kodet under Afrika. Dette er også gjort i Bachmanns materiale. Bruken av Midt-Østen-begrepet er ikke uten videre uproblematisk, uten at det er rom for nærmere drøftelser av eurosentrisme og lignende her.

Følgende figurer og tilhørende tabeller viser den tematiske fordelingen i dekingen av *Midt-Østen* i NRK1s 16 program og NRK2s 21 program. Figurene viser både prosent av antall program og i faktiske tall. I NRK3 er det kun registrert ett program om *Midt-Østen* i 2007, og det er således ikke nødvendig med kakediagram



Figur 12.1 Tematisk fordeling i dekingen av *Midt-Østen* i NRK1

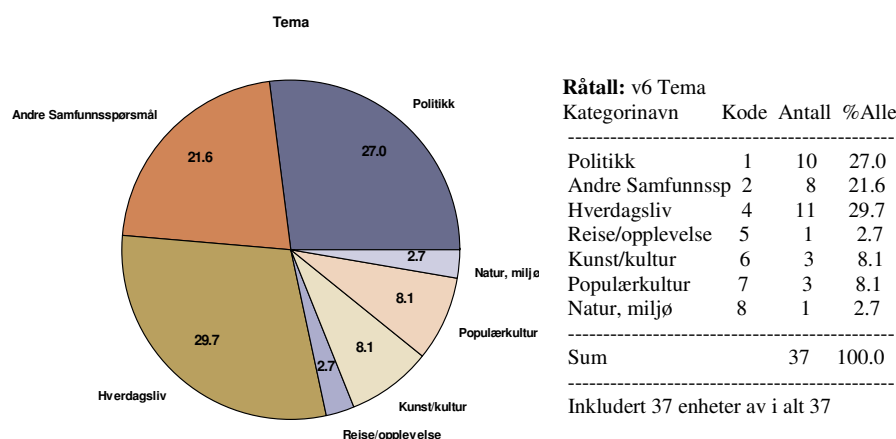


Figur 12.2 Tematisk fordeling i dekingen av *Midt-Østen* i NRK2

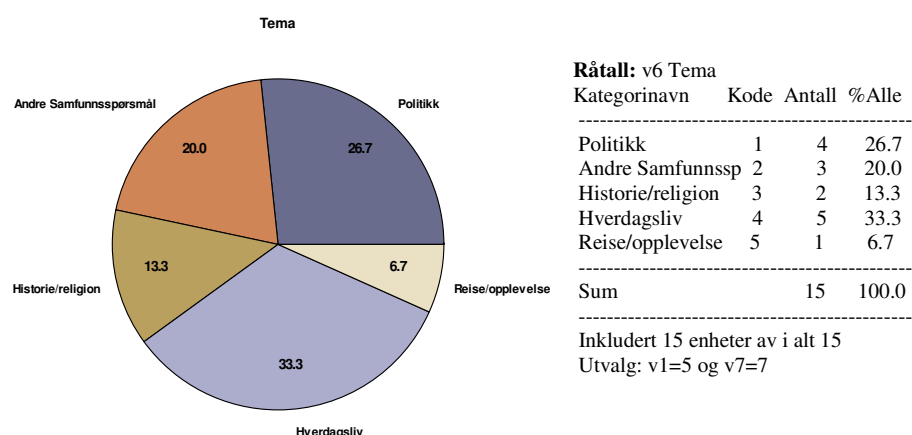
Figurene bekrefter at tematikken i begge NRK-kanalene er preget av *politikk*, og at den dominerer i NRK1 med over halvparten av programmene. Hovedvekten av programmene er de samme dokumentarene, sendt i den faste sloten *Utsyn* i begge kanaler. I NRK2 er det også noen enkeltstående dokumentarer, samtlige om krigen i Irak, som tok for seg henholdsvis rettsaken mot Saddam Hussein, om skadeligheten av granater laget av utarmet uran og brutte løfter om penger og oppbygning av Iran etter krigen. Både i NRK1 og NRK2 står kategorien *andre samfunnsspørsmål* relativt sterkt. Flere program setter kritisk søkelys på begrensninger for borgernes friheter i muslimske samfunn, mens en av dokumentarene i NRK2 skildrer luksuslivet i oljeriket *Dubai*, og representerer en noe mer overraskende tematikk i dekingen av denne geografiske regionen. Det er denne danske dokumentaren, *Det glade vannvidd*, som representerer det ene programmet om *Midt-Østen* på NRK3. Både NRK1 og NRK2 sender noen program som skildrer *hverdagslivet*, der kanalene byr på noen ulike enkeltstående

dokumentarer som henholdsvis i den finske dokumentaren *Å vente på lyset*, som handler om en ung jentes vei tilbake til livet etter å ha bli skadet av en kule mens hun var på skolen på Gazastripen, og den franske dokumentaren *Når muslimske kvinner snakker om sex*. Også den danske dokumentaren *Beautiful Beirut* er kodet som *hverdagsliv*, den skildrer livet i Libanon gjennom to unge, aktive kvinner på en måte som utfordrer det stereotype bildet av kjønn i denne regionen. Dekningen av *historie/religion* skjer gjennom de samme program i NRK1 og NRK2, blant annet i den danske dokumentarserien *Troens røtter*. I NRKs *Midt-Østen* dekning er verken *reise/opplevelse*, *kunst/kultur* eller *populærkultur* registrert. Heller ikke *natur/miljø*, som er en betydelig kategori i NRKs utenlandsdekning totalt sett, er representert.

Følgende figurer og tilhørende tabeller viser den tematiske fordelingen av programmene om *Midt-Østen* i SVTs kanaler, både i prosent av antall program og i faktiske tall. SVT1 sendte 37 program og SVT2 sendte 15 program.



Figur 12.3 Tematisk fordeling i dekningen av *Midt-Østen* i SVT1



Figur 12.4 Tematisk fordeling i dekningen av *Midt-Østen* i SVT2

Figurene viser at det i SVTs kanaler er det *hverdagslivet* som vies flest program i dekningen av *Midt-Østen*, og ikke *politikk* som i NRK1 og NRK2. En dokumentar om arrangerte

ekteskap; *Badal – en mosters matchmaking*, der regissøren Ibtisam Marana følger sin egen tantes instrumentelle rolle i slike arrangementer, og setter kritisk søkelys på hvordan kvinner på denne måten deltar i undertrykkelsen av andre kvinner, ble sendt i begge kanaler. For øvrig har SVT1 program i *Lilla löpsedeln*, et ukentlig nyhetsprogram som setter nyheter inn i en forståelig ramme for barn og hver fjerde uke har temasendinger (UR-Guiden 2007:66), en UR-produsert dokumentarserie om *Barn i Södra Libanon*, som skildrer livet i Libanon gjennom tre ungdommer med ulik bakgrunn, og dessuten dokumentarer i den faste sloten *Världen*. SVT2 sendte blant annet den svenske dokumentaren *Välkommen til Hebron*, en skildring av hverdagen under israelsk okkupasjon, sett gjennom perspektivet og livet til tre palestinske skolejenter i Hebron. Kategorien *politikk* er nest størst både i SVT1 og SVT2. Den britiske dokumentaren *Det heliga kriget* om al Qaida ble sendt i begge kanaler. Likeledes den danske dokumentaren om Saddams rettssak, som også ble sendt i NRK. Ulikt NRKs *Midt-Østen*-dekning har både *populærkultur* og *kunst/kultur* en plass i SVT1. Samtlige seks program er det faste populærkulturmagasinet *Kobra*, som i løpet av 2007 skildret både *populærkultur* og *kunst/kultur* i Irak i egne program. SVT1s eget reisemagasin *Packat och klart* bidro også til at ett program var dedikert til *reise/opplevelse* i dekningen av *Midt-Østen*. I SVT1 benyttes nesten alle temakategoriene i denne undersøkelsen, med unntak for *historie/religion* og *bistand/hjelpearbeid*. SVT2 har imidlertid ingen program i kategoriene *kunst/kultur* og *populærkultur*, selv om kulturskildringer har en betydelig plass i SVT2s dekning av andre geografiske områder.

Den norske, kommersielle allmennkringkasteren TV 2 sendte kun ett program om *Midt-Østen*. Det var underholdningsserien *De syv dødssyndene*, der Kristoffer Schau reiste rundt i verden for å begå disse syndene, og programmet er kodet som *reise/opplevelse*. Den svenske, kommersielle allmennkringkasteren TV4 sendte ikke et eneste eget program om *Midt-Østen* i de undersøkte 40 ukene i denne undersøkelsen.

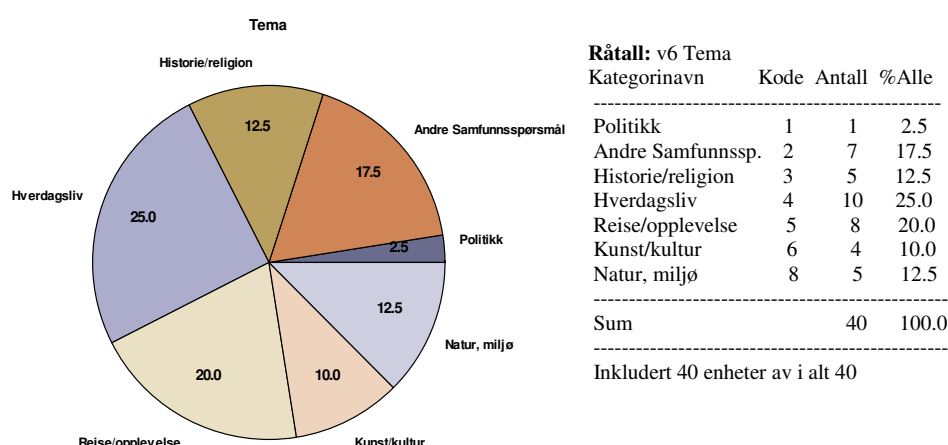
Sammenlignet med Bachmanns funn for NRK1 og NRK2 i 1998, har NRK med sine tre kanaler i 2007 fremdeles høyt fokus på *politikk*. Men den tematiske dekningen har blitt noe mer variert, samtidig som det sendes noen flere program. Særlig kan det bemerkes at det nå sendes dokumentarer som skildrer *hverdagsliv*, og at det er eksempler på noen program kan bidra til å slå sprekker i etablerte forestillinger. Samtidig er det totale fravær av *kulturskildringer*, fra seriøs til populærkultur, påfallende. I SVTs dekning i 2007 er det markante endringer, både i tematikk ved at *hverdagsliv* ikke bare settes på dagsorden, men faktisk utgjør den største kategorien i antall program, og i en betydelig økning i antall program om

*Midt-Østen* i de svenske kanalene samlet sett; med 53 program i 2007 mot 17 i 1998. Økningen i de svenske kanalene kun den offentlige allmennkringkasteren SVT. Nær alle temaer er representert i SVT1, til forskjell fra i 1998, der også de svenske kanalene fordelte tematikken på tre kategorier: *Politikk*, *historie/religion* og *reise/opplevelse*. For TV2 fant Bachmann i 1998 tre program om *Midt-Østen*, samtlige dreide seg om *religion/historie*, i 2007 ble det sendt ett program kodet som *reise/opplevelse*.

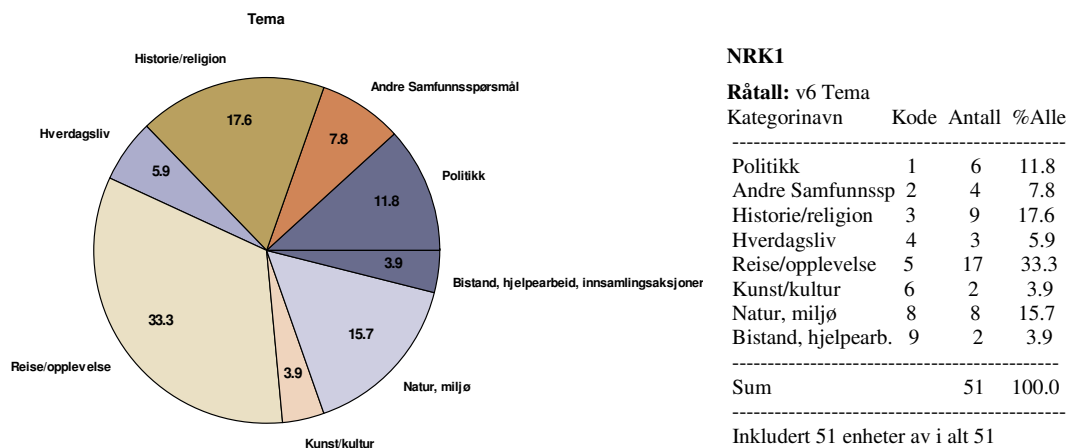
#### 4.13 Dekningen av øvrig Asia i de norske og svenske allmennkringkasterne

*Asia* er både den største og folkerikeste verdensdelen, og selv om den representerer tydelige kontraster til vestlig kultur og samfunn, representerer den samtidig en viktig samarbeidspartner når det gjelder økonomi og teknologisk utvikling. Mange steder i *Asia* representerer også eksotiske reisemål for oss i Norden. Det er interessant å se om disse hovedstolpene gjenspeiles i det bildet allmennkringkasterne tegner av denne verdensdelen. Bachmanns hovedfunn i 1998 var at de norske kanalene sendte mer enn dobbelt så mange program om Asia enn de svenske. I de norske kanalene dominerte *hverdagsliv* med over halvparten av programmene, mens de svenske kanalene hadde flest program om *reise/opplevelse* (28 mot 20 prosent i de norske). Den tematiske spredningen var særlig jevn i de svenske kanalene, og tydet på at bildet som ble gitt var bredt og uensartet. I NRK1 og i de svenske kanalene sto *historie/religion* relativt sterkt.

De følgende to figurene og tilhørende tabeller viser den tematiske fordelingen i NRK-kanalenes dekning av *øvrig Asia*, både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 13.1 Tematisk fordeling i dekningen av *Øvrig Asia* i



Figur 13.2 Tematisk fordeling i dekningen av Øvrig Asia i NRK2

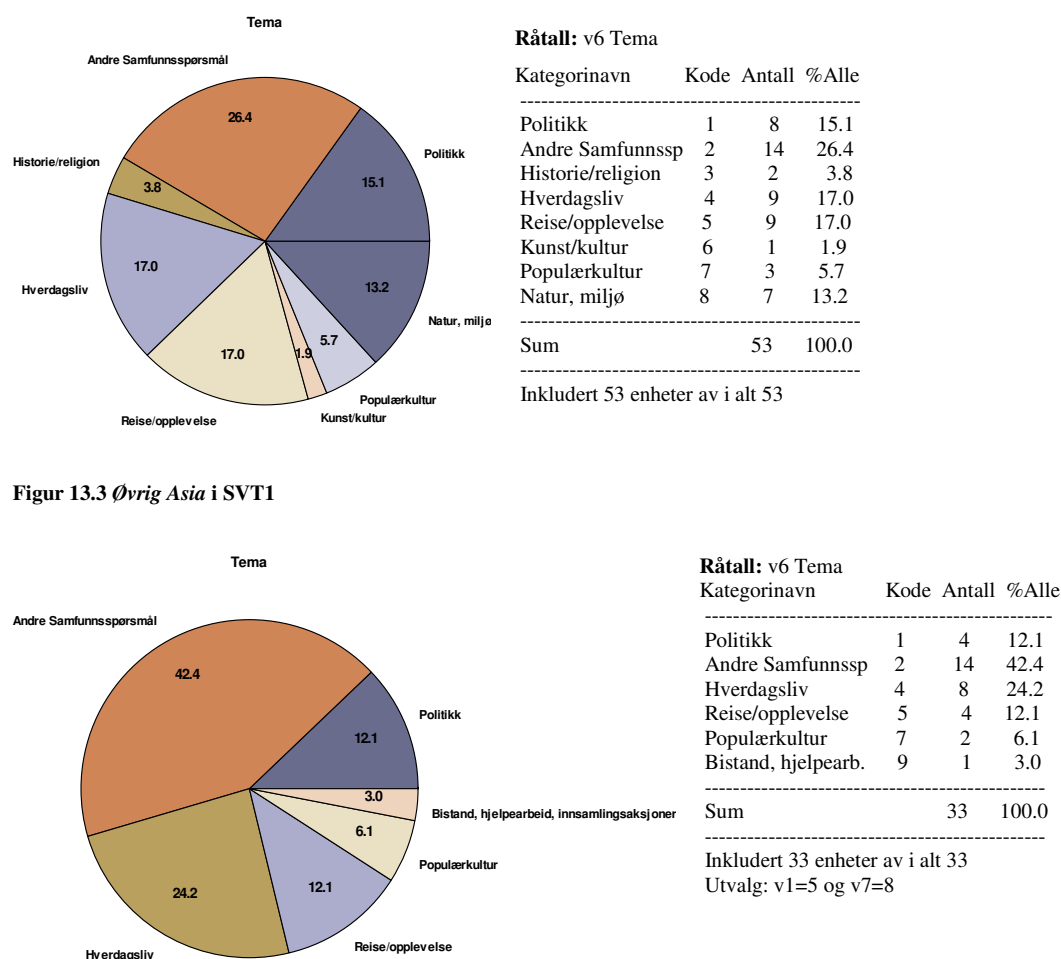
NRK1s 40 og NRK2s 51 program om øvrig Asia i NRKs kanaler, både i prosent av antall program og i faktiske tall. NRK3 sendte kun ett program om øvrig Asia i 2007, i kategorien *hverdagsliv*, og vil derfor ikke bli presentert i eget kakediagram.

Figurene 13.1 og 13.2 viser at det er en jevnere tematisk fordeling i NRKs dekning av øvrig Asia enn figurene 12.1 og 12.2 viste for dekningen av Midt-Østen ovenfor. I NRK1 utgjør *politikk* færrest program i dekningen av øvrig Asia, med ett program i samproduksjonen *Why Democracy*, som ble sendt både i SVT og NRK i undersøkelsesperioden. Den største temakategorien i dekningen av Midt-Østen i NRK1, er *hverdagsliv* med 25 prosent. Av de ti programmene var fire episoder i den danske serien om *Vest-India: Danmarks tapte paradis*, som var episoder i den danske barnedokumentarserien *Jenta i fjellene*, som skildrer barns hverdag i Nepal. Den danske serien om *Vest-India*, ble sendt i NRK2 også. I NRK2 er imidlertid *reise/opplevelse* størst, med de to britiske reiseseriene *Michael Palin i Himalaya* og *India i dag med Sanjeev Bhaskar* samt den svenske reiseserien *Villmark*. *Reise/opplevelse* er nest størst i NRK1, her finnes reiseserien *Lonely Planet* og en norsk dokumentar, *Historien om en sykkelstur*, om en nordmann har billigbillett til Bangkok, ender i Singapore og sykler hjem. NRK1 bruker også *andre samfunnsspørsmål* relativt hyppig, i hovedsak gjennom NRKs eget faste magasin om teknologi og vitenskap *Schrødingers katt*. Både NRK1 og NRK2 sender mange program om *natur/miljø*. Mens NRK1 hadde overveiende fokus på naturskildringer, hadde NRK2 noe større tematisk fokus på miljø, blant andre gjennom dokumentarserien *Klimavitner*. Om *historie/religion* er det langt på vei de samme programmene i NRK1 og NRK2, vist ved en dokumentar om Gandhi og en episode i dokumentarserien *I pilgrimenes spor*. Verken NRK1 eller NRK2 har mange program om *kunst/kultur*, begge sendte ett program i det egne, faste kunst- og kulturmagasinet *Safari* og ett i det egne, faste litteraturprogrammet *Bokprogrammet*. For øvrig sendt NRK1 en dokumentar om den tyrkiske



forfatteren Orhan Pamuk og en dokumentar om den japanske maleren Katsushika Hokusai. Mens alle temakategoriene er representert i NRK2, er det ikke registrert program i kategorien *populærkultur* i NRK1. Heller ikke i kategorien *bistand/hjelparbeid*.

De følgende figurene og tilhørende tabeller, viser den tematiske fordelingen av programmene om *øvrige Asia* i SVTs kanaler, både i prosent av antall program og i faktiske tall. SVT1 sendte 53 program og SVT2 sendte 33 program.



**Figur 13.4 Øvrige Asia i SVT2**

Figurene viser at i SVTs kanaler er *andre samfunnsspørsmål* den største temakategorien i dekningen av *øvrige Asia*. Det er imidlertid ikke samme program som sendes i begge kanaler. I SVT1 er noen dokumentarer sendt i den faste sloten *Världen*, noen i UR-serien *Globalisering*, som tar for seg økonomiske koblinger mellom det enkelte individet og den globaliserte økonomien (UR-Guiden 2007:65). Videre ble det sendt en dokumentar om urfolket Mlabri i Thailand, som gjennom å skildre unge generasjoners livssituasjon setter lys på språk, kultur og økonomi samt en dokumentar om Shanghai (*Shanghai – en ny stad för 2000-talet*) som setter Kinas økonomiske vekst i et nasjonalt og et globalt perspektiv. Også *Lilla Løpsedeln*

hadde et program som tok for seg *andre samfunnsspørsmål* i *øvrig Asia*. Både samproduksjonen *Why Democracy* og den todelte franske dokumentaren *Pakistan Zindabad*, ble som i NRK, også sendt i SVT1. SVT2 sendte blant andre den franske dokumentarserien *Nya tider i Kina*, som skildrer det rike Kina, både nasjonalt og globalt, og den svenske dokumentaren *Kinesiska relationer*, som skildrer en svensk forretningsmann på forretningsreise i Kina, hvordan han ansetter en kinesisk medhjelper for å få innpass i det kinesiske forretningslivet. I begge kanaler forekommer også skildringer av *hverdagslivet* hyppig, men heller ikke her er det overlappinger med samme program. I SVT er det blant andre dokumentarer i den faste sloten *Världen*, *Lilla löpsedeln* og dokumentarserien for barn *Alice från Kina*, som skildrer reisen adopterte Alice gjør sammen med sin svenske familie tilbake til Kina der hun ser hvordan kinesiske barn har det eksempelvis i skolen. SVT2 sendte en firedelt reportasjeserie; *Mitt Japan*, der livet i Japan skildres gjennom Karin Mullers øyne, hun bodde i landet i ett år og reiste fra nord til sør. I *reise/opplevelse* er en betydelig del av programmene i både SVT1 og SVT2 det egne faste, reiseprogram *Packat och klart*. SVT1 sendte også den norske reportasjeserien *En Noman i Pakistan*, mens SVT2 sendte den britiske dokumentarserien *Den främmande jägaren*, der Bruce Parry reiser til ”eksotiske, bortgjemte” steder. Begge SVTs kanaler har *populærkultur* i dekningsen av *øvrige Asia*. SVT1 har gjennom det egne, faste kulturmagasinet *Kobra*, som lager reportasjer fra ulike steder i verden om ulike kulturelle sjangre, særlig innenfor populærkulturen, som bidrar til denne tematiske dekningsen av *øvrig Asia*. I SVT2 ble den svenske dokumentaren *Tokyo Superstars*, som skildrer ett av Japans mest populære band, sendt. I kategorien *politikk*, som også er relativt stor både i SVT1 og SVT2, ble samproduksjonen *Why Democracy* sendt i begge kanaler. Mens nær samtlige temakategorier benyttes i SVT1, er verken *historie/religion*, *kunst/kultur* eller *natur/miljø* er viet egne program i SVT2.

I de kommersielle allmennkringkasterne ble det sendt så få program om *øvrig Asia* at det ikke er nødvendig med kakediagram eller prosentberegninger for å presentere funnene. Hvordan er så den tematiske profilen i *Asia*-dekningen i disse kanalene? Norske TV 2 sendte tre program i løpet av undersøkelsesperioden, henholdsvis ett i hver av kategoriene *politikk*, *andre samfunnsspørsmål* og *reise/opplevelse*. Samtlige av dem var norskproduserte dokumentarer, som langt på vei skildrer nordmenn/Norge i utlandet (*Det uskyldige Norge*, *I skyggen av Statoil* og *Everest – den siste pol*). De to førstnevnte ble sendt i dokumentarslotet *Dokument 2*). Svenske TV4 sendte på sin side to program i andre temakategorier enn TV 2, henholdsvis ett i kategorien *historie/religion* og ett i *bistand/hjelpearbeid*. Programmene var henholdsvis

en dokumentar om *Djingis Khan* og ett av programmene i den egne serien *Liza – i aidskatastrofens spår*.

Sammenlignet med at Bachmann fant at de norske allmennkringkastingskanalene samlet viste dobbelt så mange program som de svenske kanalene samlet i 1998, er det interessant at denne avstanden er utjevnet i 2007 med 94 program i de norske og 88 program i de svenske.

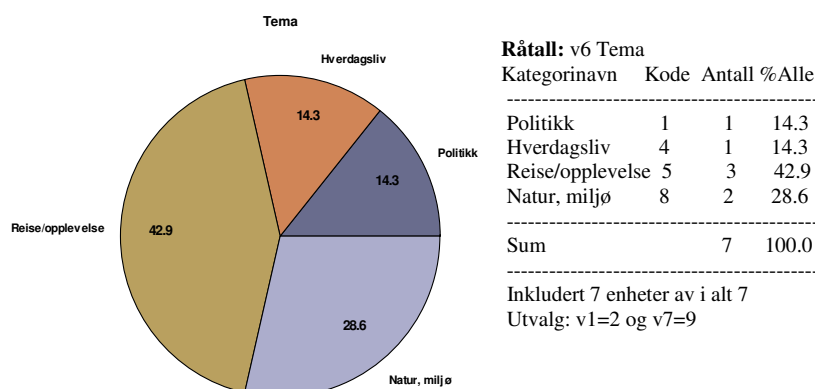
Temaprofilene, særlig i de svenske kanalene, hadde så vidt stor spredning i 1998, at Bachmann konkluderte med at bildet som gis av *Asia* var bredt og uensartet. I 2007 er dette inntrykket forsterket, og særlig er det grunn til å fremheve SVTs dekning av *kultur* sammen med andelen program som setter vesentlige temaer som globalisering og denne verdensdelens rolle i verdensøkonomien på dagsorden. NRKs kanaler har sammen også en jevnere tematisk dekning av *øvrig Asia* i 2007. De kommersielle allmennkringkasterne, og NRK3, vier *øvrig Asia* liten plass, og særlig TV 2 synes å ha et norsk perspektiv i dekningen.

#### **4.14 Dekningen av Oseania i de norske og svenske allmennkringkastingskanalene**

*Oseania* er den minste av de sju verdensdelene og den niende geografikategorien i analysen. Som tidligere antydte i punkt 4.3 ovenfor synes *Oseania* å være den ”glemte” verdensdelen, dersom vi legger antall egne program i de norske og svenske allmennkanalene til grunn. Av landene i *Oseania*, er Australia det største både i folketall og geografisk område, og denne analysens program representerer kun Australia. Bachmann registrerte også i 1998 kun program om Australia i denne kategorien. Foruten Australia består imidlertid *Oseania* av flere øyer og øygrupper i Stillehavet (Polynesia, Mikronesia og Melanesia). Bachmann fant i 1998 at NRK hadde en omfattende dekning av *Australia*, med 26 program, men at den tematiske profilen var ensidig ettersom 15 var *reise*program og *politikk* og *andre samfunnsspørsmål* var fraværende (1999:44). De svenske kanalene hadde i 1998 langt færre program, bare seks, men en noe jevnere tematisk dekning.

I 2007-materialet er det kun registrert fire program om *Oseania* i NRK1, noe som gjør kakediagram unødvendig i presentasjonen av den tematiske profilen. 50 prosent er kodet som *reise/opplevelse*, og dette var den norske dokumentaren *Regatta Sydney-Hobart* og et program i den britiske reiseserien *Lonely Planet*. Ett program er kodet som *politikk* og ett program er kodet som *andre samfunnsspørsmål*, og begge disse programmene er sendt i den faste sloten for dokumentarer om andre land enn Norge, *Utsyn*. I NRK2 ble det sendt sju program, og disse ble registrert i fire forskjellige temakategorier, noe som gjør presentasjonen av funnene

mer hensiktsmessig i kakediagram. Figur 17.1 og tilhørende tabell viser fordelingen av programmene både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 14.1 Tematisk fordeling i dekningen av *Oseania* i NRK2

Figur 14.1 bekrefter flest program handler om *reise/opplevelse* også i NRK2s dekning av *Oseania*, og to av de tre programmene er de samme som ble sendt i NRK1. Det tredje var i reiseprogrammet *Pocket Guides*. I kategorien *natur/miljø* ble det sendt to program, henholdsvis dokumentarseriene *Klimavitner* og *Villmark*. Det ene programmet kodet i kategorien *politikk* er den samme dokumentaren i *Utsyn*-sloten, som i NRK1. Det ene programmet i *hverdagsliv* er den svensk/nordiske dokumentaren *Big Mike*, som følger en adoptert svensk aborigin da han reiser tilbake til Australia for å finne sine røtter. NRK3 sendte ingen program om *Oseania* i undersøkelsesperioden.

I den svenske offentlige allmennkringkasteren SVT1 er det registrert seks program om *Oseania*, og hele fem av dem er kodet som *natur/miljø*. Dette gjør kakediagram unødvendig for presentasjonen av den tematiske profilen også for SVT1. Av de fem programmene var fire av dem episoder i *Born Wild*, om ville dyreunger, og ett det faste dokumentarprogrammet *Uppdrag Granskning*. Det sjette og siste programmet var en episode i reiseserien *Keith on the road*, og er kodet som *reise/opplevelse*. Den prosentvise fordelingen mellom de to temakategoriene er henholdsvis 80 og 20 prosent. SVT2 sendte fem program om *Oseania*, der tre av dem er kodet som *historie/religion* og to av dem *hverdagsliv*, og slik gjør kakediagram unødvendig for presentasjonen også her. De tre programmene i kategorien *historie/religion* er en og samme dokumentar *Skelettsamlaren*, om en svensk ekspedisjon i 1910 som gravde ut en rekke skjeletter fra det australske urfolket, aboriginene, og tok det med hjem. *Hverdagsliv* består av to australskproduserte program, henholdsvis dokumentaren *The Lore of Love* om urfolkets skikker og en kortdokumentar. Den prosentvise fordelingen mellom de to kategoriene er henholdsvis 60 og 40 prosent.

Mens den kommersielle norske allmennkringkasteren TV 2 ikke sendte noen program om *Oseania* i undersøkelsesperioden, sendte søsterkanalen i Sverige, TV4 fire program, altså omfangsmessig på nivå med NRK1. Temaprofilen er imidlertid noe ulik, ettersom tre av de fire programmene er kodet som *hverdagsliv* og ett som *reise/opplevelse*. Programmene i *hverdagsliv* synes alle å dreie seg om *kuriosa: Ekstrem övervikt, Kortvuxna berättelser* og *Nio barn under tre år*. Det ene programmet som utgjør *reise/opplevelse* er det egne reisemagasinet *När och Fjärran*.

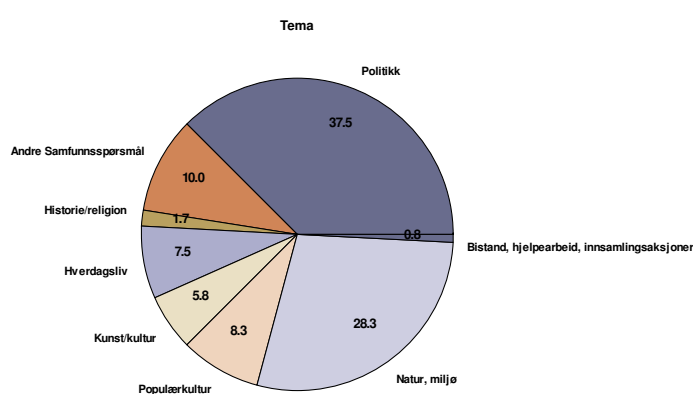
Sammenlignet med Bachmanns funn i 1998 er den betydelige nedgangen i antall program i NRKs dekning av *Oseania* kanskje mest slående, med elleve i 2007 mot 26 i 1998. Tematisk står fremdeles *reise/opplevelse* og *hverdagsliv* sentralt, mens tyngre temaer som *politikk* og *andre samfunnsspørsmål* utgjør lite.

#### **4.15 Samlekategorien *internasjonalt* i de norske og svenske allmennkringkasterne**

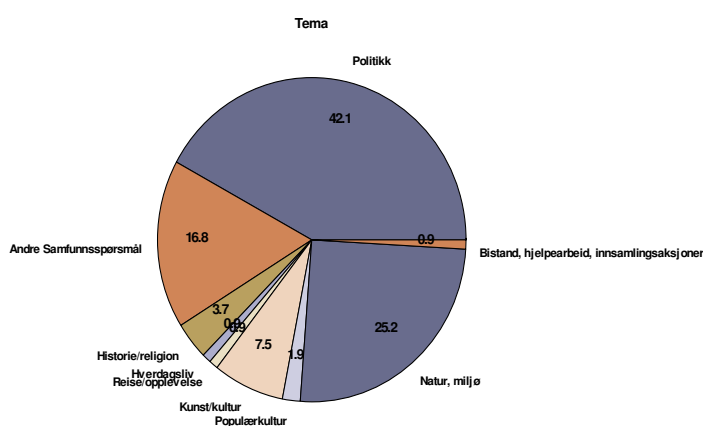
Den tiende og siste geografikategorien benyttet i denne undersøkelsen er *internasjonalt*, og den favner alle de program som tar forhold i land fra flere verdensdeler i ett og samme program. Også program som tar for seg relasjoner mellom land fra flere verdensdeler er kodet i kategorien *internasjonalt*, slik som eksempelvis globalisering eller internasjonal handel som tema. Det er et stort antall program i denne undersøkelsen som faller i kategorien *internasjonalt*, og dermed ikke gir klare indikasjoner på hvilket verdensbilde allmennkringkasterne formidler. Særlig tilslører det variasjonen i bildet som gis gjennom faste, dedikerte program som regulært skildrer forhold i flere land, som eksempelvis *Urix*, *Safari* og *Lydverket* i NRK, *Agenda*, *Kobra* og *Musikbyrå* i SVT og *60 Minutes* i TV 2 og TV4. Følgelig er det interessant å presentere temaprofilene for kategorien *internasjonalt* på samme måte som er gjort for de ni øvrige geografikategoriene ovenfor, og eksemplifisere med konkrete program. Samtlige allmennkringkastingskanaler i denne undersøkelsen, med unntak for NRK3, har en betydelig andel *internasjonalt* i sin dekning av forhold utenfor hjemlandet. Bachmann har ingen tilsvarende presentasjon av den tematiske fordelingen av *internasjonalt* i sin rapport (1999).

Følgende figurer viser den tematiske fordelingen innenfor samlekategorien *internasjonalt* NRKs tre kanaler. 120 av NRK1s og 107 av NRK2s program er kodet i kategorien *internasjonalt*, mens kun fire av NRK3s program er det. Det lave omfanget program i NRK3 gjør kakediagram unødvendig i presentasjonen av funnene, men de to følgende figurene viser

den tematiske fordelingen i kategorien *internasjonalt* i NRK1 og NRK2, både i prosent av antall program og i faktiske tall.



Figur 15.1 Tematisk fordeling i kategorien *internasjonalt* i NRK1



Figur 15.2 Tematisk fordeling i kategorien *internasjonalt* i NRK2

**Råttall: v6 Tema**

Kategorinavn	Kode	Antall	%Alle
Politikk	1	45	37.5
Andre Samfunnssp	2	12	10.0
Historie/religion	3	2	1.7
Hverdagsliv	4	9	7.5
Kunst/kultur	6	7	5.8
Populærkultur	7	10	8.3
Natur, miljø	8	34	28.3
Bistand, hjelpearb.	9	1	0.8
Sum		120	100.0

Inkludert 120 enheter av i alt 120

Utvalg: v1=1 og v7=10

**Råttall: v6 Tema**

Kategorinavn	Kode	Antall	%Alle
Politikk	1	45	42.1
Andre Samfunnssp	2	18	16.8
Historie/religion	3	4	3.7
Hverdagsliv	4	1	0.9
Reise/opplevelse	5	1	0.9
Kunst/kultur	6	8	7.5
Populærkultur	7	2	1.9
Natur, miljø	8	27	25.2
Bistand, hjelpearb.	9	1	0.9
Sum		107	100.0

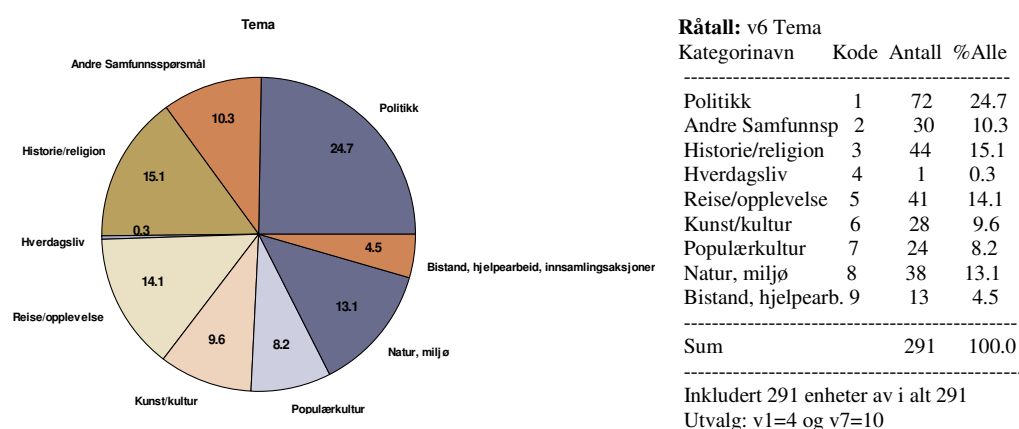
Inkludert 107 enheter av i alt 107

Utvalg: v1=2 og v7=10

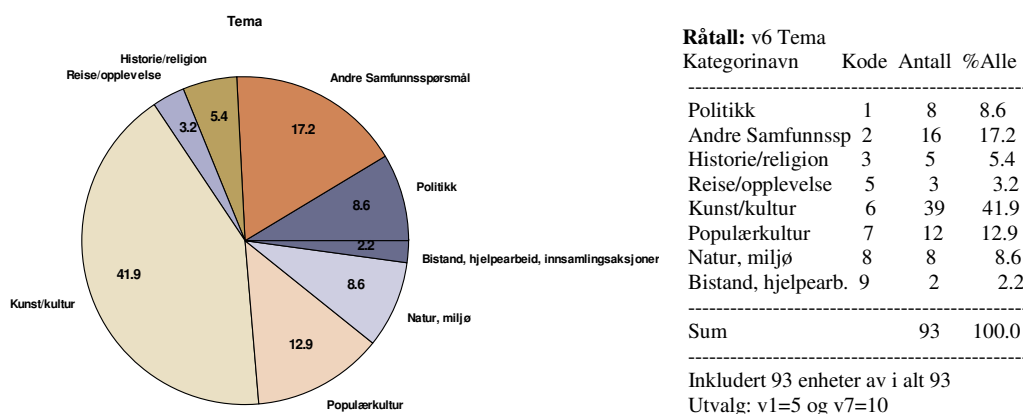
Figurene viser at både i NRK1 og NRK2 faller den største andelen program kategorien *politikk*. Programmene er i stor utstrekning de samme i begge kanaler, der NRKs ukentlige utvidede nyhetsprogram, *Urix*, som er dedikert til utenriksnyheter, utgjør den altoverveiende andelen. Dette programmet er gjennomgående kodet som *politikk*. Likeledes er det et antall program det i nye samfunnsprogrammet i 2007, *Spekter*. Det ble også sendt noen enkeltstående dokumentarer, herunder i den faste sloten *Utsyn*. NRK1 sendte dokumentaren *Unicef – barnas beskytter siden 1946* og den norske dokumentaren *Vekkelsen*, som skildrer islamistenes fremgang i den muslimske verden og terror mot vestlige mål. Både NRK1 og NRK2 sendte en rekke av de samme programmene i temakategorien *natur/miljø*, som også er betydelig i begge kanaler. Blant disse finner vi den britiske dokumentarserien *Planet Earth*, den svenske dokumentarserien *Planeten*, og det egne, faste vitenskapsmagasinet *Schrødingers katt*. I kategorien *andre samfunnsspørsmål* ble det i hovedsak sendt en rekke enkeltstående dokumentarer i begge kanaler, med et noe større utvalg i NRK2. Noen eksempler er den kanadiske dokumentaren *Det multinasjonale selskap* og den sveitsisk-tyske dokumentaren *En*

*rå oljevirkelighet* som tar for seg utfordringer ved oljealderens slutt. Det er også episoder i dokumentarserier, som *Why Democracy*. I kategorien *kunst/kultur* finner vi flere program i det egne, faste kulturmagasinet *Safari* både i NRK1 og NRK2. I NRK1 er det også et antall program i *populærkultur*, i hovedsak det egne, faste musikkmagasinet *Lydverket*. Få program i kategoriene *historie/religion*, *reise/opplevelse* og *bistand/hjelpearbeid* er kodet som *internasjonalt*. I **NRK3** var to av de fire programmene kodet som *populærkultur*, også her finner vi det faste musikkmagasinet *Lydverket*.

Følgende figurer og tilhørende tabeller viser den tematiske fordelingen av programmene kodet i samlekategoriene *internasjonalt* i SVTs kanaler, både i prosent av antall program og i faktiske tall. SVT1 sendte 291 og SVT2 sendte 93 program kodet som *internasjonalt*.



**Figur 15.3 Tematiske fordeling i kategorien *internasjonalt* i SVT1**



**Figur 15.4 Tematisk fordeling i kategorien *internasjonalt* i SVT2**

Figurene viser, til forskjell fra NRK, at den tematiske fordelingen er ganske ulik for SVT1 og SVT2. Figur 15.3 viser at den største andelen program kodet som *internasjonalt* i SVT1 ligger i kategorien *politikk*. På samme måte som for NRKs kanaler, er de fleste programmene et

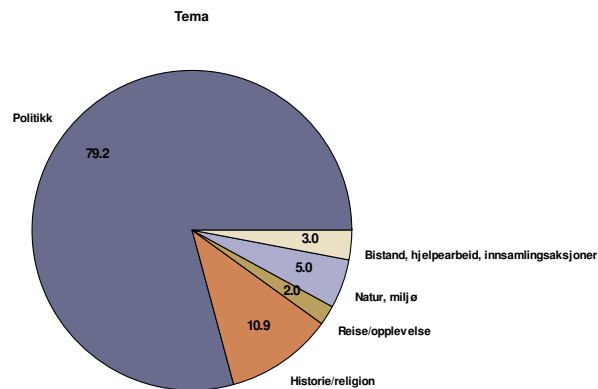
eget, fast fordypende nyhetsprogram, nemlig *Agenda*<sup>31</sup> (59 av 72). Det er også noen episoder i den UR-produserte dokumentarserien *Globalisering*. I SVT2 er derimot program om *kunst/kultur* oftest kodet som *internasjonalt*. Her bidrar egne, faste kulturprogram som *Arty* (kunstmagasin) og *Babel* (litteraturprogram) med henholdsvis 17 og 18 program av de 39 som er registrert. Innenfor *populærkultur* bidrar det egne, faste musikkmagasinet *Musikbyrån*, i likhet med *Lydverket* i NRK1, til at en rekke program kodes som *internasjonalt* fordi det ofte tar for seg musikk i ulike land i hvert enkelt program. Også i SVT1 er et relativt høyt antall program kodet som *internasjonalt* i kategoriene *kunst/kultur* og *populærkultur*, det egne, faste kulturmagasinet *Kobra* tar vanligvis for seg kulturtemaer fra flere land i ett og samme program. 26 av de 28 programmene innenfor *kunst/kultur* og 18 av de 24 programmene innenfor *populærkultur* er *Kobra*. Her ligger også et antall program i det UR-produserte ungdomsmagasinet *Anaconda*. I SVT1 er til forskjell fra NRK-kanalene, kategorien *historie/religion* relativt stor. Programmene deler seg mellom kunnskapsserien *Flag Stories in English*, der hvert enkelt program tok for seg historien til flagg i flere land, og portrettserien *Great thinkers of our time*. I kategorien *reise/opplevelse* er 39 av 41 program SVTs eget reisemagasin *Packat och klart*. Kategorien *natur/miljø* består for en stor del, som i NRK, av et antall episoder av dokumentarseriene *Planet Earth* og *Planeten*. Her er også UR-serien *Globalisering* om den globaliserte økonomien og *Anaconda*. I SVT2 bidrar flere av *Anaconda*-programmene til at temakategorien *andre samfunnsspørsmål* blir stor, men i hovedsak er det her en rekke enkeltstående dokumentarer, som *Varumärkt för livet* og *Dom utvalda*. Kategoriene *bistand/hjelpearbeid* og *hverdagsliv* er lite representert her.

De følgende figurene og tilhørende tabeller viser den tematiske fordelingen i samlekategoriene *internasjonalt* i TV 2 og TV4, både i prosent av antall program og i faktiske tall. Figurene 15.5 og 15.6 viser at *politikk* er temaet i den dominerende andelen program kodet som *internasjonalt*, både i norske TV 2 og svenske TV4. Samtlige program er hos begge det amerikanske reportasjemagasinet *60 Minutes*, som ble sendt to ganger ukentlig i 2007. Deretter skiller de to kanalenes tematiske fordeling seg.

---

<sup>31</sup> *Agenda* er ikke et rendyrket utenriksprogram, men har fokus på analyse og fordypning av verdensbildet.





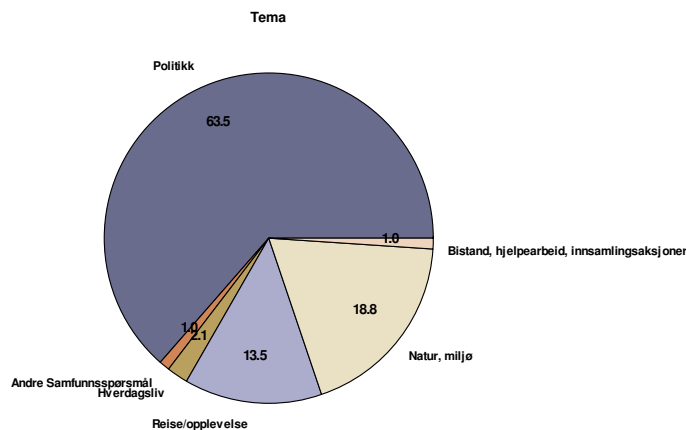
Figur 15.5 Internasjonalt i TV 2

#### Råttall: v6 Tema

Kategorinavn	Kode	Antall	%Alle
Politikk	1	80	79.2
Historie/religion	3	11	10.9
Reise/opplevelse	5	2	2.0
Natur, miljø	8	5	5.0
Bistand, hjelpearb.	9	3	3.0
Sum		101	100.0

Inkludert 101 enheter av i alt 101

Utvalg: v1=3 og v7=10



Figur 15.6 Internasjonalt i TV 4

#### Råttall: v6 Tema

Kategorinavn	Kode	Antall	%Alle
Politikk	1	61	63.5
Andre Samfunnssp	2	1	1.0
Hverdagsliv	4	2	2.1
Reise/opplevelse	5	13	13.5
Natur, miljø	8	18	18.8
Bistand, hjelpearb.	9	1	1.0
Sum		96	100.0

Inkludert 96 enheter av i alt 96

Utvalg: v1=6 og v7=10

I TV 2 er neste kategorien *historie/religion*, representert ved TV 2s egen serie *Gudene vet* om ulike livssyn ulike steder i verden. I *natur/miljø* er enkeltstående dokumentarer som *En ubehagelig sannhet*, som skildrer Al Gores kampanje for miljøet samt program i tilknytning til Nobel fredspris som i 2007 ble gitt nettopp til Al Gore og FNs klimapanel. I TV4 er nettopp kategorien *natur/miljø* den nest største, og favner noen av de samme – men også noen flere – program enn i TV 2. I TV 4 ble også dokumentaren *En ubehagelig sannhet* og program i tilknytning til Nobel Fredspris sendt, men hele åtte av de 18 programmene var dokumentarserien *Djur i fara*. Dokumentaren *Klimatförendringarna – en bluff*, som reiser spørsmål ved om klimaforandringene er naturlige ble også sendt. TV4 har et eget reisemagasin, *När och fjärran*, som bidrar til at *reise/opplevelse*. Verken *hverdagsliv*, *andre samfunnsspørsmål*, *kunst/kultur* eller *populærkultur* er særlig representert i noen av de kommersielle allmennkringkasterne.

Denne gjennomgangen har vist at en betydelig andel av programmene som er kodet i samlekategori *internasjonalt* er faste programtilbud i hver av allmennkringkastingskanalene som regulært tar for seg forhold fra flere land i hvert enkelt program. Med dette utgangspunktet har gjennomgangen også vist at det særlig er innenfor temakategorien *politikk*,

der NRK1, NRK2 og SVT1 har egenproduserte faste program og TV 2 og TV4 begge sender et amerikansk program, at denne analysen således ikke gir det fullstendige bildet når det gjelder hvilke land/regioner som blir viet oppmerksomhet. I SVT2 er til forskjell fra de øvrige kanalene i analysen ikke *politikk* noen stor kategori i de programmene som er kodet som *internasjonalt*, noe som i hovedsak skyldes at det ikke går noen tilsvarende fast programtilbud som regulært tar for seg flere land i hvert enkelt program innenfor politikk i SVT2, men at det derimot gjør det innenfor *kulturområdet*.

## Kapittel 5 – Oppsummering og konklusjoner

I denne oppgaven har jeg søkt å belyse hvilket verdensbilde de norske og svenske allmennkringkasterne tegner for oss gjennom programtilbudet utenfor de ordinære nyhetssendingene. Verdensbildet er operasjonalisert gjennom to sentrale spørsmål: Hvilke verdensdeler får vi vite noe om og hvilke temaer representeres verden med. Ut fra normativ teori om allmennkringkastingens demokratiske funksjon argumenterer oppgaven for at målet er en bred geografisk og tematisk dekning, og at variasjonen i dekningen av geografisk og kulturelt fjerntliggende områder er spesielt viktig. Analysen både bekrefter og svekker den todelte hovedhypotesen om at allmennkringkasterne tenderer til å presentere et begrenset bilde, basert på et begrenset antall nasjoner og temaer som enten står sentralt i verdensbegivenhetene eller er nært forbundet i kulturell forstand, samt at de ulike kanalene presenterer mer eller mindre det samme verdensbildet, både hva gjelder nasjoner og temaer, og at bildet er ganske likt.

Et hovedfunn er at de offentlige allmennkringkasterne NRK og SVT har en betydelig større andel av den internasjonale dekningen enn de kommersielle motpartene TV 2 og TV4. De offentlige allmennkringkasterne sender både betydelig flere program og har en betydelig bredere dekning i form av en jevnere geografisk og tematisk spredning i tilbudet. Dette bekrefter tesen om at eierskap og finansiering fremdeles har betydning for programtilbudet, og at markedssvikt vil inntreffe for denne typen program som bidrar til å fortelle om verden utenfor hjemlandet. Den nye kanalen NRK3, trer frem som den atypiske offentlige allmennkringkasteren i denne analysens sammenheng, med større likheter med de to kommersielle allmennkringkasterne. Dette er nært knyttet til et annet hovedfunn, nemlig at kanalprofilering synes å ha stadig større betydning for programsetting av disse programmene. Sammenlignet med Bachmanns funn i 1998, er arbeidsdelingen mellom NRKs kanaler endret

i 2007. NRK2 både programsetter og prioriterer den internasjonale dekningen høyest i 2007, et trekk som ytterligere forsterkes dersom vi trekker ut høstsesongen, da trekanalsystemet kom på plass. Ut fra teorier om innlåsingseffekt kan det være problematisk om en viktig og tung del av allmennkringkasteroppdraget legges i en kanal som har liten oppslutning. Både NRK og SVT har én bredere og én mer faktabasert kanal i sitt flerkanalsystem.

Arbeidsdelingen med hensyn til den internasjonale dekningen er ifølge mine funn motsatt i de to selskapene, ved at SVT programsetter flest slike program i SVT1, den brede kanalen. NRK synes også å bruke breddefordelene i større grad enn SVT, ved at NRK har større reprisebruk **mellom** sine kanaler i dette tilbudet. SVTs tilbud fremstår i langt større grad som komplementære.

Selv om de offentlige allmennkringkasterne har klart større geografisk spredning enn de kommersielle, er det også klare tyngdepunkter i dekningen. Ut fra hypotesen om at nasjoner som er nært forbundet i kulturell forstand vil dominere dekningen, er det klare tyngdepunktet i program om *Norden* og *hverdagslivet* i NRK og SVT interessant. Sammenlignet med 1998 er omfanget ytterligere forsterket i NRK i 2007. Sammen med den betydelige økningen av *Nord-Amerika* i NRKs kanaler, bidrar det til å fortrenge dekningen av andre områder. Til forskjell fra NRK har SVT en mye større dekning av *Europa*, der både bredden i land og variasjonen i skildringer av *hverdagslivet* er fremtredende. Ettersom Sverige er en del av EU, mens Norge ikke er det, kan dette tolkes som en støtte til hypotesen om at svenske allmennkringkastere har et nærmere kulturelt og samfunnsmessig fellesskap som reflekteres gjennom denne dekningen. Andelen program om *Europa* også var betydelige høyere i TV 4 enn i TV2, og støtter tesen om større dekning av nasjoner som er nært forbundet i kulturell forstand. Det at dekningen av *Norden* er marginal i de kommersielle allmennkringkasterne, bidrar imidlertid til å svekke den. Samtidig er dekningen av USA betydelig i de kommersielle kanalenes dekning, særlig gjennom at et amerikansk reportasjemagasin er fast, ukentlig tilbud.

Tesen om at de fjerntliggende områdene vies mindre oppmerksomhet stemmer for de fleste kanalene, men SVT har eksempelvis en betydelig og variert dekning av *Afrika*, der både *hverdagsliv* og *kulturskildringer* gis en relativt stor plass. NRK programsetter i større grad de forventede temaene i sin *Afrika*-dekning, ved at *politikk* og *bistand/hjelparbeid* dominerer dekningen. Selv om de offentlige allmennkringkasterne gjennomgående har en større tematisk variasjon i dekningen av de ulike geografiske områdene enn de kommersielle (og NRK3), synes SVT å by på flere overraskende koblinger av geografi og tema enn NRK. Sammenlignet

med Bachmanns undersøkelse i 1998 har SVT større fokus på *kulturskildringer* enn NRK i 2007. I de kommersielle allmennkringkasterne er *kunst/kultur* marginalt tilstede i TV 2 og fraværende i TV 4, noe som bekrefter teorien om markedssvikt for program som dekker internasjonalt kulturliv. Både NRK og SVT har egne, faste program dedikert til denne dekningen. Analysen viser imidlertid for TV 2 at kanalen har en større geografisk og tematisk bredde i 2007 enn i 1998, noe som støtter betydningen av allmennkringkasteroppdraget og at konkurransestrukturen bidrar til at den kommersielle allmennkringkasteren strekker seg mot den offentlige allmennkringkasterens praksis.

Analysen synes også å antyde noen forskjeller i representasjonsprosessene og perspektivene i dekningen av andre geografiske områder. SVT lar ofte menneskene i de aktuelle områdene selv få komme til orde. TV 2 tegner ofte andre land og kulturer, særlig de mer fjerntliggende, gjennom nordmenn på reise. NRK har en blanding av perspektiver med en hovedvekt på at de som besøker områdene også skildrer dem. TV 4 forteller, særlig gjennom enkeltstående dokumentarer, om kuriøse sider ved det aktuelle området. Dette er tendenser som ikke skal trekkes for langt, men sammen med funnene som er gjort om koblingen mellom tema og geografi bidrar de til å understreke at allmennkringkasterne ikke tegner det samme verdensbildet for publikummet sitt. Særlig er det grunn til å fremheve forskjellen mellom de offentlige allmennkringkasterne og de kommersielle allmennkringkasterne når det gjelder representasjon og perspektiver. Dette forsterkes av at det samtidig er en del felles program i den norske og svenske dekningen, der det synes å være stor grad av utveksling/like innkjøp mellom de offentlige allmennkringkasterne og tilsvarende mellom de kommersielle kringkasterne. Dette bekrefter også betydningen av finansiering og eierskap for programleggingen. Dette betyr imidlertid at seerne i stor grad får alternative verdensbilder i de offentlige versus de kommersielle allmennkringkasterne.

En hovedkonklusjon for analysens mål om en bred tematisk dekning av hele verden, er at de kommersielle allmennkringkasterne (og NRK3) har betydelig "hull" i sin dekning. Ved at SVT i mindre grad enn NRK har sammenfall av program i begge sine kanaler, bidrar dette til at SVT tegner tilsvarende unike bilder i begge sine kanaler. Analysen har vist at den særskilte strukturen der UR har sendinger i SVT1, bidrar til et bredt verdensbilde. SVT synes i tillegg å ivareta denne delen av oppdraget gjennom en større variasjon i tema, og større grad av å bryte det forventede, i dekningen av fjerntliggende geografiske og kulturelle områder.

## ***REFERANSELISTE***

### **Kildematerialet for analysen:**

TV-guiden Programbladets utgivelser i 2007

UR-Guiden (2007) *En katalog for dig som gillar lærerika program, böcker og webbplatser*

***Internettider for innhenting av programinformasjon [samtlige tilgjengelige per 01.05.09]***

[www.nrk.no](http://www.nrk.no)

[www.tv2.no](http://www.tv2.no)

[www.svt.se](http://www.svt.se)

[www.tv4.se](http://www.tv4.se)

### **Litteratur og artikler:**

Allan, Stuart (2004): *News Culture. Second Edition*, Open University Press

Allern, Sigurd (2005): *Nyhetsverdier. Om markedsorientering og journalistikk i ti norske aviser*, IJ-forlaget.

Anderson, Peter J. and Ward, Geoff (2007): *The Future of Journalism in the Advanced Democracies*, Ashgate Publishing Limited, Hampshire

Deuze, Mark (2007): *Media Work*, in *Digital Media and Society Series*, Polity Press

de Vreese, Claes H. (2003): *Framing Europe. Television news and European integration*, Aksant, Amsterdam

Doyle, Gillian (2002): *Understanding Media Economics*, Sage Publications

Enli, Gunn Sara et al. (2004): *Et hjem for oss – et hjem for deg. Analyser av TV 2*, Kristiansand, IJ-forlaget.

Gripsrud, Jostein (2002): *Understanding Media Culture*, London, Arnold

Hafez, Kai (2007): *The Myth of Media Globalization*, Polity Press

Hallin, Daniel C. and Mancini, Paolo (2004): *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*, Cambridge University Press

Halse, Kjetil og Østbye, Helge (2003) *Norsk kringkastingshistorie*, Det Norske Samlaget

Hallin, Daniel C. og Mancini, Paolo (2004): *Comparing Media Systems. Three Models of media and Politics*. New York: Cambridge University Press

- Held, David & McGrew, Anthony, *Globalization/Anti-Globalization*, 2002, Polity Press
- Hjarvard, Stig (red) (2001) *News in a Globalized Society*, Nordicom, Göteborg University
- Hjarvard, Stig et al. (2003): *Media in a Globalized Society*, Museum Tusculanum Press, University of Copenhagen.
- Hylland Eriksen, Thomas (2007): *Globalization. The Key Concepts*, Berg, Oxford-New York
- Moe, Hallvard (2008): *Public Broadcasters, the Internet, and Democracy. Comparing Policy and Exploring Public Service Media Online*, Dissertation for the degree philosophiae doctor PhD, University of Bergen
- Mosco, Vincent (1996): *The Political Economy of Communication*. London: SAGE Publications
- Murdock, Graham (1992): *Citizens, Consumers, and the Public Culture*, i Skovmand, Michale og Schrøder, Kim Christian (red): *Media Cultures. Reappraising Transnational Media*, Routledge
- Said, Edward W. (1978): *Orientalismen. Vestlige oppfatninger av Orienten*, J.W. Cappelens Forlag (norsk utgave 2004, 2. opplag 2007)
- Storsul, Tanja (2002): *Transforming Telecommunications. Democratising Potential, Distributive Challenges and Political Change*, PhD-thesis, Oslo: University of Oslo
- Syvertsen, Trine (1997): *Den store TV-krigen. Norsk allmennfjernsyn 1988-96*, Fagbokforlaget
- Syvertsen, Trine (2004): *Mediemangfold. Styling av mediene i et globalisert marked*, IJ-forlaget
- Syvertsen, Trine (2008): "Allmennkringkasting i krise – not!", i Norsk medietidsskrift, nr. 3 årg. 15, s 211-235
- Wahldal, Ragnar, Brun Andersen, Michael og Rønning, Helge (2002): *Nyheter først og fremst, Norske tv-nyheter: myter og realiteter*, Universitetsforlaget
- Ytrehus, Line Alice (red) (2001): *Forestillinger om "den Andre". Images of otherness*, Høyskoleforlaget
- Østbye, Helge, Helland, Knut, Knapskog, Karl og Hillesund, Terje (1997): *Metodebok for mediefag*, Fagbokforlaget, Bergen

### **Andre offentlige publikasjoner:**

Allmennkringkastingsrådets rapporter i perioden 1996-2004

Asp, Kent (2007): *Mångfald och kvalitet. Public Service-TV 1998-2006 – en utvärdering*, en undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr. 22.

Asp, Kent (2007): *Svensk TV-utbud 2006*, en undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr. 21.

Bachmann, Hilde (1999): *Verden i norsk TV. En undersøkelse av utenriksdekningen i NRK1, NRKTO og TV2*. En undersøkelse utført på oppdrag fra Allmennkringkastingsrådet.

Carlsson Ulla et al. (red) (2004) *MEDIE SVERIGE 2004. Statistikk og analys*, Nordicom Göteborgs Universitet.

Europarådet (2007) Recommendation 3 of the Committee of Ministers to member states on the remit of public service media in the information society.

Gripsrud, Jostein (2005): Presentasjon av undersøkelse av innholdet i Dagsrevyen og Kveldsnytt 2004-2005 for Kringkastingsrådet 8. september 2005. Tilgjengelig hos Kringkastingsrådet.

Kind, Hans Jarle og Schjelderup, Guttorm (2006): *Mediemarked og mediepolitikk*. En analyse utført på oppdrag av Kultur- og kirkedepartementet til St.meld. nr. 30 (2006-2007).

Lov om kringkasting av 4. desember 1992 nr. 127, sist endret ved lov 16. februar 2007 nr. 6

Makt- og demokratiutredningen 1998-2003. Rapport nr. 31, juli 2001, Syvertsen Trine: *Kommersialisering, globalisering og konvergens. Utfordringer for mediepolitikk og medieregulering*

Medietilsynet: Allmennkringkastingsrapportene i perioden 2005-2008

NRK (2008): *Årsrapport for 2007*

NRK (2009): *Årsrapport for 2008*

NOU 1999:27 "Ytringsfrihet bør finde sted" Forslag til ny Grunnlov § 100

Ofcom (2008): *Ofcom's Second Public Service Broadcasting Review. Phase 2: Preparing for the digital future*, publication date: 25 September 2008

Ot.prp. nr. 31 (1986-87) *Om friere stilling for Norsk Rikskringkasting*.

Ot.prp. nr. 69 (1994-95) *Norsk Rikskringkasting som aksjeselskap*

Radio- og TV-lagen (1996:844), sist endret i 2008:498

SOU 2008:64: *Kontinuitet och förändring, Betänkande av Public service-utredningen*

St. meld. nr. 32 (1991-92) *Media i tida*

St.meld. nr. 42 (1993-94) *Kringkasting og dagspresse 1993 mv*

St.meld. nr. 57 (2000-01) *I ytringsfrihetens tjeneste*

St.meld. nr. 30 (2006-2007) *Kringkasting i en digital fremtid*

St.meld. nr. 6 (2007-2008) *NRK-plakaten "Noe for alle. Alltid.*

St.meld. nr. 6 (2008-2009) *NRK-plakaten – NRKs samfunnsoppdrag*

Sundin, Staffan (2006) *Den svenska mediemarknaden 2006*, i Medienotiser Nr.3 2006, Nordicom, Göteborgs Universitet

SVT (2008): *Public Service-redovisning 2007*

TV 2 (2008): *Året rundt på 80 sider, Allmennkringkasterregnskap 2007*

TV 2 (2009): *Allmennkringkasterregnskap 2008*

***Andre internettsider benyttet i oppgaven [samtlige tilgjengelige per 01.01.09]***

Amsterdamprotokollen fra 1997 om Public Service Broadcasting:

[http://www.ebu.ch/CMSImages/en/leg\\_ref\\_ec\\_treaty\\_amsterdam\\_protocol\\_pb\\_021097\\_tcm6-4267.pdf](http://www.ebu.ch/CMSImages/en/leg_ref_ec_treaty_amsterdam_protocol_pb_021097_tcm6-4267.pdf)

BBCs nye charter for tiårsperioden fra 1. januar 2007 til 31. desember 2016:

[http://www.bbccharterreview.org.uk/publications/cr\\_pubs/pub\\_royalcharter06.html](http://www.bbccharterreview.org.uk/publications/cr_pubs/pub_royalcharter06.html)

BBCs lisens:

[http://www.bbc.co.uk/bbctrust/news/press\\_releases/2008/licence\\_fee\\_collection.html](http://www.bbc.co.uk/bbctrust/news/press_releases/2008/licence_fee_collection.html)

Board of Trusts guidelines for Public Value Test:

[http://www.bbc.co.uk/bbctrust/framework/public\\_value\\_test/index.html](http://www.bbc.co.uk/bbctrust/framework/public_value_test/index.html)

NRKs vedtekter:

<http://www.nrk.no/informasjon/fakta/1.5392438>

Report of the Committee on Financing the BBC, (Cmnd 9824) July 1986:

[http://www.terramedia.co.uk/law/official\\_british\\_media\\_reports\\_broadcasting.htm#Peacock](http://www.terramedia.co.uk/law/official_british_media_reports_broadcasting.htm#Peacock)

Europarådets rekommandasjon om Public Service Broadcasting 2007:

<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1089759>

Norges samarbeidsland når det gjelder utviklingssamarbeid:

<http://www.regjeringen.no/nn/dep/ud/Tema/utviklingssamarbeid/samarbeidsland.html>

Sändningstillstånd för Sveriges Television AB av 21. desember 2006:

<http://www.rtvv.se/upload/Tillst%C3%A5nd/pdf/UR.pdf>



## VEDLEGG 2 - KODEBOK

### v1 Kanal

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige
NRK1	1	659	18.18	18.18
NRK2	2	870	24.01	24.01
TV2	3	187	5.16	5.16
SVT1	4	903	24.92	24.92
SVT2	5	636	17.55	17.55
TV4	6	249	6.87	6.87
NRK3	7	120	3.31	3.31

[^](#)































### v2 Program

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige
Verden rundt	1	1	0.03	0.03
Vest-India: Danmarks förlorade paradiset	2	12	0.33	0.33
Bortglömda (dokumentar)	3	1	0.03	0.03
Utsyn (dokumentarslot)	4	38	1.05	1.05
Verdens vildeste vær	5	10	0.28	0.28
Et hav av tårer (dokumentar)	6	2	0.06	0.06
Daniels hjärna (dokumentar)	7	1	0.03	0.03
Urix	8	70	1.93	1.93
Djingis Khan (dokumentar)	9	1	0.03	0.03

Paul padler Latin-Amerika	10	6	0.17	0.17
60 Minutes (aktualitetsprogram)	11	141	3.89	3.89
Varvara - utan mors välsignelse (dokumentar)	12	3	0.08	0.08
Klosterliv (dokumentarserie)	13	6	0.17	0.17
Roskilde - en festival for arkeologer (dokumentar)	14	3	0.08	0.08
Sjaken av Iran (dokumentar)	15	3	0.08	0.08
Bomben i lasten (dokumentar)	16	2	0.06	0.06
Ronnie Lanes mange ansikter (dokumentar)	17	1	0.03	0.03
Smiling in a Warzone (dokumentar)	18	2	0.06	0.06
Drottning Margrethe i Grekland (reportasje)	19	2	0.06	0.06
Vi sees i Havana	20	2	0.06	0.06
På høye hæler (dokumentar)	21	3	0.08	0.08
Mummitrollets memoarer (dokumentar)	22	1	0.03	0.03
Dansk design - en legende (dokumentar)	23	4	0.11	0.11
Margaret Garner (dokumentar)	24	1	0.03	0.03
Kjærlighetens vei med Paulo Coehlo (dokumentar)	25	2	0.06	0.06
Radiohjælpen hjælper (dokumentarserie)	26	22	0.61	0.61
Planet Earth (dokumentarserie)	27	28	0.77	0.77
Kvinnen ved korsveien (dokumentar)	28	1	0.03	0.03
Som en stor familie (dokumentar)	29	1	0.03	0.03
En dag på Nationalteatern (dokumentar)	30	2	0.06	0.06
Milliardene som forsvant (dokumentar)	31	1	0.03	0.03
Hvem drepte Diana? (dokumentar)	32	1	0.03	0.03
Oasis: Lord don't slow me down (dokumentar)	33	2	0.06	0.06
Har vi råd mor?: Kjøpe seg glad (dokumentarserie)	34	8	0.22	0.22
En kongelig familie (dokumentarserie)	35	6	0.17	0.17
Schrödingers katt (ungdomsserie)	36	20	0.55	0.55
Villmark (dokumentarserie)	37	9	0.25	0.25
Sergej - fängelsesbarn (dokumentar)	38	3	0.08	0.08
Hollywoods braksucceer (dokumentar)	39	1	0.03	0.03
Europas siste hvaler (dokumentar)	40	5	0.14	0.14

Shanghai - en ny stad for 2000-talet (dokumentar)	41	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Velferd fra vugge til grav: En god begynnelse42 (dokumentarserie)	42	13	0.36	0.36	<input type="checkbox"/>
Året på Argiano (dokumentar)	43	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Klimavitner (dokumentarserie)	44	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Alice från Kina (dokumentarserie)	45	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
På jakt efter lyckan (reportasjer)	46	15	0.41	0.41	<input type="checkbox"/>
Gastronomi	47	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Når naturen viser krefter: Orkan (dokumentarserie)	48	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
En historie fra Hässelby (dokumentar)	49	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Jakten på gjengen (dokumentar)	50	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
När den ryska björnen äter sina barn (dokumentar)	51	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
När och Fjärran (reisemagasin)	52	13	0.36	0.36	<input type="checkbox"/>
Klasse 9a (dokumentarserie)	53	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Tallenes historie (dokumentar)	54	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Pet Shop Boys: Et liv med pop (dokumentar)	55	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Michael Pallin i Himalaya (reiseserie)	56	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Peter Cincotti fra Montreal Jazzfestival (musikkprogram)	57	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Bokseringens største øyeblikk (dokumentarserie)	58	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Maria Mena i Nicaragua (reiseprogram)	59	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Norska kungafamiljen i 2006	60	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Rosellini och Rom - öppen stad (dokumentar)	61	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Philip og hans sju koner (dokumentar)	62	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Det første liv på jorda (dokumentar)	63	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Den fantastiske Roald Dahl (dokumentar)	64	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Drømmen om en norsk bil (dokumentar)	65	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bokbussen (dokumentarserie)	66	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Pappa for enhver pris (dokumentar)	67	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Den främmande jägaren (dokumentarserie)	68	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Liza - i aidskatastrofens spår (dokumentarserie)	69	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Lydverket: Metal-A Headbangers Journey (musikkdokumentar)	70	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Barna fra Somalia (dokumentar)	71	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>

Viten om: Da liv skapte land (dokumentar)	72	1	0.03	0.03
Omar ska gifta sig (dokumentar)	73	1	0.03	0.03
Gjensyn med skolen (dokumentarserie)	74	5	0.14	0.14
Gandhi - Guds egen evnukk (dokumentar)	75	3	0.08	0.08
Vetenskapens värld (reprotasjer)	76	2	0.06	0.06
51Birch Street (dokumentar)	77	3	0.08	0.08
Freddie Mercury - et magisk liv (dokumentar)	78	2	0.06	0.06
Troens røtter (dokumentarserie)	79	9	0.25	0.25
Papa Duke - sigøynermusikkens fiolinkonge (dokumentar)	80	2	0.06	0.06
George Michael - I'm your man (intervju)	81	2	0.06	0.06
Sally Mann (portrett)	82	3	0.08	0.08
Siste nytt (dokumentar)	83	2	0.06	0.06
POPaganda (dokumentar)	84	3	0.08	0.08
Ikonet David Beckham (portrett)	85	2	0.06	0.06
Den främmande jägaren (dokumentarserie)	86	5	0.14	0.14
Me and you (dokumentar)	87	1	0.03	0.03
Rolando Villazon (dokumentar)	88	3	0.08	0.08
Agenda (nyhetsfordypning)	89	67	1.85	1.85
The Giant Buddhas (dokumentar)	90	2	0.06	0.06
Under stjärnorna (dokumentarserie)	91	9	0.25	0.25
Saddams sista strid (dokumentar)	92	3	0.08	0.08
Sorgens ansikter (dokumentarserie)	93	9	0.25	0.25
Da dikene brast (dokumentarserie)	94	12	0.33	0.33
Max av en ren slump (animasjonsdokumentar)	95	1	0.03	0.03
Ulvejakt med ørner (dokumentar)	96	1	0.03	0.03
Guinea-Bissau: Det gløymde landet (dokumentar)	97	2	0.06	0.06
Nabila (dokumentar)	98	2	0.06	0.06
Mor svik ikkje (dokumentar)	99	1	0.03	0.03
Världen enligt Google (dokumentar)	100	3	0.08	0.08
Tre muntre herrer i Roma	101	3	0.08	0.08
Paris - Bamako (dokumentar)	102	2	0.06	0.06
Pengarna eller kärleken (dokumentarserie)	103	5	0.14	0.14

Pocket Guides (reisetips)	104	1	0.03	0.03	
Cezanne i Paris (dokumentar)	105	1	0.03	0.03	
Antarktis (dokumentar)	106	1	0.03	0.03	
Auschwitz (dokumentarserie)	107	6	0.17	0.17	
Keith on the road (reiseserie)	108	25	0.69	0.69	
Hollywood och krigsmakten (dokumentar)	109	1	0.03	0.03	
Er vi lykkelige, far? (dokumentarserie)	110	6	0.17	0.17	
Världen (dokumentarslot)	111	70	1.93	1.93	
Orkesterliv (dokumentarserie)	112	12	0.33	0.33	
Teheran: Det var en gång (kortdokumentar)	113	1	0.03	0.03	
Husdjur under plastikkniven i USA (dokumentar)	114	2	0.06	0.06	
Prinsar och prinsessar (dokumentarserie)	115	10	0.28	0.28	
Viten om: resistente bakterier (dokumentar)	116	1	0.03	0.03	
Dansk designer: Louise Cambell (portrett)	117	1	0.03	0.03	
Fra Dalarna til Gobi (dokumentar)	118	3	0.08	0.08	
Den flotte mannen (dokumentar)	119	1	0.03	0.03	
Prins Joachims Schackenborg (reportasjeserie)	120	12	0.33	0.33	
Packat och klart (reisemagasin)	121	63	1.74	1.74	
Små grytor har också öron (dokumentarserie)	122	17	0.47	0.47	
Dobbeltmordet på Peder Bangsvej (dokumentar)	123	2	0.06	0.06	
På dypt vann i Thailand (dokumentarserie)	124	2	0.06	0.06	
Belfast Girls (dokumentar)	125	4	0.11	0.11	
Great thinkers of our time (historisk portrett)	126	21	0.58	0.58	
Profil: Orhan Pamuk (dokumentar)	127	2	0.06	0.06	
Hej, vi hoppar på taken i Paris! (dokumentar)	128	2	0.06	0.06	
Badal - en mosters matchmaking i Mellanøstern (dokumentar)	129	2	0.06	0.06	
The Lore of Love (dokumentar)	130	1	0.03	0.03	
Sugartown: The Bridegrooms (dokumentar)	131	1	0.03	0.03	
Agadir - here we kommer (dokumentar)	132	5	0.14	0.14	
Doktorn från Indien (dokumentar)	133	1	0.03	0.03	
Extrem övervikt (dokumentar)	134	1	0.03	0.03	

Dansk designer: Knud Holscher (portrett)	135	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Kjærlighet på cella (dokumentar)	136	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bak kulissene i Zoo (dokumentarserie)	137	13	0.36	0.36	<input type="checkbox"/>
Verdt si vekt i gull (dokumentar)	138	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Den siste posituren (dokumentar)	139	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Russisk eiendomsrulett (dokumentar)	140	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Lou Reed (dokumentar)	141	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Vår egen Elvis (dokumentar)	142	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
K-Spesial: Lee Miller - fotograf, musa och modell (portrett)	143	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Kunstens sprengkraft (dokumentarserie)	144	11	0.30	0.30	<input type="checkbox"/>
Drømmen om det perfekte barnet (dokumentar)	145	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Pojken i plastbubblan (dokumentar)	146	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Pilot Globe Guides	147	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Til Kina uten penger (dokumentar)	148	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Gudene vet (livssynsserie)	149	11	0.30	0.30	<input type="checkbox"/>
Före födselen (dokumentarseri)	150	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Bokprogrammet (litteraturserie)	151	14	0.39	0.39	<input type="checkbox"/>
Tigerfisk og mette løver (dokumentar)	152	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Gutter er gutter (dokumentar)	153	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Babel (litteraturprogram)	154	36	0.99	0.99	<input type="checkbox"/>
The Kid Stays in the Picture (dokumentar)	155	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Viten om: Dynamitt og seismografer (dokumentar)	156	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Rökrummet	157	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
The Misfits bak kulissene (dokumentar)	158	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
K-Special: Kapuscinski, poeten vid fronten (portrett)	159	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Viten om: Da liv skapte land (dokumentar)	160	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Det arktiska paradiset (portrett)	161	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Vetenskap - DNA (dokumentar)	162	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Film och teater och Madame Mao (dokumentar)	163	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Pojken som tappade huden (dokumentar)	164	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Loney Planet	165	7	0.19	0.19	<input type="checkbox"/>
Autister og artister (dokumentar)	166	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>

Til dyras beste	167	1	0.03	0.03
Mitt Japan (reportasjeserie)	168	4	0.11	0.11
Viten om: Klimaet sett fra et isflak (dokumentar)	169	1	0.03	0.03
Solens mat (dokumentarserie)	170	29	0.80	0.80
Villmark (reiseserie)	171	8	0.22	0.22
Jenta i fjellene (dokumentarserie)	172	2	0.06	0.06
Stjålet barndom (dokumentar)	173	1	0.03	0.03
Viva Zapatero! - En alvorlig komedie (dokumentar)	174	2	0.06	0.06
Golfstrømmen og den neste istiden (dokumentar)	175	3	0.08	0.08
Jenta som trodde hun kunne fly (dokumentar)	176	2	0.06	0.06
Den fjærde stolen (dokumentar)	177	2	0.06	0.06
Egypt (dokumentarserie)	178	6	0.17	0.17
De få utvalgte (dokumentar)	179	1	0.03	0.03
Klitoris til glede og besvær (dokumentar)	180	1	0.03	0.03
Paul Klee - en ängels tystnad (dokumentar)	181	2	0.06	0.06
Røde, vakre negler (dokumentar)	182	2	0.06	0.06
Mark Twain (dokumentar)	183	1	0.03	0.03
Nye barn i Jordbro (dokumentar)	184	1	0.03	0.03
I hangglider over Mount Everest (dokumentar)	185	1	0.03	0.03
Tim Christensen på nært hold (dokumentar)	186	1	0.03	0.03
Många stjärnors hotell (dokumentar)	187	1	0.03	0.03
Irsk hjerte, dansk blod (dokumentar)	188	2	0.06	0.06
Slagverkets dronning (dokumentar)	189	1	0.03	0.03
Kamp mot kryp (dokumentar)	190	1	0.03	0.03
Slør og fotball (dokumentar)	191	1	0.03	0.03
Arty (svensk kunstprogramserie)	192	19	0.52	0.52
Lydverket (musikkprogram)	193	41	1.13	1.13
Det første året (dokumentarserie)	194	2	0.06	0.06
Hulefeber (dokumentar)	195	1	0.03	0.03
Viten om: Det første liv på jorda (dokumentar)	196	1	0.03	0.03
Lønnsfesten (dokumentar)	197	1	0.03	0.03
Singelfestival (dokumenar)	198	1	0.03	0.03

Djur med känsla för fara (serie)	199	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
James Brown - soulens gudfar (portrett)	200	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Veterinær på safari (dokumentarserie)	201	23	0.63	0.63	<input type="checkbox"/>
Glenn Gould - nytt portrett (dokumentar)	202	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Milosevic inför rätta (dokumentarserie)	203	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Et iskaldt kappløp (dokumentarserie)	204	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Uppdrag granskning (dokumentarslot)	206	12	0.33	0.33	<input type="checkbox"/>
Goebbels dagbok (dokumentar)	207	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Michael Franti - I know I am not alone	208	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Skikk og bruk for hunden (dokumentarserie)	209	12	0.33	0.33	<input type="checkbox"/>
En mann er verdt mer enn to kvinner (dokumentar)	210	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Historien om Barry White (dokumentar)	211	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Viten om: Talegaven (dokumentar)	212	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Dokument 2: De hvite hjelperne (dokumentar)	213	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Hélène Grimaud om kjærlighet og musikk (dokumentar)	214	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Kinesiska relationer (dokumentar)	215	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Cesare Zavattini (portrett)	216	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Fiskelykke (naturserie)	217	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>
KOBRA (kulturmagasin)	218	70	1.93	1.93	<input type="checkbox"/>
John Howe: Sagans bilder (portrett)	219	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Menn gråter ikke (dokumentar)	220	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
En usynlig fiende i Arktis (dokumentar)	221	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Stress en moderne folkesjukdom (dokumentarserie)	222	7	0.19	0.19	<input type="checkbox"/>
Ingmar Bergman: og filmen (dokumentarserie)	223	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Kjærlaik er krig (dokumentar)	224	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Perspektiv: What did you learn in school today (dokumentar)	225	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Når storken svikter (dokumentarserie)	226	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Vilda bröder - Jake och Dinos Chapman (dokumentar)	227	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Uutiset valekstra	228	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Nye dansker (dokumentarserie)	229	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Sydvendt (dokumentarserie)	230	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Brobygger i jungelen (dokumentar)	231	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>



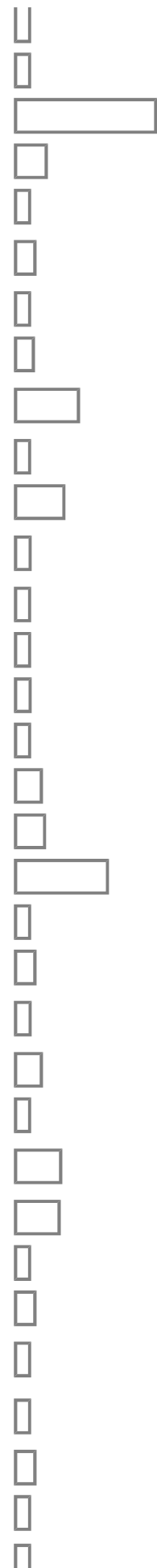
Safari (kunst- og kulturmagasin)	232	19	0.52	0.52	<input type="checkbox"/>
Les filles sont en marche!	233	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Dyreklinikken (dokumentarserie)	234	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Henrik Vibskov på nært hold (dokumentar)	235	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Ekspedisjonen Tangaroa (dokumentarserie)	236	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Med vind i segla (dokumentar)	237	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Kunsten å avslutte en krig (dokumentar)	238	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Lost ending (dokumentar)	239	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
K Special Guggenheim och baronessan	240	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Ett år i Gaza (dokumentar)	241	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Min konstgjorda flickvenn (dokumentar)	242	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Den fjerde kone (dokumentar)	243	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Hollywood Pentagon (dokumentar)	244	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Dokument 2: Krigens stesønn (dokumentar)	245	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Planeten (dokumentarserie)	246	10	0.28	0.28	<input type="checkbox"/>
Migrapolis: Norge i Afghanistan (reportasje)	247	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Kjærlighet og fiskepinner (dokumentar)	248	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Historien om Natascha Kampusch (dokumentar)	249	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Supersize me (dokumentarfilm)	250	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Världens svåraste jobb (dokumentar)	251	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Jazz i Europa - Play your own thing (dokumentar)	252	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Vinn eller forsvinn (dokumentar)	253	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Robbie Williams: Close Encounter	254	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
En vakker verden (dokumentar)	255	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Ellima ravddas - På kant med livet (dokumentar)	256	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Viten om: Togkaos ved grensen (dokumentar)	257	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Iditarod (dokumentar)	258	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
D-dagen (dokumentarserie)	259	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Nordvestpassasjen (dokumentar)	260	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Det store hvite (dokumentar)	261	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Et mesterverk: Bølgen av Katsushika Hokusai (dokumentar)	262	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bjørnemannen fra Kamatsjatka	263	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>

(dokumentar)

Hallå Europa (reportasjeserie)	264	29	0.80	0.80
Året med den svenske kongefamilien (dokumentar)	265	1	0.03	0.03
Garrincha og røde pølser (dokumentar)	266	2	0.06	0.06
Kjærlighetens vei (dokumentarserie)	267	4	0.11	0.11
Kurt Cobain, hvem var han (portrett)	268	2	0.06	0.06
Veien til Santiago (dokumentar)	269	1	0.03	0.03
Queen - A night at the Opera (dokumentar)	270	1	0.03	0.03
Drømmen om Hollywood (dokumentar)	271	1	0.03	0.03
Fra hver sin verden (dokumentar)	272	1	0.03	0.03
Everest - den siste pol (dokumentar)	273	1	0.03	0.03
Kung Harald fyller 70 år	274	1	0.03	0.03
John Osborne (portrett)	275	1	0.03	0.03
Mannen som talar med hundar (dokumentarserie)	276	1	0.03	0.03
Everest - triumf og tragedie (dokumentar)	277	2	0.06	0.06
Anettes familie (reportasje)	278	1	0.03	0.03
Profil: Stedfortrederen (dokumentar)	279	1	0.03	0.03
Jeg vil bli mann igjen (dokumentar)	280	1	0.03	0.03
Judasevangeliet (dokumentar)	281	1	0.03	0.03
Nordpolens tribut (dokumentar)	282	1	0.03	0.03
Hollywood - verdens seriemester (dokumentar)	283	1	0.03	0.03
Exit Elfenbenskysten (dokumentar)	284	1	0.03	0.03
Verklighetens Rainman (dokumentar)	285	3	0.08	0.08
Kjærleik utan alder (dokumentar)	286	1	0.03	0.03
Kulturprofilen: Cecil Hagelstam (dokumentar)	287	1	0.03	0.03
Viten om: Lungesvikt i lufta (dokumentar)	288	1	0.03	0.03
Kören (dokumentarserie)	289	3	0.08	0.08
Djur i fara (dokumentarserie)	290	8	0.22	0.22
Videregående (dokumentarserie)	291	3	0.08	0.08
Nye vaner for livet (dokumentarserie)	292	3	0.08	0.08
Større enn Barbie (dokumentar)	293	2	0.06	0.06
Eg tenkjer - eg lærer (dokumentar)	294	1	0.03	0.03
Ekolokero	295	6	0.17	0.17

Barnslavar (dokumentarserie)	296	4	0.11	0.11
Dokument inifrån: Ung svensk soldat (dokumentar)	297	3	0.08	0.08
Robert Rauschenberg (portrett)	298	1	0.03	0.03
Dokumentar for barn: Tid for internatskole (dokumentar)	299	1	0.03	0.03
Tokyo Superstars (dokumentar)	300	2	0.06	0.06
Michael Jackson och hans musik (dokumentar)	301	1	0.03	0.03
Det multinasjonale selskap (dokumentar)	302	3	0.08	0.08
En ubehagelig sannhet (dokumentar)	303	3	0.08	0.08
Sagan om furstinnan Grace (dokumentar)	304	2	0.06	0.06
Lydene som omgir oss (dokumentar)	305	2	0.06	0.06
Gunnel i det grønne	306	8	0.22	0.22
Helleristerne (dokumentarserie)	307	5	0.14	0.14
Søsken (dokumentarserie)	308	4	0.11	0.11
Hovedscenen: For tjukk for opera (dokumentar)	309	1	0.03	0.03
Adoptert og sviktet (dokumentar)	310	1	0.03	0.03
Marknad for kjærleik (dokumentar)	311	2	0.06	0.06
Kulturprofilen: Robert Back (dokumentar)	312	1	0.03	0.03
Viten om: Den dyrebare lufta (dokumentar)	313	1	0.03	0.03
Rotta stjal kjolen min (dokumentar)	314	1	0.03	0.03
Kan man dø i himlen? (dokumentar)	315	3	0.08	0.08
Livet som sällskapsresa (dokumentar)	316	2	0.06	0.06
Gränslöst möte med palestinier	317	1	0.03	0.03
En statsminister takker for seg (dokumentarserie)	318	8	0.22	0.22
Det nye livet (dokumentar)	319	1	0.03	0.03
Yusuf Islam - alias Cat Stevens (dokumentar)	320	2	0.06	0.06
Evig ung (dokumentar)	321	3	0.08	0.08
Zidane och hans drömlag (dokumentar)	322	2	0.06	0.06
Brør i brott (dokumentar)	324	1	0.03	0.03
Klimatförändringarna - en bluff? (dokumentar)	325	1	0.03	0.03
Storhet og fall (dokumentarserie)	326	3	0.08	0.08
Sinatra - stjernens mørke side				

(dokumentarserie)	327	2	0.06	0.06
K Special: Ett lejons spår (dokumentar)	328	2	0.06	0.06
Musikbyrå	329	47	1.30	1.30
Impresjonistene (dokumentarserie)	330	9	0.25	0.25
Döden tur och retur (dokumentar)	331	2	0.06	0.06
Haute Couture - En hemlig värld (dokumentar)	332	5	0.14	0.14
Med design i lomma (dokumentar)	333	1	0.03	0.03
USA mot Al-Arian (dokumentar)	334	4	0.11	0.11
När gräsrotter tar över (dokumentarserie)	335	20	0.55	0.55
Dølehästar på grönbeta (dokumentar)	336	1	0.03	0.03
The day I got the sack (dokumentar)	337	15	0.41	0.41
Dokument inifrån: Varumärkt för livet (dokumentar)	338	3	0.08	0.08
Norska kungafamiljen 2006 (reportasje)	339	1	0.03	0.03
Natur: Sel i sikte (dokumentar)	340	1	0.03	0.03
Bästisar (dokumentarserie>)	341	3	0.08	0.08
Den siste lensgreven (dokumentarserie)	342	2	0.06	0.06
Login (dokumentarserie)	343	7	0.19	0.19
Grön glädje (hageserie)	344	8	0.22	0.22
Supernanny (dokumentar)	345	30	0.83	0.83
James Ellroy (dokumentar)	346	1	0.03	0.03
PS - Ung i Sverige (dokumentar)	347	5	0.14	0.14
Dyreklinikken på Kolmgården (dokumentarserie)	348	3	0.08	0.08
Grønne rom (hageserie)	349	7	0.19	0.19
Nikolaj Kirk på nært hold (dokumentar)	350	1	0.03	0.03
Ildsjeler: En sjef i særklasse (dokumentar)	351	14	0.39	0.39
De skapade historia (portrett)	352	13	0.36	0.36
Kinas hopp (dokumentar)	353	2	0.06	0.06
Hvorfor Quafa (dokumentarserie)	354	5	0.14	0.14
Moderne avhengighet (dokumentarserie)	355	1	0.03	0.03
Ungdom skal gjøre opprør (dokumentar)	356	1	0.03	0.03
I pilegrimenes spor (dokumentarserie)	357	5	0.14	0.14
Forbudt kjærlighet (dokumentar)	358	2	0.06	0.06
Med fjærpynt i skapet (dokumentar)	359	1	0.03	0.03



Mördarna på Columbine (dokumentar)	360	2	0.06	0.06
Drømmen om det gode livet (dokumentar)	361	3	0.08	0.08
Vingården (dokumentarserie)	362	4	0.11	0.11
Bakom Pirates of the Caribbean (reportasje)	363	1	0.03	0.03
Rita och Rufus - barnsoldater i Liberia (dokumentar)	364	1	0.03	0.03
Strutseggjengen (dokumentar)	365	1	0.03	0.03
Barna tar makta (dokumentar)	366	1	0.03	0.03
Da havet tok New Orleans (dokumentar)	367	1	0.03	0.03
Den danske kongefamilien på Færøyene (dokumentar)	368	1	0.03	0.03
The Art of Football (reportasje)	369	4	0.11	0.11
Den forbudte tigerjakten (dokumentar)	370	1	0.03	0.03
Bård Ove på nært hold (dokumentar)	371	1	0.03	0.03
Riviera Cocktail (dokumentar)	372	5	0.14	0.14
Tio minutter kvar (kortfilm)	373	1	0.03	0.03
En italiensk designer (dokumentar)	374	1	0.03	0.03
Milliardærenes våte drømmer (dokumentar)	375	3	0.08	0.08
Rupert Murdochs tv-kanal (dokumentar)	376	1	0.03	0.03
Islam for begynnere (dokumentar)	377	1	0.03	0.03
Et mesterverk (dokumentar)	378	2	0.06	0.06
Nürnberg - nazister til doms (dokumentarserie)	379	3	0.08	0.08
Pol Pot - veien til dødsmerkene (dokumentar)	380	2	0.06	0.06
Den globale miljøhistorien (dokumentar)	381	10	0.28	0.28
Steve Reich (portrett)	382	3	0.08	0.08
Hypokondrikerna (dokumentar)	383	3	0.08	0.08
Kims venner (dokumentar)	384	1	0.03	0.03
Bokseren (dokumentar)	385	2	0.06	0.06
Å vente på lyset (dokumentar)	386	1	0.03	0.03
Geparden Toki alene i verden (dokumentar)	387	2	0.06	0.06
Dokumentar for barn: jeg vil danse!	388	1	0.03	0.03
Harry Bikers kokebok (dokumentarserie)	389	1	0.03	0.03

Svarta eller vita (realityserie)	390	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>
Förhistoriska parken (naturserie)	391	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Kongens elefanter (dokumentar)	392	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Svart død - kvit medisin (dokumentar)	393	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Niels Dan Loky på nært hold (dokumentar)	394	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Du kan også skru'n som Beckham (sportsserie))	395	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Krigets barn (dokumentarserie)	396	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Radiosamlaren (reportasje)	397	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Huskur (serie)	398	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Varuhus nr 180 (dokumentar)	399	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
En ljusglimt i mørkret (dokumentarserie)	400	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
På spaning efter Mozart	401	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Side om side ved Nørrebro (dokumentarserie)	402	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Et sted å bo (dokumentar)	403	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Det heliga kriget (dokumentarserie)	405	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Hundra år av dansk trädgårdshistoria	406	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Globen under kontroll (dokumentarserie)	407	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Malene Schwartz på nært hold (dokumentar)	408	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Strömsö (livsstilsmagasin)	409	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Blant annet roser (dokumentar)	410	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Titti Strandberg - oppdagelsesreisende (dokumentar)	411	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Lemurene på Madagaskar (dokumentar)	412	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Året med den svenske kongefamilien (dokumentar)	413	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Farmors hus (dokumentar)	414	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Ostindiefararen - under segel	415	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Musikgeniet (dokumentar)	416	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Målgöraren i Marseille (dokumentar)	417	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Verdensarven (dokumentar)	418	11	0.30	0.30	<input type="checkbox"/>
Arbeidsliv (dokumentarserie)	419	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>
Tett på dyrene (dokumentarserie)	420	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Reflektor: Diana: Vitnene i tunellen (dokumentarserie)	421	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Våra rötter - arkeologi i Finland	422	12	0.33	0.33	<input type="checkbox"/>

Globalisering	423	18	0.50	0.50	<input type="checkbox"/>
En Noman i Pakistan (reportasjeserie)	424	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Spam (dokumentar)	425	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Blod og land (dokumentar)	426	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Livets årstider(dokumentarserie)	427	10	0.28	0.28	<input type="checkbox"/>
Världens längsta tonåring (dokumentar)	428	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Carpark North Irak (dokumentar)	429	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Som turist i Tanzania (dokumentar)	430	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bajo el cielo de Madrid	431	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Dagmar - tsaritsa av Ryssland (dokumentar)	432	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>
Krigets färger - dagen D (dokumentar)	433	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Moderne avhengighet (dokumentarserie)	434	7	0.19	0.19	<input type="checkbox"/>
Cykelkultur i Danmark	435	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Bästa formen (magasin)	436	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Cityfolk (reportasjeserie)	437	17	0.47	0.47	<input type="checkbox"/>
Gammel bak rattet (dokumentar)	438	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Brytere - inn på livet (dokumentar)	439	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Elsker... elsker ikke (dokumentar)	440	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
De satte livet på spel (dokumentar)	441	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Med katastrofen som arbeidsplats (reportasje)	442	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Nio barn under tre år (dokumentar)	443	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Livet går videre (dokumentar)	444	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Karibia - et vilt paradis (dokumentarserie)	445	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Hvor blir de av (dokumentar)	446	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Marinskijteatern (dokumentar)	447	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Bakom Morden i Midsomer (dokumentar)	448	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Vem holder i kopplet (dokumentarserie)	449	13	0.36	0.36	<input type="checkbox"/>
På svanens vinger (dokumentar)	450	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
CP-magasinet	451	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
tjörnorna på Waldbühne i Berlin	452	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Den första kejsaren (Mannen som skapade Kina)	453	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Kvinnor i Öst-Afrika (dokumentar)	454	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Djurgalen	455	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>

Stephen Fry - mitt liv som manodepressiv (dokumentar)	456	2	0.06	0.06
Skelettsamlaren (dokumentar)	457	3	0.08	0.08
Mordet på den elektriske bilen (dokumentar)	458	1	0.03	0.03
Århundradets krig (dokumentarserie)	459	18	0.50	0.50
Dame Joan Sutherland - en operalegende	460	2	0.06	0.06
Sju musikalske brødre (dokumentar)	461	1	0.03	0.03
Ridderkvinnen (dokumentar)	462	1	0.03	0.03
Det skjulte landet (dokumentar)	463	2	0.06	0.06
På leir med Jesus (dokumentar)	464	2	0.06	0.06
Armbrusterskan från Ensamheten (dokumentar)	465	1	0.03	0.03
Reflektor: Tragedien ved Virginia Tech (dokumentar)	466	1	0.03	0.03
50menn på 10 uker (dokumentarserie)	467	20	0.55	0.55
Det store bryllupet (dokumentar)	468	2	0.06	0.06
Gigantar i pedagogikk (dokumentarserie)	469	2	0.06	0.06
Snarveien gjennom isen (dokumentar)	470	3	0.08	0.08
Laks er lykke (dokumentar)	471	1	0.03	0.03
Älskade cigarett (dokumentar)	472	1	0.03	0.03
Indien och oavhengigheten (dokumentar)	473	1	0.03	0.03
Vem äldras värst? (dokumentarserie)	474	15	0.41	0.41
Frilandshagen (dokumentarserie)	475	5	0.14	0.14
Affärskvinna på 91 (reportasje)	476	1	0.03	0.03
Englands värsta tänder (dokumentar)	477	1	0.03	0.03
Mitt kenyanske hjem (dokumentar)	478	1	0.03	0.03
Historien om en sykkelstur (dokumentar)	479	4	0.11	0.11
Barna i Brasil (dokumentar)	480	1	0.03	0.03
Bob Dylan - en reise uten ende (dokumentarserie)	481	3	0.08	0.08
Uppdrag på liv och død (reportasje)	482	2	0.06	0.06
Tikopia (dokumentar)	483	1	0.03	0.03
Mission integration (dokumentarserie)	484	13	0.36	0.36
Salig soul - soulmusikkens historie (dokumentarserie)	485	6	0.17	0.17
Fin på håret (dokumentar)	486	1	0.03	0.03
Kjærlighet: Don Juan eller Romeo	487	4	0.11	0.11



(dokumentarserie)

Fakta på lørdag: Sett for første gang (dokumentar)	488	2	0.06	0.06
Hai i britisk farvann (dokumentar)	489	2	0.06	0.06
Det siste øyrådet (dokumentar)	490	1	0.03	0.03
Christian Dior - mannen bakom myten (portrett)	491	2	0.06	0.06
Ustonov møter Pavarotti	492	1	0.03	0.03
Profil: Kunsten å male	493	1	0.03	0.03
Ganges (dokumentarserie)	494	3	0.08	0.08
Kremfronten: Okkupantene (dokumentarserie)	495	6	0.17	0.17
Romerrikets vekst og fall (dokdrama)	496	6	0.17	0.17
Beckhams nye mål (dokumentar)	497	3	0.08	0.08
Ballad för Grieg (reportasje)	498	3	0.08	0.08
Tarnation (dokumentar)	499	1	0.03	0.03
Jakt på Jylland (dokumentar)	500	1	0.03	0.03
Døende havner (dokumentar)	501	1	0.03	0.03
Star Stories (dokumentarserie)	502	16	0.44	0.44
Skadestånd (dokumentar)	503	1	0.03	0.03
Så gör vi inte här i Rajastan (reportasje)	504	1	0.03	0.03
Foreldre for enhver pris (dokumentar)	505	2	0.06	0.06
Vi redder verden - etter kaffen (dokumentarserie)	506	8	0.22	0.22
En rå oljevirkelighet (dokumentar)	507	3	0.08	0.08
Inför Rosh Hashana (reportasje)	508	2	0.06	0.06
9/11 Press for Truth (dokumentar)	509	3	0.08	0.08
Billedbrev fra Europa: Granada (dokumentar)	510	2	0.06	0.06
Säterliv (reportasje)	511	2	0.06	0.06
Sammanvuxna via huvudet (dokumentar)	512	1	0.03	0.03
Dans i Europa	513	3	0.08	0.08
Hjem i ruiner (dokumentar)	514	1	0.03	0.03
Joe Zawinul - jazzmusiker og hardtslående bokser (portrett)	515	1	0.03	0.03
Et mesterverk (dokumentarserie)	516	6	0.17	0.17
Fahrenheit 9/11 (dokumentar)	517	1	0.03	0.03
Når muslimske kvinner snakker om sex (dokumentar)	518	1	0.03	0.03

Maria Callas - den siste operadiva (dokumentar)	519	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Tintin och jag (dokumentar)	520	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Orkanen (dokumentarserie)	521	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Mor, mor og barn (dokumentar)	522	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Pakistan Zindabad (dokumentar)	523	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
De snötäckta viddernas läkare (reportasje)	524	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Luciano Pavarotti (portrett)	525	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Forbudt framtid (dokumentar)	526	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Kroppsfikserte pensjonister (dokumentar)	527	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Billedbrev fra Europa (det baskiske kjøkken)	528	16	0.44	0.44	<input type="checkbox"/>
Livsviktig søvn (dokumentar)	529	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Spionskolen (dokumentar)	530	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
K Special: James Dean	531	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Ti år med Tony Blair (dokumentarserie)	532	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Herfra til evigheten (reportasjeserie)	533	6	0.17	0.17	<input type="checkbox"/>
Capturing the Friedmans (dokumentar)	534	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Klacken (dokumentar)	535	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Min Pappa (dokumentar)	536	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Petter Northug - tuff i skallen (portrett)	537	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Victoria Becham Special	538	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Et! (dokumentarserie)	539	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Life & Living Processes	540	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Når naturen viser krefter (dokumentar)	541	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Når de voksne slår (dokumentar)	542	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bombenes bakmenn (dokumentar)	543	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
K Special: Dansaren från fremtiden (portrett)	544	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Klosteret: Herr Vig og nonnen (dokumentar)	545	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Lorenn MCKennitt i Alhambra-palasset (portrett)	546	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
United States of Afghanistan (dokumentar)	547	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Når skönhetsmedel bara en bluff (dokumentar)	548	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Michelangelos kod (dokumentar)	549	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
De satte livet på spill (dokumentarserie)	550	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>

21 år i det nye Sydafrika (dokumentar)	551	1	0.03	0.03
Reflektor: Fengslet i Peru (dokumentar)	552	1	0.03	0.03
Vetenskapens värld: Coa, stenristarnas flod	553	2	0.06	0.06
Klasserommets hemmelige liv (dokumentar)	554	2	0.06	0.06
Spekter (samfunnsprogram)	555	15	0.41	0.41
Viten om: Kampen mot gresshopper (dokumentar)	556	1	0.03	0.03
Profil: Anders Ekborg - skuespiller og sanger (dokumentar)	557	2	0.06	0.06
Historien om en liten and	558	1	0.03	0.03
Hiroshima (dokumentar)	559	1	0.03	0.03
Dokumentar: Besøk fra stjernene	560	1	0.03	0.03
Pokerlandet (dokumentar)	561	2	0.06	0.06
Himmelriket neste (dokumentar)	562	2	0.06	0.06
Göran Persson - den ukjente klimahelten (dokumentar)	563	2	0.06	0.06
Muslim i Europa (dokumentarserie)	564	24	0.66	0.66
Why Democracy (dokumentarserie)	565	46	1.27	1.27
Når sjelen sitter i håret (dokumentar)	566	1	0.03	0.03
Reflektor: Hårløs (dokumentar)	567	2	0.06	0.06
Stardust (dokumentar)	568	6	0.17	0.17
Canada på tvers: Med hundeslede i Nordvestpassasjen (reiseserie)	569	6	0.17	0.17
Zapp Europa (reportasjeserie)	570	27	0.75	0.75
Galápagos (dokumentarserie)	571	7	0.19	0.19
Det fredløse Burma (dokumentar)	572	1	0.03	0.03
Undertøyets historie (dokumentar)	573	1	0.03	0.03
Lavpriskontoret (dokumentar)	574	1	0.03	0.03
Bilder i bronse (dokumentar)	575	1	0.03	0.03
Jessye Norman (portrett)	576	1	0.03	0.03
Eid al Fitr - glädjefesten (reportasje)	577	2	0.06	0.06
Folkereportere (reportasje9	578	12	0.33	0.33
Kappløpet om rommet (dokumentarserie)	579	4	0.11	0.11
Vetenskapens värld: kappløpningen till Sydpolen	580	2	0.06	0.06
Kappløp med tiden (dokumentar)	581	1	0.03	0.03
Bobster: Hilals hår	582	2	0.06	0.06

Sinesipho - hvorfor må jeg dø? (dokumentar)	583	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Få fart på karrieren (dokumentar)	584	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Giftige granater (dokumentar)	585	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Broadway - musikalens storstue (dokumentarserie)	586	12	0.33	0.33	<input type="checkbox"/>
Nils og Ronny - sammen for barn (dokumentarserie)	587	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Klimt i nazistenes klør (dokumentar)	588	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Dokumentar: Typisk dansk	589	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Kunnskapskanalen: Holbergs internasjonale minnepris	590	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Perspektiv: Unicef - barnas beskytter siden 1946	591	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
TV-aksjon - sammen for barn	592	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>
Åpen himmel (reportasje)	593	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Ville dyr i byen (dokumentar)	594	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Gravid som 60-åring (dokumentarserie)	595	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Putins system (dokumentar)	596	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Kampen for Christina (dokumentar)	597	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Mannen og ørnen (dokumentar)	598	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Eva Cassidy - hun begeistret en hel verden (dokumentar)	599	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
For farlig for frihet (dokumentar)	600	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Henri Carter Bresson - det lidenskapelige øyet (dokumentar)	601	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Samlerne Ketty og Jens Børre (dokumentar)	602	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Dokumentar: Få deg et liv !	603	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Barn i krig (dokumentar)	604	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
En reise i vannets fremtid (dokumentarserie)	605	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Vaksine mot kreft (dokumentar)	606	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Clement i Amerika	607	10	0.28	0.28	<input type="checkbox"/>
Den nordiske mannen (dokumentarserie)	608	5	0.14	0.14	<input type="checkbox"/>
Dokument 2: I skyggen av Statoil (dokumentar)	609	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Anaconda (reportasje)	610	24	0.66	0.66	<input type="checkbox"/>
Snake (dokumentar)	611	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Engaged and underaged (serie)	612	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Närbild (portrett)	613	13	0.36	0.36	<input type="checkbox"/>
Med kjærlig hilsen - The Beatles					<input type="checkbox"/>

(dokumentar)	614	2	0.06	0.06
I helvetes forgård (dokumentar)	615	1	0.03	0.03
Å forgifte en spion (dokumentar)	616	1	0.03	0.03
Guernica (dokumentar)	617	3	0.08	0.08
American Short (dokumentar)	618	1	0.03	0.03
Lars von Triers dokumentar	619	1	0.03	0.03
Piken i den gule blusen (dokumentar)	620	1	0.03	0.03
Storm 423 (dokumentar)	621	1	0.03	0.03
Nat King Cole (dokumentar)	622	1	0.03	0.03
Bergtatt av Everest (dokumentar)	623	1	0.03	0.03
Den gode samtalen (dokumentar)	624	1	0.03	0.03
Klimaträddarna (dokumentar)	625	3	0.08	0.08
Skreddersydd medisin (dokumentar)	626	1	0.03	0.03
Du er avslørt (dokumentarserie)	627	4	0.11	0.11
Emigranterna (dokumentarserie)	628	16	0.44	0.44
Elephant (dramadokumentar)	629	1	0.03	0.03
Offentlige hemmeligheter (reportasjeserie)	630	1	0.03	0.03
Kunnskapskanalen: Den globale fisken	631	1	0.03	0.03
Udødelige pressebilder (reportasje)	632	2	0.06	0.06
Young at heart (dokumentar)	633	1	0.03	0.03
Häftig och begeistrad (dokumentar)	634	1	0.03	0.03
Drømmen om høner (dokumentar)	635	2	0.06	0.06
Lenins revolusjon (dokumentarserie)	636	2	0.06	0.06
Bomberna i Madrid (dokumentar)	637	2	0.06	0.06
Det fredlösa Burma (reportasje)	638	3	0.08	0.08
Tiger i trøbbel (dokumentar)	639	2	0.06	0.06
Där ingen skulle tro att någon kunde bo (reportasjeserie)	640	5	0.14	0.14
Do-inspektøren (dokumentar)	641	2	0.06	0.06
Hevet over mistanke (dokumentar)	642	1	0.03	0.03
Mitt kenyanska hem (dokumentar)	643	1	0.03	0.03
Johannas fristelser: Nam nam!	644	2	0.06	0.06
Tobakens barn (dokumentar)	645	2	0.06	0.06
Beckham (dokumentar)	646	1	0.03	0.03
Vekkelsen (dokumentar)	647	2	0.06	0.06

Nya tider i Kina (dokumentarserie)	648	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Det glade vannvidd (dokumentar)	649	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Viten om: Forskning og formidling (dokumentar)	650	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Nobelprisen -internasjonale høydepunkter (dokumentar)	651	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Jocke het Sussis mann (dokumentar)	652	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bilder från Bamako (dokumentar)	653	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Kjærlighet og kaviar (dokumentar)	654	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
11 september - dagen som forandret verden (dokumentar)	655	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Kortfilm: Min kroatiske næsa	656	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Familjehemligheter (dokumentar)	657	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Souvenirer (dokumentar)	658	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Giften som helbreder (dokumentarserie)	659	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
India i dag med Sandjev Bhaskar (dokumentarserie)	660	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Sjimpansen Ham i verdensrommet (dokumentar)	661	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Djävulen kom till häst (dokumentar)	662	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Regatta Sydney-Hobart (dokumentar)	663	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Russerfangene (dokumentar)	664	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Norman Mailer: Mitt liv (portrett)	665	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
London-terroristene (dokumentar)	666	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Hamburg-cellen (dokudrama)	667	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Viten om: verdens største skip (dokumentar)	668	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Barn i södra Libanon (dokumentar)	669	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Lilla løpsedeln (reportasjeserie)	670	21	0.58	0.58	<input type="checkbox"/>
Banderoll (reportasjeprogram)	671	4	0.11	0.11	<input type="checkbox"/>
Gazolin (dokumentarserie)	672	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Tragedien i Tønder (dokumentar)	673	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
I Damernas detektivbyrås spår (dokumentar)	674	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Nobelvinnere i samtale	675	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Idol gir tilbake	676	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Okänd vit man (dokumentar)	677	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Faddergalan 10 år	678	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Akuten på Everest (dokumentar)	679	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>

Det forbudte programmet om Dimitrij Sjostakovitsj (dokumentar)	680	1	0.03	0.03
Kjempekrabbenes invasjon (dokumentar)	681	1	0.03	0.03
Etanolslaver (dokumentar)	682	2	0.06	0.06
Reflektor 111	683	1	0.03	0.03
En pappas kamp (dokumentar)	684	2	0.06	0.06
Nobelpriset i medicin 2007	685	2	0.06	0.06
Tourettes Rewired (dokumentar)	686	1	0.03	0.03
Nobelpriset i litteratur 2007	687	4	0.11	0.11
Ung i Amerika (dokumentar)	688	2	0.06	0.06
Utenfor Eden (dokumentarseriie)	689	3	0.08	0.08
Nakne fakta om mann og kvinne (dokumentarserie)	690	3	0.08	0.08
Siste reis med Andrea Doria (dokumentar)	691	1	0.03	0.03
Nobelpriset 2007 - litteraturforelesning	692	1	0.03	0.03
Diskriminering på schemat (dokumentar)	693	1	0.03	0.03
Nordkalotten 365 (dokumentarserie)	694	7	0.19	0.19
Prisvinnerne - dagen før dagen	695	2	0.06	0.06
Nanook (dokumentar)	696	1	0.03	0.03
Festens dronning (dokumentar)	697	1	0.03	0.03
Carolass Betlehem (reportasje)	698	1	0.03	0.03
Nobelpriset i fysik och kemi	699	2	0.06	0.06
Nobelprisen i fred och ekonomi	700	2	0.06	0.06
Nobel fredsprisutdeling 2007	701	5	0.14	0.14
Når månen er sort (dokumentar)	702	1	0.03	0.03
Michael Moore - provokatören (dokumentar)	703	2	0.06	0.06
Nobeldagen i TV4	704	7	0.19	0.19
Nobels fredspriskonsert 2007	705	6	0.17	0.17
Nobelsamtalen	706	1	0.03	0.03
Ceausescus barn (dokumentar)	707	2	0.06	0.06
Gretne gamle menn ved juletider (dokumentar)	708	1	0.03	0.03
Bullshit (dokumentar)	709	1	0.03	0.03
Stormslag - The Movie (dokumentar)	710	1	0.03	0.03
Latcho drom - lykkelig resa (dokumentar)	711	1	0.03	0.03

Beautiful Beirut (dokumentar)	712	1	0.03	0.03
Marguerite Duras (portrett)	713	2	0.06	0.06
Håndverk i særklasse (dokumentar)	714	2	0.06	0.06
The Bridge (dokumentar)	715	1	0.03	0.03
Den siste gudfaren (dokumentar)	716	1	0.03	0.03
Den siste dansen (dokumentar)	717	3	0.08	0.08
James Lovelock: Jordas advokat (portrett)	718	1	0.03	0.03
Välkommen til Hebron	719	3	0.08	0.08
Nobelpriset 2007 - Nobelforum	720	1	0.03	0.03
Jakten på et Mirakel (dokumentar)	721	1	0.03	0.03
Versailles, en konges drøm (dramadokumentar)	722	4	0.11	0.11
Europa rundt med falske pass (dokumentar)	723	1	0.03	0.03
Konsten att vara Mlabri (dokumentar)	724	2	0.06	0.06
Extrem fritid (reportasje)	725	2	0.06	0.06
Waco-sektens barn (dokumentar)	726	1	0.03	0.03
Kampen om sannheten (dokumentar)	727	1	0.03	0.03
Tilbake til livet (dokumentar)	728	1	0.03	0.03
Til "Landet i det fjerne" (dokumentar)	729	2	0.06	0.06
Gretne gamle damer ved julehøytider (dokumentar)	730	2	0.06	0.06
Kokainfeber (dokumentar)	731	1	0.03	0.03
Historien om Bangladesh-konserten i 1971 (dokumentar)	732	1	0.03	0.03
Den grusomste reise (dokumentar)	733	1	0.03	0.03
Inför Eid al Adha (dokumentar)	734	2	0.06	0.06
Peter Sandelin (dokumentar)	735	1	0.03	0.03
Nobelportrett: Al Gore og IPCC	736	4	0.11	0.11
Spice Girls official reunion (dokumentar)	737	2	0.06	0.06
Jeg har to land (dokumentarserie)	738	5	0.14	0.14
Walt Disney (portrett)	739	1	0.03	0.03
IT-prinsessen (dokumentar)	740	1	0.03	0.03
Ellen Gray - designer og arkitekt (dokumentar)	741	1	0.03	0.03
Sonic Mirror . et møte med verdensmusikken (dokumentar)	742	1	0.03	0.03
Tolv år og kokainsmugler (dokumentar)	743	1	0.03	0.03



Greven av Rom (dokumentar)	744	1	0.03	0.03
Klacken (kortdokumentar)	745	1	0.03	0.03
Bobby McFerrin - et musikalsk unikum (dokumentar)	746	1	0.03	0.03
Ung svensk soldat (dokumentar)	747	1	0.03	0.03
Poltikere mot borgere (dokumentar)	748	1	0.03	0.03
Chocolate Confidential (dokumentar)	749	3	0.08	0.08
Classic Albums (dokumentarserie)	750	3	0.08	0.08
Et glitrende liv (dokumentar)	751	1	0.03	0.03
Möjlighetens lidelse (reportasje)	752	1	0.03	0.03
Resande i glädje (reportasje)	753	3	0.08	0.08
Mannen i den röda kostymen (dokumentar)	754	1	0.03	0.03
Venedig, den sjunkande staden (dokumentar)	755	2	0.06	0.06
Iona - den heliga ön (reportasje)	756	1	0.03	0.03
Resan til Madagaskar (reportasje)	757	1	0.03	0.03
Vägen till marknaden (dokumentar)	758	1	0.03	0.03
Julpyntargatan (dokumentar)	759	1	0.03	0.03
Julefred for alle (dokumentar)	760	1	0.03	0.03
Saken mot Milosevic (dokumentar)	761	1	0.03	0.03
Cuba danser (dokumentar)	762	1	0.03	0.03
Frostroser - bak scenen (dokumentar)	763	1	0.03	0.03
Tonje Steinsland møter Ghita Nørby	764	1	0.03	0.03
Adopterad och sviken (dokumentar)	765	1	0.03	0.03
Runt omkring på Island (reportasje)	766	1	0.03	0.03
17 minutter i Marinas liv	767	1	0.03	0.03
Flower power (dokumentarserie)	768	1	0.03	0.03
Fenomenala frossare (dokumentar)	769	1	0.03	0.03
Morgan Spurlocks 30 dagar (dokumentarserie)	770	2	0.06	0.06
Nordbrandts julemirakel (dokumentar)	771	1	0.03	0.03
Et liv utan minnen (dokumentar)	772	1	0.03	0.03
Turist i Tanzania (Reportasje)	773	1	0.03	0.03
Profil: Champagne (dokumentar)	774	1	0.03	0.03
Den verkliga historien om Marie-Antoinette (dramadokumentar)	775	1	0.03	0.03
Gretten nyttårsfeiring (dokumentar)	776	1	0.03	0.03

Karis New Orleans (reportasje)	777	1	0.03	0.03
Pippi Langstrømpe (dokumentar)	778	1	0.03	0.03
Dovrefjell nationalpark (reportasje)	779	1	0.03	0.03
Prosjekt Noas Ark (dokumentar)	780	1	0.03	0.03
Den gode samtalen:Helena Henschen (dokumentar)	781	1	0.03	0.03
Popspesial:Leonard Cohen (portrett)	782	2	0.06	0.06
Kappløp med kameler (dokumentar)	783	1	0.03	0.03
Segling: jorden rundt på 50 dager (dokumentar)	784	2	0.06	0.06
Året var 1957 (dokumentar)	785	2	0.06	0.06
Å svømme med hvaler (dokumentar)	786	1	0.03	0.03
Nattevandring (dokumentar)	787	1	0.03	0.03
Ansikt til ansikt med villsvinet (dokumentar)	788	1	0.03	0.03
Ansikt til ansikt med kronhjorten (dokumentar)	789	2	0.06	0.06
Nära djuren (dokumentarserie)	790	2	0.06	0.06
Born Wild (reportasjeserie)	791	31	0.86	0.86
Bahamas ville bonefish (dokumentar)	792	2	0.06	0.06
Osbornes (dokumentarserie)	793	17	0.47	0.47
Geparder (dokumentar)	794	1	0.03	0.03
Vällust för välgörenhet (dokumentar)	795	1	0.03	0.03
Tonje Steinsland møter (samtaleprogram)	796	1	0.03	0.03
Globus2: Slinger og krypdyr i Europa	797	4	0.11	0.11
Krunt nebb og skarpe klør (dokumentarserie)	798	3	0.08	0.08
Å dykke med haier (dokumentarserie)	799	5	0.14	0.14
Urter - naturens eget apotek	800	36	0.99	0.99
En familj som alla andra (dokumentar)	801	1	0.03	0.03
Den ville skogen (dokumentar)	802	1	0.03	0.03
Tio barn och fler på väg (dokumentar)	803	1	0.03	0.03
Från ghetto til Gershwin	804	1	0.03	0.03
En tjei i maskinrummet (reportasje)	805	1	0.03	0.03
En meter lang og kvinne (dokumentar)	806	1	0.03	0.03
Svampjakt på liv och død (reportasje)	807	2	0.06	0.06
Glad men galen (dokumentar)	808	2	0.06	0.06
Nærkontakt med brunbjørn (reportasje)	809	3	0.08	0.08

Hur man vinner ett Nobelpris!	810	2	0.06	0.06
Asha och nattskolan (reportasje)	811	2	0.06	0.06
Alfreds liv i Utsjoki (reportasje)	812	1	0.03	0.03
Robert Wyatt (dokumentar)	813	1	0.03	0.03
Tjajkovskijs sexa (dokumentar)	814	3	0.08	0.08
Bröderna Bah (dokumentar)	815	2	0.06	0.06
Pojken som fick nytt huvud (dokumentar:	816	1	0.03	0.03
Med all rätt (dokumentar)	817	2	0.06	0.06
Ensemble Intercontemporaine (dokumentar)	818	3	0.08	0.08
Jazz latino - Calle 54 (dokumentar)	819	2	0.06	0.06
I flickornas värld (dokumentar)	820	1	0.03	0.03
En fläkt av ett vanligt liv (reportasje)	821	1	0.03	0.03
Mysteriet Zoroastre (dokumentar)	822	3	0.08	0.08
Stravinskijs våroffer (dokuementar)	823	3	0.08	0.08
Isabel Bayrakdarian (dokumentar)	824	3	0.08	0.08
Elgars gåta (dokumentar)	825	3	0.08	0.08
Jakten på storödingen (dokumentarserie)	826	7	0.19	0.19
Sirkusbarna (dokumentar)	827	1	0.03	0.03
Dokument 2: Det uskyldige Norge	828	2	0.06	0.06
TV2s artistgalla (innsamlingsaksjon)	829	1	0.03	0.03
De syv dødssyndene (underholdningsserie)	830	3	0.08	0.08
Dokument 2: Livvaktene	831	1	0.03	0.03
Madonna (dokumentar)	832	1	0.03	0.03
De gir bort en formue (dokumentar)	833	1	0.03	0.03
Lekene i Olympia (dokumentar)	834	1	0.03	0.03
Kulturprofilen Oiva Toikka (dokumentar)	835	1	0.03	0.03
Fotballskolen (dokumentar)	836	1	0.03	0.03
Øye for øye (dokumentar)	837	1	0.03	0.03
Faktor: Rubelmisjonæren - ikke galt å være rik (dokumentar)	838	1	0.03	0.03
En ny virtuell virkelighet (dokumentar)	839	2	0.06	0.06
På party med Tupperware (dokumentat)	840	1	0.03	0.03
Trade not aid - lettere sagt enn gjort (informasjonsprogram)	841	1	0.03	0.03

By under vatn (dokumentar)	842	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Screaming masterpiece (musikkprogram)	843	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bestseller (dokumentar)	844	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Dykking på Galapagos (	845	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Hovedscenen: Chickabone Checkout (	846	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Bilder fra en svunnen tid (dokumentar)	847	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Bobster: Fotbollsskolan (dramadokumentar)	848	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Trommekongen (dokumentar)	849	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
All rise (dokumentar)	850	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
De nye cowboyene (dokumentar)	851	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Eg bind ein krans åt deg (dokumentar)	852	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Juksemedisin (dokumentar)	853	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Renata Chlumska, USA runt	854	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Vetenskap - forskare mot alla odds (dokumentar)	855	8	0.22	0.22	<input type="checkbox"/>
Prirechnyy - staden som inte längre finns (dokumentar)	856	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Soulklassiker från BBC	857	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Den tysta världen (dokumentar)	858	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Ett litet steg för en människa (dokumentar)	859	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Min hund styr mitt liv (dokumentarserie)	860	2	0.06	0.06	<input type="checkbox"/>
Den store vite mannen (dokumentar)	861	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Pojken som fødte sin tvilling (dokumentar)	862	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
George Harrison - konsert för Bangladesh (dokumentar)	863	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Michael Hutchence - stjärnan som sloknade (dokumentar)	864	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Feta husdjur (dokumentar)	865	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
För tidigt född (dokumentar)	866	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Pop-session (dokumentarserie)	867	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Hverdagen inspirerer (dokumentar)	868	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Dykking i Karibia (dokumentar)	869	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Truman Capote (portrett)	870	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>
Stuart Sutcliffe - den femte Beatlen (dokumentar)	871	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Hovedscenen: Stemmen - et møte med Bryn Terfel	872	1	0.03	0.03	<input type="checkbox"/>
Dom utvalda (dokumentar)	873	3	0.08	0.08	<input type="checkbox"/>

Shanghajad (dokumentar)	874	1	0.03	0.03
En bøn for Beslan (dokumentar)	875	1	0.03	0.03
Legen på linjen (dokumentar)	876	1	0.03	0.03
Mamma Maggie - en engel i Kairo (dokumentar)	877	2	0.06	0.06
Anna Nicole Smith (dokumentar)	878	1	0.03	0.03
Kokainkungelen (dokumentar)	879	1	0.03	0.03
Big Mike (dokumentar)	880	1	0.03	0.03
Levende kunst (dokumentar)	881	1	0.03	0.03
Et lite mirakel (dokumentar)	882	1	0.03	0.03
Mitt navn er Albert Ayler (dokumentar)	883	1	0.03	0.03
Kortvuxna berättelser (dokumentarserie)	884	1	0.03	0.03
Et selvportrett: Rockesangeren Kira Skov (dokumentar)	885	1	0.03	0.03
Nat King Cole (portrett)	886	1	0.03	0.03
Når døden spiller med (dokumentar)	887	1	0.03	0.03
Damene på Vallø slott (dokumentar)	888	1	0.03	0.03
Et annet Europa (dokumentar)	889	2	0.06	0.06
Kvinner på storviltjakt (dokumentar)	890	1	0.03	0.03
Livets berg-og-dal-bane (dokumentar)	891	1	0.03	0.03
Prinsesse Dianas menn (dokumentar)	892	1	0.03	0.03
I småkrypland (dokumentar)	893	1	0.03	0.03
Sju hjem i Sverige (dokumentar)	894	1	0.03	0.03
Profil: En hilsen fra oss på jorden (dokumentar)	895	1	0.03	0.03
Tema: Cannes	896	1	0.03	0.03
I vøntan på Harvey (dokumentar)	897	1	0.03	0.03
Hannibal (dramadokumentar)	898	1	0.03	0.03
Selvmondsbombere (dokumentarserie)	899	2	0.06	0.06
Sri Lanka: On year on	900	1	0.03	0.03
Kaffe är guld (dokumentar)	901	1	0.03	0.03
Bobster: Skolbyte på prov (dokumentarserie)	902	1	0.03	0.03
Jessye Norman (portrett)	903	3	0.08	0.08
Jan i naturen (naturserie)	904	24	0.66	0.66
Storbyliv (reiseseerie)	905	1	0.03	0.03

Fem sätt att rädda världen (naturprogram)	906	1	0.03	0.03	
Superveterinärerna (dokumentarserie)	907	17	0.47	0.47	
Flag Stories - in English (undervisning)	908	39	1.08	1.08	
Tre pianister (musikkdokumentar)	909	2	0.06	0.06	
Annes trädgård (hageserie)	910	3	0.08	0.08	
Classic Albums (dokumentarserie)	911	1	0.03	0.03	
Bo Hermansson (portrett)	912	1	0.03	0.03	
På rød løper til stjernefest (reportasje)	913	1	0.03	0.03	
Oscarsgallaen 2007	914	2	0.06	0.06	
Jon Stewart (talkshow)	915	130	3.59	3.59	

[^](#)

### v3 Tid

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Prime time	1	1418	39.13	39.13	
Utvidet primetime	2	1263	34.85	34.85	
Utenfor prime time	3	943	26.02	26.02	

[^](#)

### v4 Dag

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Mandag	1	510	14.07	14.07	
Tirsdag	2	479	13.22	13.22	
Onsdag	3	517	14.27	14.27	
Torsdag	4	526	14.51	14.51	
Fredag	5	434	11.98	11.98	
Lørdag	6	515	14.21	14.21	
Søndag	7	643	17.74	17.74	

[^](#)

### v5 Måned

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Januar	1	296	8.17	8.17	<input type="text"/>
Februar	2	318	8.77	8.77	<input type="text"/>
Mars	3	315	8.69	8.69	<input type="text"/>
April	4	387	10.68	10.68	<input type="text"/>
Mai	5	462	12.75	12.75	<input type="text"/>
Juni	6	37	1.02	1.02	<input type="text"/>
August	8	84	2.32	2.32	<input type="text"/>
September	9	451	12.44	12.44	<input type="text"/>
Oktober	10	419	11.56	11.56	<input type="text"/>
November	11	395	10.90	10.90	<input type="text"/>
Desember	12	460	12.69	12.69	<input type="text"/>

[^](#)










## v6 Tema

1. Politikk: Aktualiteter, krig, konflikter, menneskerettighetsspørsmål, nord-sørproblematikk, møte med politikere
2. Andre Samfunnsspørsmål: Økonomi, næringsliv, lov og rett, kriminalitet, befolkning, utdanning, vitenskap, samferdsel, teknologi, medier, pedagogikk, velferdsstat (politisk nivå) og integrasjonsspørsmål
3. Historie og religion. Idehistorie, religionshistorie, arkeologi.
4. Hverdagsliv: Helse og sosial, velferd på individnivå, samliv, familie, barn og unge i sin hverdag, yrker, hobby, kjønnsroller, HIV-Aids, hvordan leve i et fremmed land (individnivå) og kuriosas.
- 5: Reise og opplevelse. Reisemagasiner, reiseskildringer, lett kultur, folkeliv, mat.
6. Kunst og kultur: Kunst, kunsthistorie, litteratur, filosofi, teater, kunstmusikk, musikkhistorie, arkitektur, design, kunsthåndverk, møte med kunstnere.
- 7: Populærkultur. Populærmusikk, mote, sport, filminnspillinger, kongelige, møte med "stjerner" eller kjendiser.
- 8: Natur og miljø: Miljøspørsmål og rene naturskildringer/-opplevelser.
9. Bistand, hjelpearbeid, innsamlingsaksjoner












Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Politikk	1	564	15.56	15.56	
Andre Samfunnsspørsmål	2	399	11.01	11.01	
Historie/religion	3	257	7.09	7.09	
Hverdagsliv	4	1000	27.59	27.59	
Reise/opplevelse	5	221	6.10	6.10	
Kunst/kultur	6	324	8.94	8.94	
Populærkultur	7	437	12.06	12.06	
Natur, miljø	8	362	9.99	9.99	
Bistand, hjelpearbeid, innsamlingsaksjoner	9	60	1.66	1.66	

[^](#)

## v7 Geografi

1. Norden
2. Øvrig Europa/med i EU
3. Øvrig Europa/utenfor EU
4. Nord-Amerika
5. Sør-Amerika, inkl. Mexico
6. Afrika
7. Midt-Østen
8. Asia for øvrig
9. Oseania
10. Internasjonalt

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Norden	1	796	21.96	21.96	
Øvrig Europa/med i EU	2	799	22.05	22.05	
Øvrig Europa/utenfor EU	3	109	3.01	3.01	
Nord-Amerika	4	500	13.80	13.80	
Sør-Amerika, inkl.					

Mexico	5	87	2.40	2.40	<input type="text"/>
Afrika	6	219	6.04	6.04	<input type="text"/>
Midt-Østen	7	91	2.51	2.51	<input type="text"/>
Asia for øvrig	8	185	5.10	5.10	<input type="text"/>
Oseania	9	26	0.72	0.72	<input type="text"/>
Internasjonalt	10	812	22.41	22.41	<input type="text"/>

[^](#)

## v8 Produksjon

1. Egenproduksjon/innenlandsk produksjon: Har valgt å kombinere disse i en variabel, ettersom det er eventuelt hjemlandsk perspektiv og styrking av innenlandsk produksjon som er det interessante i oppgaven

2: Utenlandsk produksjon/innkjøp

3: Samproduksjon - kringkastere primært.

4: Ikke kategorisert: for denne kategorien måtte jeg ha en mulighet til å kode at jeg ikke fant opprinnelse

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Egenproduksjon/innenlandsk produksjon	1	1184	32.67	32.67	<input type="text"/>
Utenlandsk produksjon (innkjøp)	2	2299	63.44	63.44	<input type="text"/>
Samproduksjon	3	96	2.65	2.65	<input type="text"/>
Ikke kategorisert	4	45	1.24	1.24	<input type="text"/>

[^](#)

## v9 Utsendelse

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Førstegangsendelse	1	1522	42.00	42.00	<input type="text"/>
Reprise	2	2102	58.00	58.00	<input type="text"/>

[^](#)

## v10 Lengde

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Opp til og med 30 minutter	1	1793	49.48	49.48	<input type="text"/>
Over 30 minutter og til og med 60 minutter	2	1511	41.69	41.69	<input type="text"/>
Over 60 min	3	134	3.70	3.70	<input type="text"/>
Innslag på opp til 10 minutter	4	186	5.13	5.13	<input type="text"/>

[^](#)

## v11 Regularitet

1: Fast programpost: Betyr at programmet har en fast sendetid i programskjemaet, går over lengre tid, et regulært tilbud. Også sloter for eksempelvis dokumentar, som regulært sender program om andre land

2: Serier, går til faste tider, av kortere varighet. Enkelte består av relativt mange episoder, men er da ikke så regulære i programskjemaet.


































3. Enkelstående program

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
Fast programpost	1	1039	28.67	28.67	<input type="text"/>
Serie	2	1548	42.72	42.72	<input type="text"/>
Enkelstående program	3	1037	28.61	28.61	<input type="text"/>

[^](#)

## v12 Ukenummer

Kategorinavn	Kode	Antall	% Alle	% Gyldige	
1	1	66	1.82	1.82	<input type="text"/>
2	2	67	1.85	1.85	<input type="text"/>
3	3	63	1.74	1.74	<input type="text"/>
4	4	64	1.77	1.77	<input type="text"/>
5	5	83	2.29	2.29	<input type="text"/>
6	6	78	2.15	2.15	<input type="text"/>
7	7	74	2.04	2.04	<input type="text"/>

8	8	80	2.21	2.21	
9	9	82	2.26	2.26	
10	10	69	1.90	1.90	
11	11	71	1.96	1.96	
12	12	75	2.07	2.07	
13	13	67	1.85	1.85	
14	14	87	2.40	2.40	
16	15	89	2.46	2.46	
17	16	92	2.54	2.54	
20	17	110	3.04	3.04	
22	18	106	2.92	2.92	
35	19	120	3.31	3.31	
36	20	128	3.53	3.53	
37	21	100	2.76	2.76	
38	22	96	2.65	2.65	
39	23	91	2.51	2.51	
40	24	88	2.43	2.43	
41	25	98	2.70	2.70	
42	26	110	3.04	3.04	
43	27	87	2.40	2.40	
44	28	95	2.62	2.62	
45	29	83	2.29	2.29	
46	30	87	2.40	2.40	
47	31	100	2.76	2.76	
48	32	98	2.70	2.70	
49	33	110	3.04	3.04	
50	34	106	2.92	2.92	
51	35	109	3.01	3.01	
52	36	103	2.84	2.84	
15	37	99	2.73	2.73	
18	38	100	2.76	2.76	
19	39	85	2.35	2.35	
21	40	108	2.98	2.98	



## VEDLEGG 2:

### PROSENTVIS FORDELING AV GEOGRAFI OG TEMA I DEN ENKELTE KANAL

Koblingen av geografi og tema i hver kanal presenteres i kapittel 5.4, her fremstilles funnene som ble presentert i figurene 2.1 og 3.1 med faktiske tall, men her i form av den prosentvise fordelingen av henholdsvis geografi og tema i den enkelte kanal.

#### 5.4.1 Geografisk fordeling i allmennkringkastingskanalene

I **NRK1** ble det sendt totalt 659 programenheter, der programmer om ulike land i *Norden* har en særstilling med hele 33, 8 prosent. *Internasjonalt* og *Øvrig Europa* er i en mellomstilling med henholdsvis 18,2 og 17,8 prosent. *Nord-Amerika*, *Afrika* og *Asia (uten Midt-Østen)* er ganske jevne med henholdsvis 9,4, 7 og 6,1 prosent. Det er også relativt like nivåer på dekningen av *Øvrig Europa/utenfor EU*, *Midt-Østen* og *Sør-Amerika (inkl. Mexico)*, som utgjør henholdsvis 2,6, 2,4 og 2,1 prosent. Sist kommer *Oseania* med 0,6 prosent eller i faktiske tall 4 programmer (enheter) i løpet av hele året.

I **NRK2** ble det sendt totalt 870 programenheter, der *Norden* og *Nord-Amerika* utgjør klare tyngdepunkter med henholdsvis 30,8 og 21 prosent. *Øvrig Europa/med i EU* og *Internasjonalt* er i en mellomstilling med henholdsvis 15,7 og 12,3 prosent. *Asia (utenom Midt-Østen)* og *Afrika* er ganske jevne med henholdsvis 5,9 og 5,4 prosent. Det er også relativt like nivåer på dekningen av *Øvrig Europa/utenfor EU*, *Sør-Amerika (inkl. Mexico)* og *Midt-Østen*, som utgjør henholdsvis 3, 2,6 og 2,4 prosent. Sist kommer *Oseania* med 0,8 prosent eller i faktiske tall 7 programmer (enheter) i løpet av hele året.

I **SVT1** ble det sendt totalt 903 programenheter, der kategorien *Internasjonalt* utgjør hele 32,2 prosent av disse, noe som i kap. 5.2 er forklart med at faste programposter, som eksempelvis *Agenda* og *Kobra*, er kodet som *internasjonalt* fordi de regulært tar for seg forhold i flere land. Begge disse programmene underlegges næranalyser i punkt **xx og xx** nedenfor. Som i NRKs kanaler utgjør *Norden* et tyngdepunkt i SVT1s internasjonale dekning med 15, 3 prosent, men til forskjell fra NRKs kanaler vies *Øvrig Europa/med i EU* enda større rom med 18, 2 prosent. Deretter er det *Afrika* som utgjør 10,3 prosent av dekningen. *Nord-Amerika* og *Asia (utenom Midt-Østen)* og er ganske jevne med henholdsvis 7,5 og 5,9 prosent. Det er også relativt like nivåer på dekningen av *Midt-Østen*, *Øvrig Europa/utenfor EU* og *Sør-Amerika*

(inkl. Mexico), som utgjør henholdsvis 4,1, 3,4 og 2,4 prosent. Sist kommer Oseania med 0,7 prosent eller i faktiske tall 6 programmer (enheter) i løpet av hele året.

I **SVT2** ble det sendt totalt 636 programenheter, der *Øvrig Europa/med i EU og Norden* utgjør klare tyngdepunkter med henholdsvis 30,2 og 23,7 prosent. *Internasjonalt* og *Nord-Amerika* er i en mellomstilling med henholdsvis 14,6 og 13,4 prosent. *Asia (utenom Midt-Østen)* og *Øvrig Europa/utenfor EU* vies like mange programmer, og utgjør 5,2 prosent. Deretter kommer *Afrika* og *Midt-Østen* med henholdsvis 3,6 og 2,4 prosent. To områder deler ”siste-plassen” i SVT2: *Sør-Amerika (inkl. Mexico)* og *Oseania* med henholdsvis 0,9 prosent (i faktiske tall 6 programmer) og 0,8 prosent (5 programmer) i løpet av hele året.

I **TV 2** ble det sendt totalt 187 programenheter, der kategorien *Internasjonalt* utgjør over halvparten av disse programmene med 54 prosent. I kap. 5.2 er dette forklart med den faste programposten *60 Minutes* (amerikansk reportasjeprogram), som sendes to ganger i uken og er kodet som *internasjonalt* fordi det regulært tar for seg forhold i flere land. Det er faktisk dette programmet som representerer nær halvparten av TV 2s internasjonale dekning. Deretter er det et betydelig kvantitativt hopp til *Øvrig Europa/med i EU* som utgjør 20,9 prosent av dekningen. *Sør-Amerika (inkl. Mexico)* har 9,1 prosent. *Nord-Amerika* og *Afrika* er relativt jevne med henholdsvis 5,3 og 4,8 prosent. *Norden* og *Asia (utenom Midt-Østen)* er også jevnstore med henholdsvis 3,2 og 2,1 prosent. Sist kommer *Midt-Østen* med 0,5 prosent eller i faktiske tall 1 program (enhet) i løpet av hele året. I TV 2 er det to områder (foruten dem som kan ha blitt kodet i samlekategori *Internasjonalt*) som ikke er viet oppmerksomhet i egne programmer i løpet av 2007, dette gjelder *Øvrig Europa/utenfor EU* og *Oseania*.

I **TV 4** ble det sendt totalt 249 programenheter, der *Øvrig Europa/med i EU* og *Internasjonalt* utgjør massive tyngdepunkter med henholdsvis 45,8 og 38,6 prosent. På samme måte som i TV 2 bidrar det amerikanske reportasjemagasinet *60 Minutes*, som også i TV4 er en fast programpost, til den høye andelen *internasjonalt*. Deretter er det et hopp til *Nord-Amerika*, som likevel har en relativt høy prosentandel på 12 prosent. De tre siste områdene som vies egne programenheter er *Oseania*, *Asia (utenom Midt-Østen)*, *Øvrig Europa/utenfor EU* og *Afrika*, som er jevnstore med henholdsvis 1,6 (i faktiske tall 4 programmer), 1,2 (3 programmer), 0,8 (2 programmer) og 0,4 (1 program) prosent. I TV4 er det flere områder (foruten dem som kan ha blitt kodet i samlekategori *Internasjonalt*) som ikke vies



oppmerksomhet i egne programmer i løpet av 2007, dette gjelder *Sør-Amerika (inkl. Mexico)*, *Norden* og *Midt-Østen*.

I **NRK3** ble det sendt totalt 120 programenheter, der kategorien *Nord-Amerika* utgjør over halvparten av disse programmene med 51 prosent. I kap. 5.2 er dette forklart med at høstens nye, faste programpost *Jon Stewart* (amerikansk talkshow) i NRK2, med fem program i uken, i en periode gikk i reprise i NRK3. Derne er *Øvrig Europa/med i EU* et klart tyngdepunkt med 30 prosent. Så er det et hopp til *Norden* med 8,3 prosent av dekningen. *Sør-Amerika (inkl. Mexico)* og *Internasjonalt* er relativt jevne med henholdsvis 4,2 og 3,3 prosent. Sist kommer *Asia (utenom Midt-Østen)* og *Midt-Østen* med henholdsvis 1,7 og 0,5 prosent (eller i faktiske tall henholdsvis 2 og 1 program). I NRK3 er det flere områder som ikke vies oppmerksomhet i egne programmer (foruten dem som kan ha blitt kodet i samlekategori *Internasjonalt*) i løpet av 2007, dette gjelder *Øvrig Europa/utenfor EU*, *Afrika* og *Oseania*.

#### 5.4.2 Tematisk fordeling i allmennkringkastingskanalene

I **NRK1**s 659 programmer er det, som i den geografiske fordelingen, klare tyngdepunkter i den tematiske fordelingen, der *hverdagsliv* fremstår i en særstilling med hele 31,1 prosent. Derne kommer *natur/ miljø* med 15,8 prosent, noe som kan skyldes at 2007 var et år der klima og miljøspørsmål ble satt på dagsorden, jf. kapittel 5.3 ovenfor. NRKs programlegging avspeiler dette med å sende programserier som *Planet Earth*, *Verdens villeste vær* og *Da dikene brast*. Videre ble det sendt flere naturserier som den danske *Jan i naturen*, svenske *Villmark* o.l. Tildelingen av fredsprisen til Al Gore og FNs klimapanel fikk også fyldig dekning. At den tredje største temakategorien er *politikk* med 12,4 prosent bidrar den gjennomgående kodingen av det faste, fordypende nyhetsprogrammet *Urix*<sup>1</sup> med temaet *politikk* til. Deretter har *populærkultur*, *andre samfunnsspørsmål* og *kunst/kultur* relativt jevne andeler på henholdsvis 10,6, 9,4 og 8 prosent. *Historie/religion* og *reise/opplevelse* er også jevne med henholdsvis 5,6 og 4,1 prosent. Sist kommer *bistand/hjelpearb/innsamlinger* med 2,9 prosent eller i faktiske tall 19 programmer i løpet av 2007.

I **NRK2**s 870 programmer er det, i motsetning til den geografiske fordelingen, ikke like klare tyngdepunkter i den tematiske fordelingen. Den største andelen av programmene vies også her

---

<sup>1</sup> En næranalyse av *Urix* både hva angår geografisk og tematisk bredde presenteres nedenfor i punkt xx.xx.

til *hverdagsliv* med 22,4 prosent. Derneft kommer *politikk* med 16,3 prosent. De to neste, store temakategoriene er *natur/miljø* og *andre samfunnsspørsmål* med henholdsvis 13 og 12,9 prosent. Deretter har *populærkultur*, *andre samfunnsspørsmål* og *kunst/kultur* relativt jevne andeler på henholdsvis 10,6, 9,4 og 8 prosent. *Historie/religion* og *reise/opplevelse* er også jevne med henholdsvis 5,6 og 4,1 prosent. Sist kommer *bistand/hjelpearbeid/innsamlinger* med 1,1 prosent eller i faktiske tall 10 programmer i løpet av 2007.

I SVT1s 903 programmer er det en relativt jevn tematisk fordeling. Presentasjonen av den geografiske fordelingen viste også, med unntak for en betydelig andel *internasjonalt*, en noe jevnere fordeling enn de øvrige kanalene, selv med visse tyngdepunkter. Den største andelen av programmene vies også her til *hverdagsliv* med 24,3 prosent. Derneft kommer *andre samfunnsspørsmål* og *politikk* med henholdsvis 15,8 og 14,6 prosent. De tre neste, store temakategoriene er *historie/religion*, *natur/miljø* og *reise/opplevelse* med henholdsvis 10,3 og de to siste med 10,2 prosent. *Populærkultur* er temaet i 8,2 prosent av programmene, og *kunst/kultur* i 4,4 prosent av programmene. Sist kommer *bistand/hjelpearbeid/innsamlinger* med 2 prosent eller i faktiske tall 18 programmer i løpet av 2007.

I SVT2s 636 programmer er det, som i den geografiske fordelingen, klare tyngdepunkter i den tematiske fordelingen, der *hverdagsliv* fremstår i en særstilling med hele 39,3 prosent. Derneft kommer *kunst/kultur* med 21,4 og *populærkultur* med 15,6 prosent. Temakategorien *andre samfunnsspørsmål* har en mellomstilling med 10,1 prosent. *Politikk* utgjør 5 prosent. *Natur/miljø* og *historie/religion*, og *reise/opplevelse* er jevnstore med henholdsvis 3,1 og 3 prosent. Sist kommer *bistand/hjelpearbeid/innsamlinger* med 0,6 prosent eller i faktiske tall 4 programmer i løpet av 2007.

I TV 2s 187 programmer er det, som i den geografiske fordelingen, betydelige tyngdepunkter i den tematiske fordelingen, der *politikk* fremstår i en særstilling med hele 44,9 prosent, jf. kodingen av det amerikanske reportasjeprogrammet *60 Minutes*. Derneft er det et hopp til *reise/opplevelse* med 14,4 prosent. Temakategoriene *historie/religion* og *hverdagsliv* er like store med 9,1 prosent. *Populærkultur* og *natur/miljø* utgjør henholdsvis 7,5 og 5,3 prosent, mens *andre samfunnsspørsmål* og *bistand/hjelpearbeid/innsaml.* utgjør 4,8 og 3,2 prosent. Sist kommer *kunst/kultur* med 1,6 prosent eller i faktiske tall 3 programmer i løpet av 2007.

I TV4s 249 programmer er det, som i den geografiske fordelingen, betydelige tyngdepunkter i den tematiske fordelingen med *hverdagsliv* på 35,3 prosent og *politikk* på 25,3 prosent, jf.

kodingen av det amerikanske reportasjeprogrammet *60 Minutes*. Dernest utgjør *populærkultur* 14,1 prosent. Temakategoriene *historie/religion*, *natur/miljø* og *reise/opplevelse* er jevnstore med henholdsvis 8, 7,6 og 7,2 prosent. Sist kommer *andre samfunnsspørsmål* og *bistand/hjelpearbeid/innsaml.*, som begge utgjør 1,2 prosent eller i faktiske tall 3 programmer. Ingen programmer i kategorien *kunst/kultur* forekommer i TV4 i 2007.

I **NRK3**s 120 programmer er det, som i den geografiske fordelingen, betydelige tyngdepunkter i den tematiske fordelingen, der *populærkultur* står i en særstilling med 45 prosent. De to neste store temakategoriene er *politikk* på 23,3 og *hverdagsliv* på 22,5 prosent.. Dernest er det *andre samfunnsspørsmål* på 14,1 prosent, og til sist *natur/miljø* med 3,3 prosent eller i faktiske tall 4 programmer. Etter at NRK3 kom på lufta i september og ut året er det således flere temakategorier som ikke vies plass i den internasjonale dekningen, dette gjelder *historie/religion*, *reise/opplevelse*, *bistand/hjelpearbeid/innsamlinger* og *kunst/kultur*.

Denne gjennomgangen rekapitulerer funnene i den første delen av analysen, der alle de sju allmennkringkastingskanalene, og således mye informasjon, presenteres samtidig.